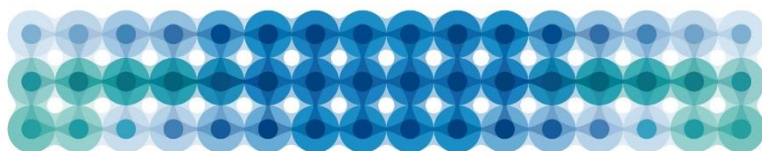


Beleidsplan Stichting IMC Weekendschool

imcweekendschool



2018 - 2023



© Diane van der Marel

Inhoud

Beleidsplan Stichting IMC Weekendschool	0
Inleiding	2
Missie & visie	2
Missie	2
Visie	2
Doelen en doelstellingen	3
Corporate story	4
Organisatie	5
Bestuur en directie	5
Team en cultuur	5
Vrijwilligersbeleid	6
IMC Weekendschool; drie pijlers	7
IMC Weekendscholen	7
IMC Basis	8
IMC Weekendschool on Tour	8
Doelgroep en aannamebeleid	9
IMC Alumni	9
Conceptbegeleiding	10
R&D	11
Extern Research	11
Maatschappelijke impact	11
Financieel beleid	12
Beloningsstructuur	13
Begroting	13
Vermogensbeleid	13
Fondsenwerving beleid	13
Partners	15
De Nationale Postcode Loterij	15
Communicatie beleid	16
Verantwoordingsinformatie	16

Inleiding

Voor u ligt het beleidsplan van Stichting IMC Weekendschool voor 2018 - 2023. Stichting IMC Weekendschool is ontworpen door psycholoog Heleen Terwijn. Zij startte in 1998 de eerste IMC Weekendschool in Amsterdam Zuidoost, samen met IMC Financial Markets & Asset Management. In januari 2018 zijn er tien IMC Weekendscholen in zeven grote steden in Nederland, veertien IMC Basis scholen waar weekendschool onderwijs door de week onder schooltijd wordt aangeboden, en zeven IMC Weekendschool on Tour locaties voor weekendschool onderwijs aan nieuwkomerskinderen. Per januari 2018 nemen wekelijks zo'n 2000 leerlingen deel aan de diverse programma's. Het weekendschool onderwijs wordt mogelijk gemaakt door meer dan honderd bedrijven en fondsen. Jaarlijks geven meer dan 4000 gastdocenten (vrijwilligers) les. IMC Weekendschool wordt financieel mogelijk gemaakt door bedrijven, fondsen en particulieren. Voor IMC Basis wordt ook een bijdrage van scholen en gemeentes gevraagd. Stichting IMC Weekendschool heeft geen winstoogmerk en heeft de ANBI status (Algemeen Nut Beogende Instelling). De stichting heeft als vestigingsplaats Amsterdam. www.imcweekendschool.nl

Missie & visie

Missie

IMC Weekendschool stelt zich ten doel dat alle jongeren, van alle sociale klassen en van alle schoolniveaus, zó worden opgeleid dat ze gemotiveerd hun plek kunnen innemen in de samenleving. Motivatie voor een specifieke levensrichting is de uitkomst van een ontwikkelingsproces waarin jongeren de kans moeten krijgen te experimenteren met hun voorkeuren. Essentieel voor het kunnen richten van motivatie is dat jongeren de samenleving leren kennen, zichzelf leren kennen (hun interesses, hun kwaliteiten) en dat ze het lef ontwikkelen om hun interesses te volgen.

Visie

Regulier onderwijs is primair gericht op het behalen van diploma's (liefst het hoogste diploma). Maar de weekendschool stelt motivatie centraal. Weekendschool onderwijs sluit aan bij de natuurlijke motivatie van kinderen om de wereld te ontdekken. Op de weekendschool leren jongeren niet 'voor later,' maar leren ze wat later is. Door experimenteren met sociale rollen leggen weekendschool jongeren de basis voor de belangrijkste stap na hun schoolbestaan: gemotiveerd hun plek innemen in de samenleving.

Op de weekendschool krijgen jongeren in de ontvankelijke leeftijd van 10 tot 14 jaar drie jaar lang elke zondag les van professionals (vrijwilligers) die met plezier hun vak uitoefenen. Het driejarig curriculum omvat academische vakken (alfa, beta, gamma), kunsten, maatschappelijk relevante vakken zoals politiek, journalistiek en ondernemen, en vakken waar de leerlingen uit

zichzelf om vragen. Centraal staat de interactie met de gastdocenten, aan wie de jongeren alles kunnen vragen. De weekendschool is voor jongeren van alle schoolniveaus.

IMC Weekendschool heeft tien vestigingen in Nederland; drie zusterscholen in Brussel; een afdeling Research en Development die in samenwerking met universiteiten de methode en effecten onderzoekt, en een alumninetwork genaamd IMC Alumni, waarin oud-leerlingen verder begeleid worden en op hun beurt weer de jongere generaties begeleiden. Sinds 2014 wordt weekendschool onderwijs ook aangeboden op een groeiend aantal basisscholen, onder de naam IMC Basis. Sinds 2016 wordt weekendschool aangeboden in taalklassen voor nieuwkomers kinderen. Alle activiteiten van IMC Weekendschool zijn gericht op het stapsgewijs verspreiden van de weekendschool methode: het voeden van motivatie, brede algemene kennis en vaardigheden, in plaats van eenzijdige gerichtheid op schoolvakken en het diploma. Het uiteindelijke doel is bijdragen aan sterke samenlevingen, door met inzet van maatschappelijk potentieel alle jongeren dusdanig uit te rusten dat ze zelfstandig hun hoogste persoonlijke succes kunnen behalen.

Doelen en doelstellingen

De statutaire doelstelling van Stichting IMC Weekendschool is:

- (a) het organiseren van aanvullend onderwijs op het gebied van de wetenschappen, de kunsten en de professionele beroepen voor kinderen in de leerplichtige leeftijd, en
- (b) het organiseren, begeleiden en ondersteunen van eigen activiteiten van kinderen in de leerplichtige leeftijd op deze terreinen.

De centrale doelstelling is jongeren erop voor te bereiden zelfstandig en gemotiveerd hun plaats te vinden in de samenleving. Hiertoe wordt concreet gewerkt aan drie doelstellingen:

1. De maatschappij leren kennen: toekomstperspectieven verbreden. Leerlingen verkennen samen met enthousiaste gastdocenten ruim vijftien verschillende vakgebieden. Door vakken zoals Journalistiek, Geneeskunde, Recht, Techniek en Beeldende Kunst krijgen jongeren een breed beeld van hun mogelijkheden. De nadruk ligt op leren door ervaren. Excursies maken een belangrijk deel uit van het programma.
2. Zichzelf leren kennen: experimenteren met interesses en levensvaardigheden ontwikkelen. Leerlingen krijgen de kans hun talenten en interesses te ontdekken. Door een positieve benadering groeit hun zelfvertrouwen. In een geconcentreerde samenwerking met de gastdocenten durven de leerlingen al hun vragen te stellen. Lef om contact te maken helpt hen om later hun ambities te realiseren.
3. Zichzelf plaatsen in de samenleving: experimenteren met sociale rollen, lef ontwikkelen om met professionals om te gaan en de eigen interesses te volgen, verdieping in morele vraagstukken naar aanleiding van diverse beroepspraktijken, reflecteren op burgerschap.

Leerlingen komen in contact met mensen die ze in het dagelijks leven niet snel tegenkomen. Dit geldt ook voor de gastdocenten en begeleiders. Deze wisselwerking

versterkt de sociale verbinding. Tegelijkertijd krijgen de leerlingen een beter beeld van de maatschappij en worden ze zich bewuster van hun rol daarin.

Corporate story

Wij zijn IMC Weekendschool. De potentie en ontwikkeling van jongeren in Nederland staat bij ons centraal. We beseffen dat niet elke jongere gelijke kansen heeft op dit gebied. Daarom helpen wij hen die van huis uit de kans niet krijgen, om zich breed te oriënteren. Om te ervaren waar ze goed in zijn en uit te vinden waar ze warm van worden. Dat doen we met een vernieuwende vorm van onderwijs en door het onderwijs te vernieuwen.

Onderwijsvernieuwing drijft ons dan ook. We zien namelijk al langer dat de wereld verandert, evolueert. En we zien ook dat jongeren anders zijn dan vroeger en dat ze andere behoeftes en wensen hebben. Bovendien zijn er vandaag de dag hele andere banen en werkvelden dan twintig jaar geleden. En, ..over twintig jaar zal het ongetwijfeld weer heel anders zijn. Vanuit IMC Weekendschool richten we ons op die cruciale doelgroep van straks. Juist die doelgroep willen we op een positieve manier de wereld laten zien. Waardoor ze nog beter en meer gefundeerd hun eigen keuzes kunnen maken. Wij vormen de brug tussen de jongeren en de maatschappij.

Onze boodschap aan onze jongeren? IMC Weekendschool laat je de wereld zien. Een wereld die je nog niet kent. Daarbij is de vorm bepalend. De manier waarop we jongeren benaderen, is cruciaal, geloven wij. We omarmen verschillen tussen jongeren; dat is juist zo mooi. En, ..we laten hen ontdekken.

IMC Weekendschool raakt en beweegt niet alleen leerlingen, maar ook leerkrachten. Hun enthousiasme en energie zijn ongekend. Ons systeem is een interessant en sterk systeem voor elke school, maar we beginnen waar we het hardst nodig zijn. We omarmen de wethouders en werken samen met de inspectie. Het is het allermooiste wanneer zij ons aanbevelen.

Wij zijn IMC Weekendschool. Honderd procent mensenwerk. Een combinatie van gedreven betaalde krachten, gepassioneerde vrijwilligers, krachtige alumni en enthousiaste leerlingen. We geloven dat er voor iedereen een goede plek in de samenleving is. IMC Weekendschool bereidt jongeren hierop voor door hun blikveld te verruimen en hun enthousiasme te vergroten.

Het is een plek waar je als jongere jezelf ontdekt en ... de wereld.

Wij zijn IMC Weekendschool: onderwijsvernieuwers.

Organisatie

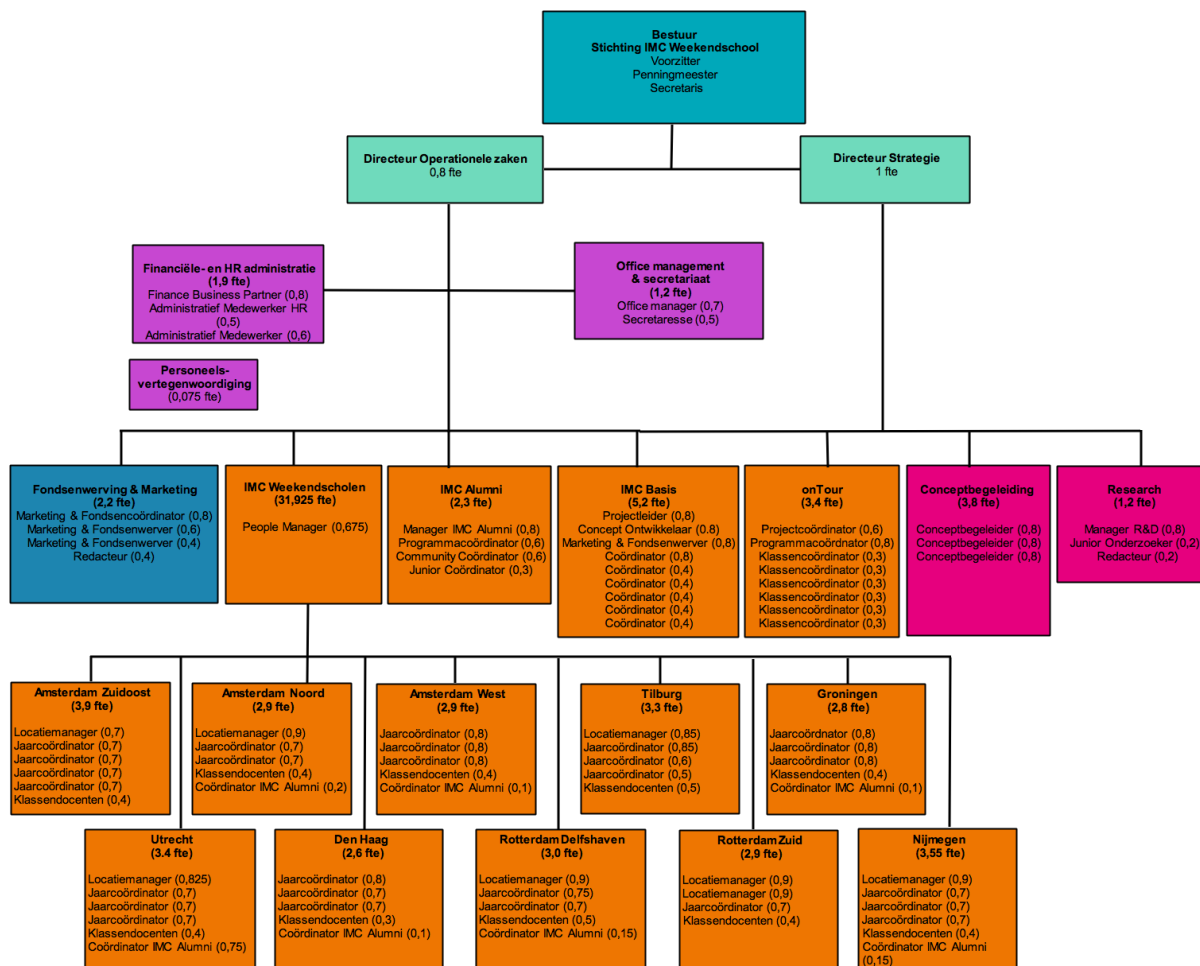
Bestuur en directie

Het bestuur van Stichting IMC Weekendschool telt drie onbezoldigde leden, zij zijn benoemd voor onbepaalde tijd. Voorzitter Rob Defares, penningmeester Rien van Gendt en secretaris Carien Pot dragen de eindverantwoordelijkheid voor Stichting IMC Weekendschool. Bestuursleden worden benoemd door het bestuur en ontvangen geen beloning. Jaarlijks wordt het functioneren geëvalueerd, deze evaluatie wordt in de bestuursvergadering besproken met de directie. Conform de Code Goed Bestuur voor Goede Doelen is een duidelijke functiescheiding aangehouden. Het bestuur beoordeelt de begroting en het strategisch meerjarenplan van de directie, stelt het beleid vast en ziet er op toe dat dit correct wordt uitgevoerd. Het bestuur komt vier maal per jaar bijeen in de maanden september, december, maart en juni. De directie is, onder verantwoordelijkheid van het bestuur, belast met de dagelijkse leiding en heeft als taak het beleid voor te bereiden en uit te voeren. De directie bestaat uit oprichter en strategisch directeur Heleen Terwijn en directeur operationele zaken Marion Weijman. De relevante nevenfuncties worden vermeld op de website.

Team en cultuur

IMC Weekendschool is een open, resultaatgerichte, lerende en vernieuwende organisatie. De verantwoordelijkheid ligt zo laag mogelijk in de organisatie. Daar waar direct wordt gewerkt aan de doelstellingen is er de mogelijkheid invloed uit te oefenen op de inhoud. Er heerst een cultuur van verantwoordelijkheid krijgen, nemen en dragen. Wederzijds respect, vertrouwen en collegialiteit staan hierbij centraal. Medewerkers en vrijwilligers leveren een belangrijke bijdrage aan het succes.

De weekendschool heeft scherp oog voor de kwaliteiten van haar medewerkers en (oud-)leerlingen. Er is aandacht voor diversiteit en samenstelling van de teams. Goede arbeidsvoorwaarden, trainingen en opleidingsmogelijkheden bieden iedereen de kans zich optimaal te ontwikkelen. Het team telt per januari 2018 111 medewerkers en 49 fte. De gemiddelde leeftijd is 34 jaar. Er zijn verschillende oud-leerlingen werkzaam in de organisatie.



Vrijwilligersbeleid

De inzet van gastdocenten als vakexperts is de essentie van het weekendschoolonderwijs. Jaarlijks zetten ruim 4000 vrijwilligers zich in voor de weekendschool als gastdocent, begeleider, mentor of coach. Binnen het weekendschool programma worden de leerlingen continu gestimuleerd om ‘meer te durven doen’ door hen persoonlijke successen te laten boeken. Dat gaat op veel verschillende manieren, maar persoonlijke aandacht is altijd de sleutel. Vrijwilligers zijn onmisbaar bij de uitvoering van het onderwijs. Een belangrijke waarde van de organisatie is dat werken en leren iets is waar men plezier aan kan beleven. Leerlingen krijgen les van vakexperts. Nog belangrijker dan de kennis en vaardigheden die zij overdragen, is de passie waarmee zij over hun werk kunnen vertellen. Vakexperts demonstreren (impliciet) dat je plezier kunt beleven aan je werk – iets wat de leerlingen niet altijd in hun eigen omgeving meemaken. Hierdoor gaan de leerlingen bewuster denken over welke richting zij aan hun eigen leven willen geven. Gastdocenten krijgen professionele begeleiding van de weekendschool coördinatoren.

Begeleiders ondersteunen groepjes leerlingen bij de verschillende werkvormen. Vele vrijwilligers hebben een rol door bijles te geven aan een leerling of door coach of mentor te

worden voor een alumnus. Zij zetten hun netwerk in om individuele (oud-)leerlingen verder te helpen of door alumni cirkels te begeleiden. Sinds enige jaren groeit het aantal betrokken vrijwilligers, voornamelijk doordat het aantal IMC Basis locaties en het aantal IMC Weekendschool on Tour locaties uitbreidt. Zonder de inzet van vrijwilligers zou de stichting haar doelstellingen niet kunnen realiseren. Vaste vrijwilligers wordt een Verklaring Omtrent het Gedrag (VOG) gevraagd.

IMC Weekendschool; drie pijlers

Per januari 2018 is Stichting IMC Weekendschool vertegenwoordigd in twintig steden. De activiteiten worden aangeboden vanuit drie pijlers: IMC Weekendscholen (tien locaties), IMC Basis scholen (veertien locaties) en IMC Weekendschool on Tour scholen (zeven locaties). Wekelijks nemen 2000 leerlingen deel aan de diverse programma's.



IMC Weekendscholen

De tien vestigingen van IMC Weekendschool staan in Amsterdam Zuidoost, Amsterdam Noord, Amsterdam West, Rotterdam Delfshaven, Rotterdam Zuid, Den Haag, Utrecht, Tilburg, Nijmegen en Groningen. Op de vestigingen volgen wekelijks ± 1100 leerlingen het programma. Jaarlijks geven meer dan 3500 gastdocenten les. Om leerlingen te werven werken de vestigingen samen met 110 basisscholen, van alle denominaties. Jaarlijks worden er in april zo'n 275 diploma's uitgereikt.

IMC Weekendschool heeft tien vestigingen in de armste wijken van zeven grote steden in Nederland. Uitbreiding van het aantal weekendscholen is niet aan de orde. IMC Weekendschool wil geen systeem optuigen naast het reguliere onderwijssysteem. In plaats daarvan wordt onderzoek gedaan en worden praktijken gecreëerd om systeemverandering teweeg te brengen. De tien IMC Weekendscholen zijn de ruggengraat van de organisatie. Daarbovenop wordt gewerkt aan uitbreiding in het reguliere onderwijs onder de naam IMC Basis.

IMC Basis

IMC Weekendschool streeft *systems change* na. Uiteindelijk wil IMC Weekendschool overbodig worden, door voor elkaar te krijgen dat ook het reguliere onderwijs álle jongeren - van alle schoolniveaus en van alle afkomsten - uitrust met de voorwaarden om gemotiveerd in het leven te staan. In de afgelopen drie jaar heeft IMC Weekendschool geëxperimenteerd met manieren om de effecten van weekendschool onderwijs ook in reguliere scholen te bereiken. Het antwoord is IMC Basis.

IMC Basis biedt weekendschool onderwijs in reguliere scholen, onder leiding, elke week van het schooljaar gedurende drie uur, in groepen zeven en acht. De aanpak is precies hetzelfde als op de weekendschool (breed maatschappijgericht curriculum; gepassioneerde gastdocenten geven les; training van non-cognitieve vaardigheden; versterken van zelfvertrouwen; versterken van burgerschap), maar dan in bestaande schoolklassen, in de reguliere schoolweek, met de reguliere meester of juf erbij.

IMC Basis overtreft alle verwachtingen. Uit onderzoek van adviesbureau Strategy& (PWC) blijkt dat leerkrachten, ouders, schoolbesturen, ouders en kinderen er sterke motivatie aan ontleen. De ambtenaren, bewindslieden en inspectie van OC&W verlenen hun volle steun aan IMC Basis, onder andere door schriftelijke en persoonlijke aanbevelingen aan scholen om hieraan mee te doen. De effecten op de leerlingen zijn meetbaar groot, op non-cognitieve factoren als zelfvertrouwen, sociale vaardigheden en motivatie, en zelfs op reguliere schoolprestaties.

Doelgroep van IMC Basis zijn basisscholen in middelgrote gemeentes met grote armoede en/of integratieproblematiek. IMC Basis is op dit moment actief op dertien basisscholen verspreid over Nederland en zal nog dit schooljaar uitbreiden naar zestien gemeentes in alle provincies. Aan het eind van schooljaar 2017/18 wordt een intensieve evaluatie uitgevoerd waarna IMC Basis verder zal opschalen. IMC Basisscholen worden lokaal gefinancierd, met een mix van een bijdrage van de scholen (1/3), lokale overheden (1/3) en lokale bedrijven, service clubs en fondsen (1/3).

IMC Weekendschool on Tour

IMC Weekendschool on Tour biedt weekendschool onderwijs aan nieuwkomerskinderen in Nederland (vluchtelingen, asielzoekers en gezinsherenigers). Zodra nieuwkomers gezinnen een verblijfsvergunning krijgen, komen de kinderen in zogeheten taalklassen waarin ze in een jaar zo goed mogelijk Nederlands leren om daarna overgeplaatst te worden naar reguliere scholen. IMC Weekendschool on Tour komt in de taalklassen, iedere week van het schooljaar, met onderwijs volgens het concept van IMC Weekendschool en IMC Basis.

IMC Weekendschool on Tour is bedacht en wordt geleid door weekendschool medewerker Anouk Tijnagel. Zij formuleerde de visie van de organisatie: IMC Weekendschool is het aan haar stand verplicht om nieuwkomerskinderen een warm, eerlijk en toekomstgericht welkom in Nederland te bezorgen. Met dit doel voor ogen was de organisatie zeer verheugd over een

bezoek van Koningin Máxima aan de groep in Haarlem kort na de start. IMC Weekendschool on Tour wordt mogelijk gemaakt doordat betrokken weekendschool financiers een extra bijdrage leveren; gastdocenten extra lessen geven, en weekendschool medewerkers en alumni in hun vrije tijd helpen met het organiseren van de lessen. IMC Weekendschool on Tour is het *community project* van de organisatie geworden.

Doelgroep en aannamebeleid

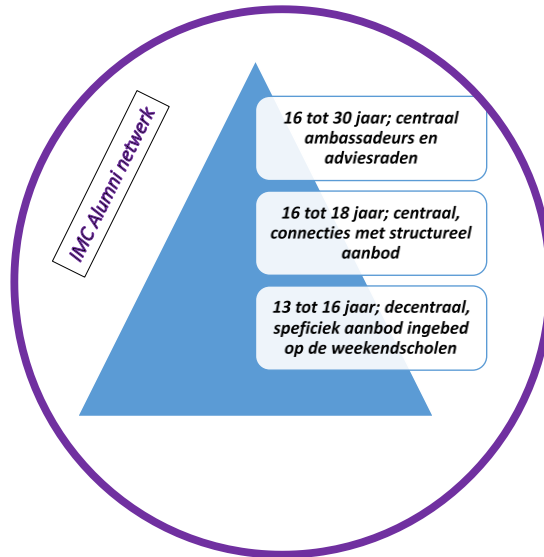
IMC Weekendschool richt zich op jongeren in de leeftijd van 10 tot 14 jaar. Op deze leeftijd zijn kinderen erg nieuwsgierig naar de wereld om hen heen. Het programma is in principe voor alle leerlingen interessant, maar de weekendschool richt zich op de plekken waar ze het hardst nodig is. Iedere lokatie is gevestigd in een sociaaleconomische achterstandswijk. IMC Weekendschool selecteert buurten en scholen op grond van achterstandscijfers (armoedecijfers in de buurten, hoge leerlinggewichten op de scholen). Leerlingen worden uitgenodigd op grond van hun motivatie.

Het programma van IMC Weekendscholen begint als leerlingen in groep zeven van de basisschool zitten. Ze zijn dan tien of elf jaar oud. Omdat er per weekendschool vestiging slechts 40 of 50 eerstejaars-plaatsen beschikbaar wordt er bij overaanmeldingen geloot. Op de geselecteerde scholen worden alle leerlingen uit groep zeven uitgenodigd zich aan te melden. Bij teveel aanmeldingen wordt geloot, waarbij allen rekening wordt gehouden met een gelijke vertegenwoordiging van jongens en meisjes.

IMC Alumni

Weekendschool onderwijs is er voor jongeren in de ontvankelijke leeftijdsperiode van 10 tot 14 jaar, maar is daarna niet afgelopen. In IMC Alumni “netwerk voor het leven” worden de waarden van de weekendschool voortgezet: “zorg ervoor dat je een plek vindt in de samenleving die past bij jouw capaciteiten;” “blijf je ontwikkelen;” “leer van mensen die verder zijn dan jij,” en “geef teug zodra je terug kunt geven.” IMC Alumni is een uniek netwerk omdat jongeren van alle schoolniveaus elkaar ontmoeten en verder helpen. Voor de jongste alumni (13 -16 jaar) worden vanuit hun oude weekendschool vestiging activiteiten georganiseerd die hun band met de weekendschool warm houden - en wordt concrete steun geboden bij het maken van keuzes, en het vinden van stages, opleidingen en werk. Voor de oudere alumni worden op landelijk niveau bijeenkomsten georganiseerd (in toenemende mate door alumni zelf) die hun band met de weekendschool warm houden - en zijn er binnen de connectie van hun interesse vele activiteiten waarin zij zowel kunnen bijdragen aan het versterken van IMC Weekendschool als aan de ontwikkeling van hun eigen professionele vaardigheden en professionele netwerk.

Voortbouwend op de missie en visie bestaat wordt per doelgroep het programma vormgegeven binnen de volgende onderdelen. Alles komt samen in het IMC Alumni netwerk.



Door goed contact te onderhouden met onze oud-leerlingen en hen te blijven volgen, worden ook de resultaten van de weekendschool zichtbaar. Weekendschool alumni verklaren veelal een positieve rol te zullen gaan spelen in de samenleving.

Weekendschool-alumni staan gemotiveerd in het leven maken bewuste keuzes voor hun verdere ontwikkeling, zowel binnen als buiten de context van de weekendschool. Met hun positieve en betrokken levenshouding ontcrachten zij alle negatieve stereotyperingen, en zijn ze voorbeelden van goed burgerschap. Weekendschool ambassadeurs leggen in heldere bewoordingen uit wat zij aan de weekendschool hebben ontleend en nog steeds ontlennen. Hiermee vormen zij het fundament onder de weekendschool missie om het onderwijssysteem te hervormen. Het alumni netwerk bewijst dat de weekendschool 'werkt'. Per januari 2018 zijn er bijna 2400 alumni aangesloten bij IMC Alumni. In 2023 zullen er naar verwachting 4000 weekendschool-alumni zijn, tussen de 13 en 35 jaar.

Conceptbegeleiding

De afdeling Conceptbegeleiding is het expertisecentrum van IMC Weekendschool. Omdat de onderwijsfilosofie, didactiek en pedagogiek van weekendschoolonderwijs nog niet worden aangeboden op reguliere onderwijsinstellingen, zoals PABO's, HBO's en universiteiten, verzorgt de afdeling Conceptbegeleiding deze opleiding intern. De afdeling Conceptbegeleiding is verantwoordelijk voor de kwaliteit van het weekendschoolonderwijs op alle vestigingen. Door het verzorgen van een inwerktraject, het doen van observaties en het geven van trainingen en coaching garandeert de afdeling Conceptbegeleiding de kwaliteit van het aangeboden onderwijs, de uniformiteit tussen de vestigingen op de hoofddoelstellingen, en de uitwisseling van best practices.

R&D

IMC Weekendschool is een vernieuwende onderwijsfilosofie en -interventie. Om werkzame mechanismen te identificeren, beschrijven en uitdragen worden de methode en de effecten continue geëvalueerd. Aanpassingen aan de methode hebben onder andere geleid tot verhoogde leerling- alumni- en ouderbetrokkenheid. Vergelijkend onderzoek heeft onder andere laten zien dat weekendschool leerlingen na drie jaar méér algemene kennis, zelfvertrouwen en motivatie hebben dan hun klasgenoten van de basisschool. De afdeling R&D ontwikkelt verschillende rapportage instrumenten, bijvoorbeeld om vorderingen van leerlingen en de participatie van alumni te kunnen volgen.

Extern Research

Vanaf 2018 zal Stichting IMC Weekendschool deelnemen aan een route binnen de Nationale Wetenschapsagenda (NWA). NWO heeft financiering toegekend aan uitvoering aan de Startimpuls in opdracht van het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW). Het consortium binnen de route Jeugd in ontwikkeling, opvoeding en onderwijs, richt zich op het themaprogramma: Gelijke kansen voor een diverse jeugd. Dit programma onderzoekt de processen en mechanismen in de veranderende omgevingen waarin jongeren opgroeien, die bijdragen aan kansen(on)gelijkheid: de toenemende diversiteit in de schoolklas, de opkomst van schaduwonderwijs, samenwerking tussen onderwijs en jeugdzorg, de mogelijkheden van wijkteams in de jeugdhulpverlening en van de jeugdgezondheidszorg bij een stapeling van risicogedrag. Universiteit van Amsterdam en de Hogeschool van Amsterdam.

Als onderdeel van dit onderzoeksprogramma zal de Universiteit van Amsterdam / Hogeschool van Amsterdam in de periode 2018 – 2022 onderzoeken uitvoeren in de IMC Weekendschool en IMC Basis praktijk

Maatschappelijke impact

Eerder uitgevoerd onderzoek (in samenwerking met de Universiteit van Amsterdam) toont aan dat IMC Weekendschool sterke positieve lange termijn effecten heeft. Weekendschool alumni staan gemotiveerder in het leven dan controlegroepen en vinden het belangrijk om een positieve bijdrage te leveren aan de maatschappij. Gemotiveerde, betrokken burgers hebben belangrijke positieve effecten op de maatschappij, zowel economisch als sociaal, denk bijvoorbeeld aan het tegengaan van klassescheiding in de maatschappij en het bevorderen van de integratie van nieuwkomersgroepen.

De weekendschool is ontworpen voor kinderen maar heeft ook effecten op de gastdocenten. Onbevangen vragen van de leerlingen dwingen de gastdocenten tot eerlijke antwoorden over hun levenskeuzes, fascinaties en expertises – en revitaliseren hun motivatie voor hun vak. Gastdocenten en leerlingen komen doorgaans uit heel andere sociaaleconomische situaties,

maar verschillen vervagen in het plezier van de samenwerking. Gastdocenten ervaren de gretigheid van kinderen om de wereld te ontdekken en hun onzekerheden rond de vraag 'wie ga ik worden?' De weekendschool draagt hiermee bij aan een sterke samenleving, waarin volwassenen optimaal – oprecht en niet betuttelend – bijdragen aan de vorming van kinderen.

In samenwerking met impact bureau Sinzer zullen de gevonden effecten op alle stakeholdergroepen systematisch worden gerapporteerd, en zullen nieuwe meetinstrumenten worden ontworpen en ingezet.

Financieel beleid

IMC Weekendschool vindt het belangrijk om transparant te zijn over de financiële huishouding. Er wordt scherp gelet op de inkomsten en uitgaven en bijdragen worden zo effectief mogelijk besteed. De organisatie geeft zo open mogelijk inzicht in het financiële beleid en de resultaten. Jaarlijks worden een jaarrekening en jaarverslag gepubliceerd.

Op alle niveaus worden resultaten gemonitord volgens het plan-do-check-act principe:

- Vaststellen van het beleid en doelstellingen (plan);
- Zorgdragen voor de uitvoering (do);
- Periodiek toetsen van de voortgang en resultaten (check);
- Borgen van best practices, bereikte resultaten en kwaliteitsverbetering (act).

IMC Weekendschool kan optimaal functioneren dankzij de financiële steun van vele bedrijven en fondsen. Zij zien de maatschappelijke noodzaak in van het aanvullende onderwijs dat IMC Weekendschool biedt, van de onderzoeken die worden uitgevoerd naar de effectiviteit ervan, en geloven in de missie om het weekendschool onderwijs te verspreiden over en te integreren in het reguliere onderwijs. IMC Weekendschool is haar partners dankbaar dat zij ook geloven in en steun bieden aan ons onderwijs aan nieuwkomerskinderen in Nederland via IMC Weekendschool on Tour.

IMC Weekendschool heeft een gebroken boekjaar dat gelijk loopt met het schooljaar (augustus t/m juli). Om de doelstellingen en missie te realiseren is een breed draagvlak in de maatschappij onmisbaar. Financiering wordt verkregen door het betrokken partnernetwerk.

Toezeggingen voor een specifiek onderdeel worden alleen daarvoor gebruikt. Om de continuïteit in de toekomst te garanderen wordt van het overschot op de begroting een bestemmingsfonds en een continuïteitsreserve opgebouwd. Bestemmingsfondsen bestaan uit bijdragen die zijn toegekend aan een van te voren gedefinieerd onderdeel. Het deel van bijdragen die niet van tevoren gedefinieerd zijn, vormt de continuïteitsreserve. Beleid is streven naar een totale reserve van maximaal anderhalf maal de jaarbegroting. Een eventueel saldo van de centrale weekendschool wordt toegevoegd aan de algemene reserve.

Het jaarverslag wordt gecontroleerd door PricewaterhouseCoopers Accountants, zij geven een controleverklaring af. De Belastingdienst controleert periodiek of de ANBI-status mag worden behouden.

Beloningsstructuur

Stichting IMC Weekendschool heeft een eigen salarishuis, tot stand gekomen in samenwerking met adviesbureau Towers Willis Watson, en volgt geen CAO. Alle arbeidsvoorwaarden en regelingen zijn vastgelegd in een personeelshandboek. De voor IMC Weekendschool gemaakte kosten mogen door vrijwilligers en bestuursleden gedeclareerd worden. Er zijn geen bestuurders die aanspraak maken op vacatiegeld. De beloningsstructuur ligt vast in het functie- en salarishuis. De weekendschool kent geen bijzondere beloning anders dan de mogelijkheid van een verhoging binnen de eigen functieschaal. Dit geldt ook voor de directiebeloning, die ruim onder de norm van de VFI-richtlijn beloning van directeuren ligt.

Begroting

Jaarlijks wordt in het tweede kwartaal de begrotingscyclus doorlopen. Er wordt een jaarplan gemaakt aan de hand van de evaluatie van het afgelopen jaar. Deze speerpunten vormen het uitgangspunt voor de jaardoelstellingen. De begroting wordt met betrokkenen besproken en in het derde kwartaal door het bestuur vastgesteld. Het jaarplan is financieel onderbouwd en geeft inzicht in de invloed op de financiële situatie van de stichting op langere termijn. Maandelijks wordt de financiële positie per organisatieonderdeel in het management team gerapporteerd en vier maal per jaar aan het gehele team. Fondsenwerving doelstellingen zijn gebaseerd op de in de meerjarenplanning opgenomen sponsoraanvragen. De huidige meerjarenbegroting loopt tot en met 2021.

Vermogensbeleid

Bijdragen van partners worden ontvangen op de rekening courant. Bedragen die niet direct nodig zijn voor de korte termijn bedrijfsvoering worden op de spaarrekening opgenomen. Daarover wordt rente ontvangen. Het vermogen is sinds de oprichting geleidelijk gegroeid. Er werden geen beleggingen gedaan, de organisatie genereert geen inkomsten uit het eigen vermogen.

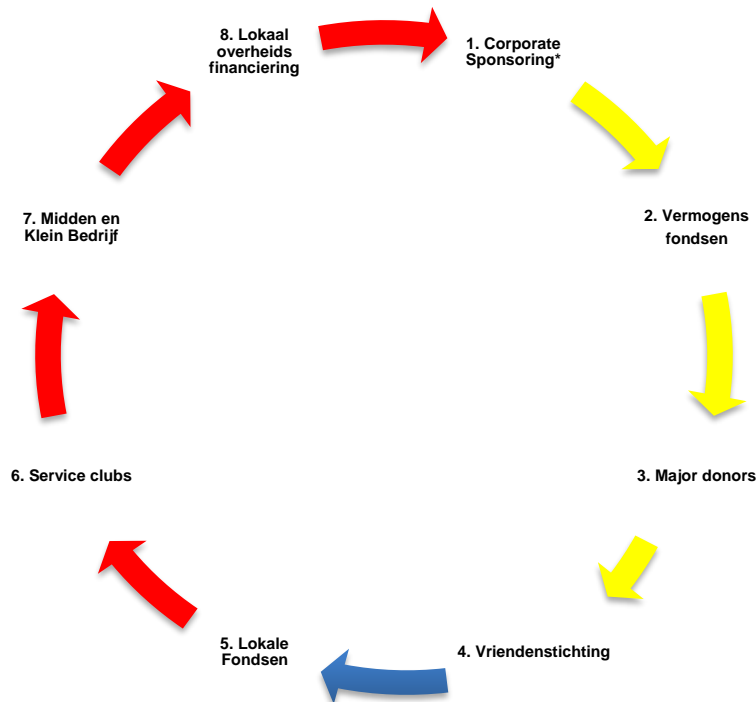
Fondsenwerving beleid

Sinds de oprichting in 1998 is IMC Weekendschool op eigen wijze actief op het gebied van fondsenwerving. IMC Weekendschool was met privaat/publieke samenwerking haar tijd vooruit en functioneert tot op heden zonder noemenswaardige steun van de overheid. Met de start van IMC Basis wordt lokaal ook een beroep op gemeentelijke gelden gedaan. Per januari 2016 zijn

er 116 financiële partners en ruim tweehonderd in-kind partners. Denk hierbij aan locatie sponsors voor les- en kantoorlocaties; aan theaters, organisaties, ziekenhuizen, rechtbanken en musea die hun deuren op zondag openen voor onze leerlingen, en aan personen en bedrijven die pro bono hun diensten verlenen.

Het fondsenwerving beleid bestaat uit een 'mixed funding-model'. Het is opgebouwd uit corporate sponsoring, lokale midden- en kleinbedrijven, fondsen, gemeentelijke subsidies (met name voor IMC Basis) en particuliere giften. Doel is dat elke vestiging en elke afdeling een eigen partnernetwerk opbouwt en onderhoudt. Partners ondersteunen een weekendschool vestiging of afdeling, en mogelijk daarbinnen een jaargroep, klas, activiteit of vak. IMC Alumni, IMC Basis en IMC on Tour hebben een eigen betrokken netwerk.

Figuur 1.2 Fondsenwerving model IMC Weekendschool

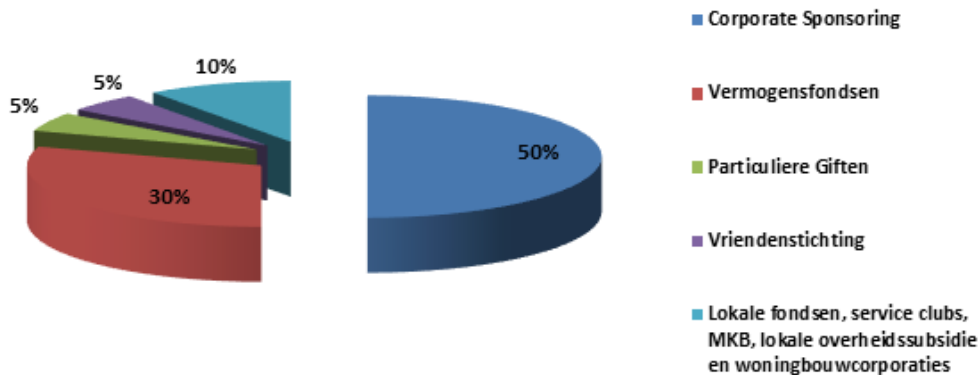


Per weekendschool vestiging of afdeling wordt door een eigen partnergroep een solide financiële basis gewaarborgd en een verbonden netwerk gecreëerd. Relatiebeheer met de partners is een essentieel onderdeel van het fondsenwerving model. Er wordt invulling gegeven aan de specifieke wensen van elke partner, zoals bijvoorbeeld op het gebied van inzet van vrijwilligers, Public Relations uitingen, of specifieke invullingen van MVO-programma's. Doel is op deze manier binnen de betrokken bedrijven draagvlak te creëren voor een langdurige samenwerking.

Partners

IMC Weekendschool maakt onderscheid tussen landelijke en lokale partners. Corporate sponsors, vermogensfondsen, particuliere giften en de Vriendenstichting worden (voornamelijk) landelijk betrokken. De verwachting is dat deze partijen in de komende jaren totaal 90% van de begroting zullen dekken. De geraamde verdeling wordt weergegeven in onderstaande grafiek.

Figuur 1.3 verdeling partnernetwerk



De Nationale Postcode Loterij

IMC Weekendschool ontving in 2017 wederom een prachtig bedrag van 500.000 euro van de Nationale Postcode Loterij. De Nationale Postcode Loterij is in 1989 opgericht om goede doelen te steunen. De Postcode Loterij keerde in 2017 een recordbedrag van 341 miljoen euro uit aan meer dan 110 goede doelen die werkzaam zijn op het gebied van mens en natuur, in binnen- en buitenland.

Stichting IMC Weekendschool is trots dat zij al sinds 2008 tot de vaste beneficiënten van de Nationale Postcode Loterij behoort. Dankzij de deelnemers van de Postcode Loterij kunnen goede doelen hun belangrijke werk voortzetten en nieuwe projecten starten op het gebied van ontwikkelingssamenwerking, mensenrechten, natuurbescherming, milieu en sociale cohesie in Nederland. De weekendschool heeft de toezegging voor een jaarlijkse bijdrage tot en met 2022. De overeenkomst kan daarna opnieuw voor vijf jaar verlengd worden.

Communicatie beleid

Communicatie speelt een essentiële rol bij het begeleiden van de leerlingen en alumni, het betrekken van partners en het ondersteunen van vrijwilligers. IMC Weekendschool wil een transparante organisatie zijn. Informeren van belanghebbenden gebeurt op verschillende manieren. Sinds 2017 wordt er samen met pro bono partner Sabel Communicatie gewerkt aan zichtbaarheid om een nog breder draagvlak in de maatschappij te creëren.

Verantwoordingsinformatie

Jaarlijks in november worden de jaarstukken - het jaarverslag en de jaarrekening aan alle partners verstuurd. Voor partners met een bijdrage groter dan € 15.000 is dit de verantwoordingsinformatie. Met grotere begunstigers wordt een persoonlijke evaluatie gehouden. Het jaarverslag wordt jaarlijks gepubliceerd op de website van de IMC Weekendschool. De Stichting is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel te Amsterdam onder nummer 41217599.

Stichting IMC Weekendschool is een Algemeen Nut Beogende Instelling en daarom verplicht het Rechtspersonen en Samenwerkingsverbanden Informatienummer te publiceren. Dit nummer wordt gebruikt om gegevens uit te wisselen met andere organisaties. Het RSIN is 806545185.