

Weekendschool voorbeeld voor stimuleren ondernemerschap

Stichting IMC Weekendschool is een goed voorbeeld om een ondernemende houding en mindset te stimuleren bij jonge mensen volgens het E-COOL project. Afgelopen donderdag 4 februari was een online workshop over ondernemerschap voor allen met een internationaal publiek van professionals op het gebied van onderwijs en ondernemerschap uit heel Europa. De Nederlandse E-COOL projectpartner Hanzehogeschool Groningen presenteerde deze 'best practice' samen met het Alfa-college en IMC Weekendschool.

Stichting IMC Weekendschool stelt zich ten doel dat alle jongeren (specifiek op de plekken waar dit het hardst nodig is) van alle schoolniveaus, zó worden opgeleid dat ze gemotiveerd hun plek kunnen innemen in de samenleving. In meerjarige programma's geven professionals uit talloze beroepsvelden les over hun werelden. Gastdocenten (vrijwilligers) vertellen niet alleen over hun beroep, maar ook over hun eigen ervaringen en de keuzes die zij hebben gemaakt in hun leven. Stichting IMC Weekendschool heeft 58 locaties in Nederland, waarvan vier in het Noorden, de regio die de Hanzehogeschool en het Alfa-college representeren in het E-COOL Project.

Stichting IMC Weekendschool is een voorbeeld voor Europese regio's om een ondernemende houding bij jongeren te stimuleren. Er is een nauwe samenwerking met het reguliere onderwijs. Door lokale en nationale (financiële) partners te betrekken, vergroten ze zowel het toekomstperspectief van een groot aantal kinderen als van het onderwijssysteem.

Dr. Alexander Grit van het lectoraat Ondernemerschap in verandering van de Hanzehogeschool en het Alfa-college in Groningen en Heleen Terwijn, oprichter en directeur van Stichting IMC Weekendschool lieten de E-COOL partners en hun stakeholders uit tien verschillende Europese regio's de aanpak en impact van het concept zien.



Masterclass presenteren bij de IMC Weekendschool door Arjen Lubach

Foto: Lyuda Stinissen / LSfotografie