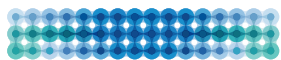


IMC Weekendschool
Jaarverslag
2013 - 2014





"IMC Weekendschool is een boom die maar doorgroeit. Hij wordt steeds groter en mooier. Bepaal jouw richting in de boom, kies de tak die je zou kunnen helpen naar de weg van je droombaan. Iedereen zal met trots naar zijn werk gaan. Geniet van de rijkdom die je krijgt, want niet iedereen krijgt deze kans om zijn talent of passie te vinden."

Keziah Amokoahene Nee-Whang

Deze foto en tekstfragment zijn onderdeel van een campagne gemaakt door onze leerlingen uit Amsterdam Noord voor het vak Reclame.
Gastdocenten: Melle Dotinga en Jaap Stahlie.

Jaarverslag IMC Weekendschool 2013-2014

3	Voorwoord	
4	Algemene informatie	
10	Facts & Figures	
12	Financiën	
16	Balans en Staat van baten en lasten	
18	Vestigingen - Impact & Resultaten	
	Amsterdam Noord	20
	Amsterdam West	22
	Amsterdam Zuidoost	24
	Den Haag	26
	Groningen	28
	Nijmegen	30
	Rotterdam Delfshaven	32
	Rotterdam Zuid	34
	Tilburg	36
	Utrecht	38
40	Future for Life	
43	Research & Development	
46	Vooruitblik	



Voorwoord

Met veel plezier blikken wij in dit jaarverslag 2013-2014 samen met u terug op een veelzijdig en energiek schooljaar. Een jaar dat in het teken stond van nieuwe initiatieven, waaronder de opening van onze tiende vestiging in Rotterdam Zuid en de uitbreiding van het weekendschool onderwijs naar een aantal reguliere basisscholen.

Meer dan duizend leerlingen tussen de tien en veertien jaar volgden afgelopen schooljaar het programma op de vestigingen. In april 2014 haalden 249 van hen hun weekendschool diploma. Deze feestelijke afsluiting van drie jaar elke zondag naar de weekendschool, luidde de overgang in naar het alumnitraject van het Future for Life. De activiteiten van dit alumninetwerk zijn het afgelopen jaar meer toegesneden op de behoefte van de 1608 oud-leerlingen. Zo blijft de weekendschool hen begeleiden bij het maken van gemotiveerde keuzes voor hun toekomst.

Door IMC Basis maakten afgelopen jaar tweehonderd leerlingen kennis met de IMC Weekendschool methode binnen het reguliere basisonderwijs. Op basis van de positieve evaluatie van het eerste jaar zet de afdeling Research & Development dit project voort.

Jongeren de maatschappij leren kennen, is één van de doelen van de weekendschool. Dat kan alleen dankzij onze betrokken gastdocenten, begeleiders en overige vrijwilligers. Hun aanstekelijke enthousiasme maakt het verschil voor onze leerlingen. Ons sterke team wist dit jaar in totaal ongeveer 3500 vrijwilligers te

mobiliseren om een bijdrage te leveren. Wij zijn alle gastdocenten en vrijwilligers buitengewoon dankbaar voor hun inzet.

Sinds onze oprichting 16 jaar geleden opereert IMC Weekendschool op het gebied van fondsenwerving volgens een geheel eigen visie. Van daaruit wisten wij een grote diversiteit aan partners aan te trekken. Nog altijd vinden wij het van groot belang dat onze organisatie een breed maatschappelijk draagvlak heeft. Dit jaar werd het programma mogelijk gemaakt met middelen, kennis en contacten van de betrokken partnerorganisaties, fondsen en de Nationale Postcode Loterij. Er zijn twintig nieuwe partners aangetrokken in het netwerk van 104 sponsors. Verschillende particuliere donateurs zijn Vriend geworden.

We hebben in totaal 2,4 miljoen euro besteed aan ons programma. Het boekjaar wordt helaas afgesloten met een verlies van € 71.005. In de komende maanden wordt het fondsenwervingsbeleid geïntensiveerd. Wij hebben het volste vertrouwen dat volgend schooljaar het tij kan worden gekeerd.

Als bestuur zijn we trots op de maatschappelijke steun voor IMC Weekendschool. Dankzij uw steun kan ons enthousiaste team verder bouwen aan de toekomst van onze leerlingen en oud-leerlingen. Wij danken u hartelijk voor uw bijdrage en kijken uit naar onze samenwerking in schooljaar 2014-2015.

Rob Defares

Voorzitter bestuur IMC Weekendschool

Algemene informatie

Introductie

Stichting IMC Weekendschool is ontworpen door psycholoog Heleen Terwijn en startte in 1998 met steun van IMC Financial Markets & Asset Management. Er zijn tien IMC Weekendscholen in zeven grote steden in Nederland en twee zusterscholen in Brussel en Hong Kong. De scholen worden mogelijk gemaakt door meer dan honderd bedrijven en fondsen. De organisatie bestaat uit de tien vestigingen, het alumninetwerk Future for Life, een Research & Development afdeling, vier IMC Basis projecten in het reguliere onderwijs en de centrale IMC Weekendschool organisatie. De stichting heeft als vestigingsplaats Amsterdam en is aangewezen als algemeen nut beogende instelling (ANBI).

Missie

IMC Weekendschool bereidt jongeren voor op de belangrijkste stap na hun schoolbestaan: werk gaan doen wat bij hen past en waar ze van genieten. Lessen door bevlogen vakexperts (vrijwilligers) verruimen het blikveld van de jongeren, laten hen experimenteren met hun voorkeuren en stimuleren hun lef om hun interesses te volgen. In de ontvankelijke leeftijdsfase van 10 tot 14 jaar legt de weekendschool de basis om gemotiveerd in het leven te staan.

Visie

IMC Weekendschool stelt zich ten doel dat alle jongeren, van alle sociale klassen en van alle schoolniveaus, zó worden opgeleid dat ze gemotiveerd hun maatschappelijke rol kunnen innemen. In principe is er geen grens aan de groei. Topopleidingen en topfuncties zijn per definitie slechts voor een kleine groep weggelegd. Maar iedereen, van elke afkomst en overal ter wereld, kan motivatie voor een maatschappelijke rol vinden, mits men daar psychologisch en sociaal op wordt voorbereid.

Regulier onderwijs is primair gericht op het behalen van diploma's (liefst het hoogste diploma).

De weekendschool stelt motivatie centraal. Weekendschool onderwijs sluit aan bij de natuurlijke motivatie van jongeren om de wereld te ontdekken. Bovendien voedt ze die. De optimale voeding van motivatie bestaat daaruit dat jongeren de samenleving leren kennen (diverse beroepsgroepen, diverse expertises en levensstijlen), dat ze zichzelf leren kennen (hun interesses, hun kwaliteiten) en dat ze het lef ontwikkelen om hun interesses te volgen.

Onderwijs door bevlogen vakexperts is bij uitstek de wijze om motivatie te voeden. Jongeren zijn uit zichzelf gemotiveerd om mee te doen met vakexperts en leren, als ze hiertoe de kans krijgen, spelenderwijs de wereld en hun voorkeuren kennen. Bovendien creëren ze zo ervaringen waar ze bij latere keuzemomenten op teruggrijpen (bijvoorbeeld voorkeuren voor professionele omgevingen, vakinhoud, beroeps-ethiek, expressievormen, omgangsvormen, leefstijlen). Weekendschool onderwijs kenmerkt zich dan ook door meedoen (in plaats van 'leren over').

Alle activiteiten van IMC Weekendschool zijn gericht op het stapsgewijs verspreiden van de weekendschool methode: het voeden van motivatie in plaats van eenzijdige oriëntatie op schoolvakken en het diploma. Het uiteindelijke doel is bijdragen aan sterke samenlevingen, door met inzet van maatschappelijk potentieel alle jongeren dusdanig uit te rusten dat ze zelfstandig hun hoogste persoonlijke succes kunnen behalen.

Doelstellingen

De centrale doelstelling is jongeren erop voor te bereiden zelfstandig en gemotiveerd hun plaats te vinden in de samenleving. Hiertoe wordt concreet gewerkt aan drie doelstellingen:

1. De maatschappij leren kennen: toekomst-perspectieven verbreden;
2. Zichzelf leren kennen: experimenteren met interesses, levensvaardigheden ontwikkelen;
3. Zichzelf plaatsen in de samenleving: experimenteren met sociale rollen, lef ontwikkelen om met professionals om te gaan en de eigen interesses te volgen, verdieping in morele vraagstukken naar aanleiding van diverse beroepspraktijken.

Kernwaarden

In het voorjaar heeft het team, onder leiding van trainer en gastdocent Melle Dotinga, kernwaarden voor de weekendschool geformuleerd. In een energieke sessie bleek het team opvallend eensgezind. Dit resulteerde in de treffende combinatie van een zestal kernwaarden: Ontluiken, Eigenzinnig, Energiek, Echt, Inspirerend en Ontmoeting. Deze waarden vormen prachtig basismateriaal voor de PR van de weekendschool en klinken door in alle activiteiten.

Team

Vrijwilligers

Jaarlijks zetten ruim 3500 vrijwilligers zich in voor de weekendschool als gastdocent, begeleider, adviseur of coach. Het aantal betrokken gastdocenten en begeleiders groeide dit jaar, mede door de uitbreiding naar acht klassen in het reguliere basisonderwijs. In het bijzonder op de vestigingen en binnen het alumninetwerk spelen vrijwilligers een rol van grote betekenis. Zonder hun inzet zou de organisatie haar doelstellingen niet kunnen realiseren. Van de vaste vrijwilligers wordt een Verklaring Omtrent het Gedrag (VOG) gevraagd.

Vaak rapporteren onze vrijwilligers dat de samenwerking met de leerlingen en alumni voor hen een bron van energie en inspiratie is. De gastdocenten ontwikkelen door de gastlessen hun educatieve vaardigheden en revitaliseren het enthousiasme voor hun vak. Begeleiders ontwikkelen hun pedagogische en coachende vaardigheden. Velen van hen delen hun



Voorbeeld Kernwaarde

Ontmoeting

Weekendschool onderwijs is ontmoeten en ook ontmoeten, vinden wij. Wie ontmoet, zal ontdekken. Natuurlijk hebben wij regels en afspraken, maar het ontmoeten van mensen met mooie verhalen staat centraal. Die interactie sterkt de motivatie van kinderen om goede keuzes te maken voor hun toekomst. Door te ontmoeten, scheppen we daarvoor de sfeer en de ruimte.

inzichten met de organisatie en ondersteunen bij kwaliteitsverbetering. Allen genieten van het enthousiasme van de leerlingen en oud-leerlingen.

Medewerkers

IMC Weekendschool streeft ernaar in samenwerking met onze gastdocenten kwalitatief hoog onderwijs te bieden. Daarbij spelen de medewerkers die de lesdagen en activiteiten voor de (oud-)leerlingen voorbereiden een centrale rol. Zij brengen de visie en het concept samen in het programma, werven gastdocenten en begeleiders en begeleiden hen op didactisch en pedagogisch gebied. Van de weekend-school medewerkers werkt 86% direct met de leerlingen.

Op iedere vestiging worden drie jaargroepen begeleid door een jaarcoördinator en een klassendocent. Klassendocenten werken alleen op zondag. Eén van de jaarcoördinatoren is tevens locatiemanager. Het afgelopen schooljaar waren er twee centrale medewerkers voor de landelijke coördinatie van Future for Life, naast de lokale Future for Life

coördinatoren op de vestigingen. Vanuit de afdeling Research & Development waren IMC Basis coördinatoren betrokken bij de uitvoering van de lessen op de basisscholen. Om de kwaliteit van de lessen te monitoren, waarborgen en medewerkers te ondersteunen in hun ontwikkeling voeren de medewerkers van conceptbegeleiding observaties uit op de vestiging.

In vergelijking met vorig schooljaar is het aantal medewerkers binnen de organisatie licht gegroeid, naar een totaal aantal van 44.65 FTE in vergelijking met 42 FTE in 2012-2013. De weekendschool heeft een gedreven team van 77 medewerkers met een gemiddelde leeftijd van 35 jaar. Als ECABO erkend leerbedrijf is aan 16 stagiaires een stagemogelijkheid geboden. De personeelsvertegenwoordiging bestond in 2013-2014 uit drie medewerkers.

Directie en bestuur

De directie is, onder verantwoordelijkheid van het bestuur, belast met de dagelijkse leiding en heeft als taak het beleid voor te bereiden en uit te voeren.



De directie bestaat uit oprichter en strategisch directeur Heleen Terwijn en directeur operationele zaken Marion Weijman. In de periode van december 2013 tot en met april 2014 heeft Maarten Tijssens, tijdens het zwangerschapsverlof van Marion Weijman, waargenomen als directeur operationele zaken.

Het bestuur van IMC Weekendschool telde in schooljaar 2013-2014 drie leden. Zij zijn benoemd voor onbepaalde tijd en dragen de eindverantwoordelijkheid voor Stichting IMC Weekendschool. De bestuursleden zijn voorzitter Rob Defares, penningmeester Rien van Gendt en secretaris Carien Pot. Bestuursleden worden benoemd door het bestuur en ontvangen geen beloning. Periodiek wordt het functioneren van het bestuur geëvalueerd. Deze evaluatie wordt in de bestuursvergadering besproken met de directie. Conform de Code Goed Bestuur voor Goede Doelen is een duidelijke functiescheiding aangehouden. Het bestuur beoordeelt de begroting en het strategisch meerjarenplan van de directie, stelt het beleid vast en ziet er op toe dat dit correct wordt uitgevoerd. Het bestuur is in schooljaar

2013-2014 in totaal vier maal bijeengekomen, in de maanden september, december, maart en juni. Naast de jaarrekening en begroting bespraken zij onder andere voorstellen voor IMC Basis, het organisatie-model en de fondsenwervingsstrategie. Er zijn geen statutaire wijzigingen geweest. De relevante nevenfuncties van bestuursleden worden vermeld op de website: www.imcweekendschool.nl/vestigingen/centrale-imc-weekendschool.

PR en Communicatie beleid

Heldere en doelgroepgerichte communicatie speelt een essentiële rol bij het informeren van leerlingen en alumni evenals bij het betrekken van huidige en potentiële partners en vrijwilligers. IMC Weekendschool wil een transparante organisatie zijn en informeert haar belanghebbenden op verschillende manieren. Betrokkenen worden op de hoogte gehouden van activiteiten en ontwikkelingen via diverse algemene communicatiemiddelen, waaronder de websites, (nieuws)brieven, het jubileummagazine, verschillende brochures, social media en het jaarverslag.



Deze communicatiemiddelen wordt versterkt door persoonlijk contact en presentaties voor onder meer potentiële sponsors, fondsen, gastdocenten en particuliere donateurs.

Ook lokaal betrekken de vestigingen hun netwerk door actieve communicatie met betrokkenen en geïnteresseerden. Afgelopen jaar is er een start gemaakt met het verbeteren van de online communicatie, een lijn die verder zal worden doorgezet. De vestigingen beschikken allen over een eigen website, gericht op leerlingen, ouders en het lokale netwerk. Daarnaast communiceren zij lokaal via social media.

Het vergroten van de bekendheid van de organisatie is van belang voor de weekendschool met oog op het versterken van het maatschappelijk draagvlak en het uitbreiden van het netwerk van vrijwilligers, financiële partners en particuliere donateurs. Contacten met de pers en andere media zijn het afgelopen jaar geïntensiveerd. Regelmatig werd er aandacht besteed aan belangrijke evenementen van IMC Weekendschool, onder andere in het NRC Handelsblad, het Financieel Dagblad, de Elsevier, Die Zeit en bij RTL Koffietijd.

De weekendschool zal de komende jaren haar visie op onderwijs en methode verder verspreiden. Daarom wordt er continue gewerkt aan materiaal dat de praktijk en effecten van de weekendschool illustreert, vaak in samenwerking met leerlingen en oud-leerlingen. Zo maakte het team van Amsterdam West dit jaar een filmportret van alumni uit alle lichten van de afgelopen 10 jaar. In Amsterdam Zuidoost vertelden derdejaars leerlingen voor de camera hoeveel de weekendschool voor hen betekent. En de vestiging Groningen ontwikkelde, in samenwerking met betrokken partners, een flitsend promotiefilmpje waarin onder andere leerlingen, oud-leerlingen, sponsors en gastdocenten aan het woord komen. Alle filmpjes zijn te zien via ons youtube kanaal en op onze website.

Prijzen en festiviteiten

Het afgelopen jaar werden verschillende onderscheidingen uitgereikt aan IMC Weekendschool en haar oprichter Heleen Terwijn. Begin oktober ontving Heleen Terwijn de Hélène de Montigny-prijs. Deze wordt eens in de drie jaar toegekend aan een persoon die zich verdienstelijk heeft gemaakt voor de mensheid in het algemeen. In haar toelichting prees de jury het concept, het brede maatschappelijke draagvlak, de voorbeeldfunctie voor nieuwe initiatieven, de professionele opzet en het duurzame karakter van de weekendschool.

Tegen het einde van het schooljaar viel IMC Weekendschool wederom in de prijzen. De stimuleringsprijs voor onderwijsinnovatie: de Ververs Award 2014, werd gewonnen voor het succesvol in de praktijk brengen van de onderwijsmethode. De jury noemde IMC Weekendschool: *“een buitengewoon aansprekend concept, dat een overbruggende rol speelt in de samenleving en leerlingen de kans biedt zich te ontplooien, hen inspireert en hen laat leren door te ervaren”*.

Daarnaast was er een aantal bijzonder feestelijke gelegenheden dit schooljaar. Begin november opende de Rotterdamse wethouder van Onderwijs, Jeugd en Gezin, Hugo de Jonge, samen met ruim dertig leerlingen in Rotterdam Zuid de tiende IMC Weekendschool. Burgemeester Ahmed Aboutaleb en de wethouder zijn zeer enthousiast over de komst van deze tweede weekendschool vestiging naar Rotterdam. Zo sprak de wethouder tijdens de opening: *“Goed kiezen, weten wat je worden wilt, dat is ontzettend belangrijk. Er komen allemaal vakken en beroepen voorbij die je op de gewone school misschien wel niet zo snel tegenkomt. Rechten bijvoorbeeld, Filosofie, bijzondere vakken, die krijg je allemaal hier. Het is een enorme kans om je wereld te vergroten en om te weten wat je later worden wilt.”*

IMC Weekendschool Amsterdam West vierde dit jaar haar 10-jarig bestaan. In 2004 richtte de weekendschool deze vestiging op in samenwerking met

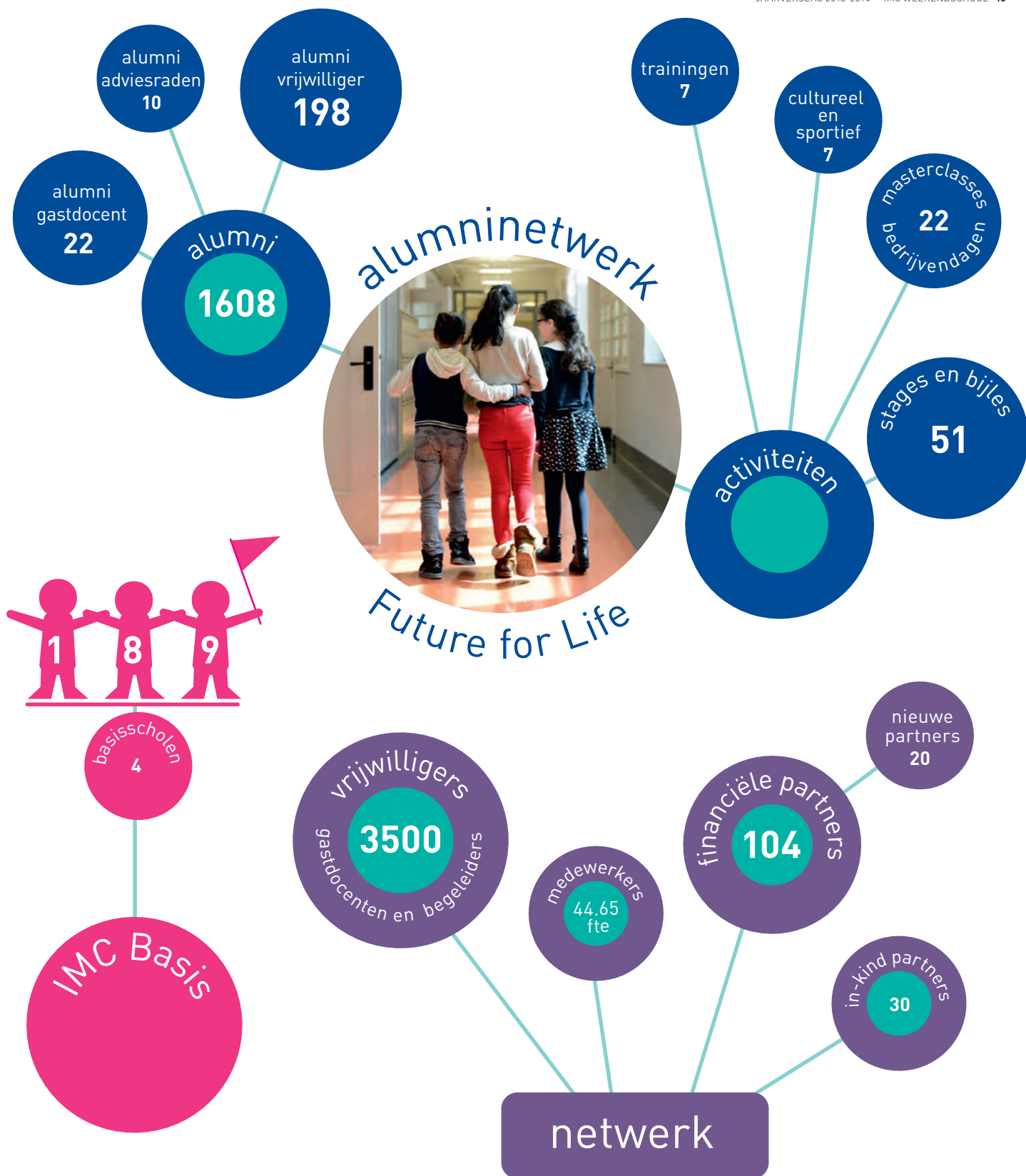
IBM Nederland B.V. Raoul van Engelshoven, vice-president Banking & Financial Markets IBM Europe, benadrukte in zijn toespraak de samenwerking: "Delen is het nieuwe hebben, daarom hebben wij de oprichting van IMC Weekendschool in Amsterdam West gesteund en zijn wij al tien jaar trouwe partners."

Op vrijdag 25 april is Heleen Terwijn benoemd tot Ridder in de Orde van Oranje Nassau. Zij ontving het 'lintje' voor het oprichten van IMC Weekendschool en Future for Life. De weekendschool is enorm trots op deze Koninklijke onderscheiding voor haar oprichter.

Viering 10-jarig jubileum IMC Weekendschool Amsterdam West







Financiën

Financieel beleid

Om de missie en doelstelling te realiseren is een breed draagvlak in de maatschappij onmisbaar. De weekendschool verkrijgt haar financiering vanuit een betrokken partnernetwerk. De gelden worden conform de afspraken met de partners gealloceerd. Toezeggingen voor een specifieke vestiging worden alleen gebruikt voor de betreffende school. Om de continuïteit in de toekomst te garanderen, wordt per organisatieonderdeel van het overschot een bestemmingsfonds en een continuïteitsreserve opgebouwd. Bestemmingsfondsen bestaan uit bijdragen die zijn toegekend aan een van te voren gedefinieerd onderdeel. Het deel van de bijdragen dat niet van tevoren gedefinieerd is, vormt de continuïteitsreserve. De weekendschool streeft naar een totale reserve van maximaal anderhalf maal de jaarbegroting. Het saldo van de centrale weekend-school wordt toegevoegd aan de algemene reserve.

De beloningsstructuur ligt vast in het functie- en salarishuis en is opgenomen in het personeels-handboek. De weekendschool kent geen bijzondere beloning anders dan de mogelijkheid van een verhoging binnen de eigen functieschaal. Dit geldt ook voor de directiebeloning welke onder de norm van de VFI-richtlijn beloning van directeuren ligt. De voor IMC Weekendschool gemaakte kosten zijn door bestuursleden en vrijwilligers gedeclareerd. Er zijn geen bestuurders die aanspraak maken op vacatiegeld.

De begroting wordt gebaseerd op de doelstelling uit het jaarplan. Jaarlijks wordt in het tweede kwartaal de begrotingscyclus doorlopen. De opbrengsten in de begroting zijn opgebouwd uit drie onderdelen: de definitief toegezegde bijdragen (bijdragen die contractueel zijn vastgelegd); de open aanvragen (bijdragen waarvoor aanvragen zijn verstuurd) en de

planning (geplande acties waarvoor een gewogen bedrag wordt opgenomen). De begroting wordt in het derde kwartaal aan het bestuur voorgelegd ter goedkeuring. Maandelijks wordt de financiële positie per organisatieonderdeel in het managementteam gerapporteerd, vier maal per jaar aan het gehele team.

IMC Weekendschool staat voor een open financiële huishouding. Er is afgelopen schooljaar scherp gelet op uitgaven en bijdragen worden zo effectief mogelijk besteed. Op alle niveaus zijn gedurende het schooljaar resultaten gemonitord. Gezien de uitdaging op fondsenwerving is er veel aandacht geweest voor kostenbesparing en zijn een aantal begrote onderdelen niet doorgezet.

Ieder organisatieonderdeel heeft zijn eigen doelstellingen afgeleid van de algemene doelstellingen en speerpunten in het schooljaar. De financiële en non-financiële KPI's worden gebruikt als stuurinformatie. IMC Weekendschool heeft als centrale doelstelling jongeren erop voor te bereiden zelfstandig en gemotiveerd hun plaats te vinden in de samenleving. Van elke ontvangen euro gaat € 0,84 direct naar de doelstelling en de activiteiten op de scholen en het alumninetwerk. Meer dan 75% van de donaties wordt aan het hoofddoel besteed. De stichting streeft ernaar dat de kosten voor fondsenwerving niet meer bedragen dan 10% van de baten uit eigen fondsenwerving, dit is ruim binnen de 25% norm van het CBF.

Fondsenwervingsdoelstellingen zijn gebaseerd op de in de meerjarenplanning opgenomen sponsoraanvragen. Bijdragen van partners worden ontvangen op de rekening courant. Bedragen die niet direct nodig zijn voor de korte termijn bedrijfsvoering worden op de spaarrekening opgenomen. De rente-

Bestedingsratio's	2013-2014	2012-2013	2011-2012
Bestedingsratio baten <i>(totaal van de besteding aan de doelstelling t.o.v. het totaal van de baten)</i>	84,4%	73,7%	68,4%
Bestedingsratio lasten <i>(totaal van de besteding aan de doelstelling t.o.v. de som der lasten)</i>	81,9%	75,9%	77,5%
Bestedingsratio eigen fondsenwerving <i>(lasten eigenfondsenwerving t.o.v. baten eigenfondsenwerving)</i>	3,6%	5,8%	4,5%
Bestedingsratio beheer&administratie <i>(lasten beheer & administratie t.o.v. totale lasten)</i>	15,6%	19,6%	18,7%

stand aan het eind van het boekjaar was 1,2 procent. Het vermogen is sinds de oprichting geleidelijk gegroeid. Er zijn geen beleggingen gedaan, de organisatie genereert geen inkomsten uit het eigen vermogen naast de spaarrekening.

Het jaarverslag wordt gecontroleerd door PricewaterhouseCoopers Accountants, de controleverklaring wordt afgegeven over boekjaar 2013-2014. De Belastingdienst controleert periodiek of de ANBI-status mag worden behouden.

Financiële positie

Ondanks het harde werk van het team, is het boekjaar 2013-2014 voor het eerst sinds jaren helaas met een negatief resultaat van € 71.005 afgesloten. De opbrengsten waren € 2.343.630. Van de totale kosten van € 2.414.635 werd 81,9% direct besteed aan de doelstelling, 15,6% is besteed aan beheer en administratie en 2,5% aan fondsenwerving. De totale kosten zijn 7% onder de begroting gebleven.

Jaarlijks wordt in de bestuursvergadering de resultaatsbestemming vastgesteld. Het resultaat van dit jaar is ten laste van de continuïteitsreserve en het bestemmingsfonds gebracht. De balanspositie is hierdoor afgenomen. Het eigen vermogen bestaat uit een algemene reserve van € 318.503, een continuïteitsreserve van € 235.918 en een bestemmingsfonds van € 404.033. De reserves

dekken het risico af voor die jaren waarin de inkomsten ontoereikend zijn, zo wordt de continuïteit voor de leerlingen gewaarborgd. Conform de richtlijn van de commissie Herkströter hanteert de organisatie een bovengrens van 1,5 maal de kosten van de jaarbegroting. Het eigen vermogen is van € 1.029.459 in 2012-2013 naar € 958.454 gedaald en bedraagt 56% van het totale vermogen.

Fondsenwerving

Sinds de oprichting is IMC Weekendschool op eigen wijze actief op het gebied van fondsenwerving. De weekendschool kiest er bewust voor in beginsel geen overheidsfinanciering aan te boren, maar partnerschappen aan te gaan met bedrijven en fondsen. De weekendschool was daarmee haar tijd ver vooruit. Door deze aanpak kan de Stichting tot op de dag van vandaag bouwen op een diversiteit van inkomsten en brede maatschappelijke steun.

De huidige 104 financiële partners maken het werk van de weekendschool mogelijk. Daarnaast droegen ruim tweehonderd partners in-kind bij. Hierbij kan men denken aan bijvoorbeeld locatiesponsors voor les- en kantoorlocaties, aan theaters, organisaties, ziekenhuizen, rechtbanken en musea die hun deuren op zondag openen voor onze leerlingen.

Het blijkt in deze tijd moeilijker dan voorheen om sponsorgelden te werven. Door diverse maatschap-

pelijke ontwikkelingen is de markt meer gespannen. Het fondsenwervingsbeleid gaat uit van een 'mixed funding-model', dat bestaat uit corporate sponsoring, lokale midden- en kleinbedrijven, fondsen, woningbouwcorporaties, gemeentelijke subsidies en particuliere giften. Het doel is per afdeling een eigen partnernetwerk te vormen dat gezamenlijk de financiële lasten draagt.

Partners ondersteunen een vestiging, specifiek een jaargroep, klas, activiteit of eigen vak. Research & Development (R&D) en Future for Life hebben eveneens een eigen betrokken partnernetwerk. Bestaande partners blijven doorgaans graag betrokken, maar kijken tevens kritisch naar hun budgetten. Het is dit jaar een uitdaging gebleken om nieuwe partners aan de weekendschool te verbinden.

Het stemt trots dat de weekendschool afgelopen jaar twintig nieuwe partners mocht verwelkomen. Deze partners staan vermeld in de vestigingsverslagen en

op de website. Belangrijke vrij besteedbare bijdragen werden ontvangen van de Nationale Postcode Loterij, Stichting Charity Fund Rijsholt, Stichting IMC Goede Doel, ING, Stichting Opus, Stichting Fred Foundation en advocatenkantoor Stibbe. De totale opbrengsten uit fondsenwerving waren € 2.327.955. 2,6% kosten eigen fondswerving droegen bij aan de realisatie van € 1.708.230 baten eigen fondswerving.

Relatiemanagement is een belangrijke focus. Duurzame relaties met de partners zijn van groot belang voor de continuïteit. Partnerovereenkomsten worden bij voorkeur afgesloten voor vijf jaren of voor de driejarige duur van een lichting. Vaak wordt bij ondertekening de intentie tot verlenging uitgesproken. Deel uitmaken van het weekendschool netwerk brengt de partnerorganisatie en hun medewerkers verrijking en inspiratie. Hierbij wordt per partner actief gekeken naar de verdere invulling van de samenwerking.



Vriendenstichting

Stichting Vrienden van IMC Weekendschool is van grote betekenis voor de toekomstige groei van de organisatie. Een ieder die zich verwant voelt met de weekendschool heeft als Vriend de mogelijkheid betrokken te worden bij nieuwe ontwikkelingen. Vijftig bijdragen van Vrienden hebben het mede mogelijk gemaakt om méér jongeren aanvullend onderwijs te geven, méér alumni te begeleiden bij hun opleidings- en beroepskeuzes en méér alumni te trainen tot adviseurs en gastdocenten.

De Nationale Postcode Loterij

IMC Weekendschool is trots dat zij behoort tot de 90 vaste beneficiënten van de Nationale Postcode Loterij. Uit de opbrengst 2013 ontving onze organisatie voor het zesde jaar op rij een bedrag van € 500.000. Dit werd bekend gemaakt tijdens een wervelende bijeenkomst met alle begunstigden op 4 februari 2014. In totaal keerde de Nationale Postcode Loterij dit jaar een recordbedrag van 302 miljoen euro uit aan 101 goede doelen organisaties. Dankzij de 2,5 miljoen deelnemers van de Postcode Loterij kunnen goede doelen hun belangrijke werk voortzetten en nieuwe projecten starten. De helft van ieder lot gaat rechtstreeks naar goede doelen op het gebied van ontwikkelingssamenwerking, mensenrechten, natuurbescherming, milieu en sociale cohesie in Nederland. IMC Weekendschool ambassadeur Ahmed Aboutaleb bedankte in een radiocampagne de deelnemers van de Nationale Postcode Loterij voor hun bijdrage aan de samenleving.

IMC Weekendschool en de Postcode Loterij



Samen maken we het verschil.

Judith Lingeman

Hoofd Goede Doelen, Nationale Postcode Loterij

"IMC Weekendschool brengt jongeren in contact met gedreven professionals uit talloze beroepsgroepen. Door het programma leren zij hun interesses, talenten en de maatschappij kennen. Geweldig dat, ook in de wijken waar dit minder vanzelfsprekend is, jongeren op deze manier gemotiveerd worden hun eigen pad te kiezen en het beste uit zichzelf te halen. Samen met de 2,5 miljoen deelnemers blijft de Nationale Postcode Loterij IMC Weekendschool de komende jaren dan ook graag steunen."

Balans per 31 juli 2014

na resultaatbestemming

	31 juli 2014	31 juli 2013
Activa	€	€
Vaste activa		
Materiële vaste activa	15.240	15.766
	15.240	15.766
Vlottende activa		
Vorderingen	458.934	520.286
Liquide middelen	1.246.133	1.362.757
	1.705.067	1.883.043
	1.720.307	1.898.809

	31 juli 2014	31 juli 2013
Passiva	€	€
Reserves en fondsen		
Continuïteitsreserve	235.918	282.585
Overige reserves	318.503	318.503
Bestemmingsfonds	404.033	428.371
	958.454	1.029.459
Voorzieningen	0	45.359
Kortlopende schulden	761.853	823.991
	1.720.307	1.898.809

Staat van baten en lasten

over 2013-2014

	Realisatie 2013-2014	Begroting 2013-2014	Realisatie 2012-2013
Baten	€	€	€
Baten uit eigen fondsenwerving	1.708.230	2.076.025	1.758.112
Baten uit acties van derden	539.467	500.000	500.000
Subsidies van overheden	80.258	23.333	58.900
Overige baten	15.675	0	15.196
Som der baten	2.343.630	2.599.358	2.332.208
Lasten			
Besteed aan doelstellingen	1.976.925	2.051.940	1.719.040
Werving baten			
Kosten eigen fondsenwerving	60.677	63.433	102.411
Beheer en administratie			
Kosten beheer en administratie	377.033	480.066	443.511
Som der lasten	2.414.635	2.595.439	2.264.962
Resultaat	-71.005	3.919	67.246
Resultaatbestemming			
Toevoeging/onttrekking aan			
Continuïteitsreserve	-46.667	**	5.912
Overige reserves	0		57.862
Bestemmingsfonds	-24.338		3.472
Resultaat	-71.005		67.246

** In de begroting voor het schooljaar 2013-2014 was geen resultaatbestemming opgenomen.

Vestigingen - Impact & Resultaten

Introductie

Met de opening van een tweede vestiging in Rotterdam telt IMC Weekendschool sinds dit jaar tien locaties. Er zijn er drie in Amsterdam (Noord, West en Zuidoost), twee in Rotterdam (Delfshaven en Zuid) en daarnaast hebben Den Haag, Utrecht, Groningen, Tilburg en Nijmegen elk een vestiging. De vestigingen werken samen met in totaal 95 basisscholen, van alle denominaties.

Leerlingen

Het totale leerlingenaantal is bij de start van dit schooljaar gestegen tot 1107. Mede door de opening van de vestiging in Rotterdam Zuid zijn er het afgelopen jaar meer eerstejaars dan ooit gestart: 414 leerlingen begonnen aan hun weekendschool carrière. Aan de stijging droeg bij dat de vestigingen Tilburg en Zuidoost 'Plan 50' hebben ingevoerd, een pilot waarbij vijftig eerstejaars werden aangenomen in plaats van de gebruikelijke veertig. Het doel van deze pilot is behaald: meer kinderen de kans geven om weekendschool onderwijs te volgen zonder aan kwaliteit in te boeten. Nadere toelichting is te lezen in de verslagen van de betreffende vestigingen.

Diploma's

De algemene doelstelling is dat minimaal twee derde van de leerlingen het programma afrondt met het diploma. Dit streefcijfer wordt nog niet op alle vestigingen gehaald, maar de lijn naar dit doel is duidelijk ingezet. Dit jaar was de totale uitval weekendschool breed 18,5 procent. In april ontvingen 249 derdejaars leerlingen hun diploma. Deze werden op elke vestiging uitgereikt door de burgemeester of andere gerenommeerde personen op bijzondere locaties, zoals academiegebouwen en chique zalen bij onze sponsorbedrijven. De leerlingen waren trots en vaak ook verlegen en enigszins nerveus, omdat ze voor een volle zaal met ouders en andere supporters

persoonlijke complimenten kregen over hun unieke aanwezigheid op de weekendschool.

Het weekendschool diploma geeft toegang tot het alumninetwerk Future For Life. Dit netwerk maakt een wezenlijk onderdeel uit van de weekendschool organisatie en van elke afzonderlijke vestiging. Contact met weekendschool alumni is er vanzelfsprekend, zowel voor leerlingen als voor de teams op de vestigingen. Zo heeft een groeiend aantal oud-leerlingen er als begeleider meegeholpen en hebben ze tweedejaars over het leven op de middelbare school geïnformeerd. Een aantal komt al terug als gastdocent. Alumni versterken bovendien de organisatie in vestigingsraden en de landelijke alumniraad.

Kwaliteitsbewaking en ontwikkeling

Op de vestigingen wordt continu aandacht besteed aan de kwaliteit van het weekendschool onderwijs. De afdeling Conceptbegeleiding (CB) vanuit R&D monitort de kwaliteit en begeleidt de vestigingen in het versterken van hun programma. Dit jaar lag de focus van CB in het bijzonder op het werken met vak- en lesdoelen. Daarnaast zijn de zogenaamde weekendschool competenties, zoals samenwerken, vragen stellen, conflicten oplossen, contact met gastdocent en verbondenheid, krachtiger ingevoerd.

Tevens zijn er onder begeleiding van CB afgelopen jaar twee pilots uitgevoerd: de Prepklas en het eerdergenoemde 'Plan 50'. De Prepklas is uitgevoerd in Rotterdam Zuid en maakt de weekendschool toegankelijk voor extra kwetsbare leerlingen, die nu de selectieprocedure vaak niet doorkomen. De conclusie van deze pilot is dat weekendschool onderwijs komend jaar toegankelijk gemaakt kan worden voor de meest kwetsbare leerlingen, door hen in de eerste periode extra te begeleiden.

Betrokken ouders en vrijwilligers

Alle vestigingen blijven hard werken aan het versterken van de ouderbetrokkenheid. Met resultaat: op informatiebijeenkomsten komen tegenwoordig bijna alle ouders. Steeds meer ouders zijn aanwezig bij presentaties en steeds meer vestigingen zetten ouders in als begeleider, bijvoorbeeld bij excursies. Dit jaar waren er voor het eerst ouders die hebben lesgegeven als gastdocent.

De inzet van vakexperts is onmiskenbaar de essentie van het weekendschool onderwijs. Daarnaast leveren vrijwilligers als begeleiders een essentiële bijdrage. Verder zijn onze (financiële) partners onmisbaar voor de bijzondere lessen op de weekendschool. Elke vestiging heeft een betrokken netwerk van gemiddeld tien partners dat naast financiële en materiële steun ook advies en vrijwilligers biedt.



Amsterdam Noord

Weekendschool leerlingen uit Amsterdam Noord gaan vaak op excursie naar allerlei organisaties en initiatieven in de wijk. Om een beeld te krijgen: voor het vak Journalistiek zwermde de eerstejaars uit op reportage in de wijk. Bij Architectuur stonden de tweedejaars leerlingen boven op de oude Shell Toren om hun wijk en de stad te bekijken. In de raadzaal van het stadsdeelkantoor Amsterdam Noord presenteerden ze hun ideeën voor een 'beter Noord' tijdens het vak Politiek. De derdejaars hielden een markt voor het vak Ondernemen in de Vrouwenbazaars en in de Tolhuistuin hebben leerlingen tuinmeubels gemaakt en zijn de eindejaarscertificaten uitgereikt.

IMC Weekendschool Noord kiest heel bewust voor verankering in de wijk. De deelgemeente is in beweging, een broedplaats voor nieuwe initiatieven. De weekendschool brengt haar leerlingen daar graag mee in aanraking. Door binnen te gaan bij organisaties en instellingen, stappen leerlingen er daarna gemakkelijker zelf binnen. Ook leren ze dat ze invloed kunnen uitoefenen op hun woonomgeving. Zo wordt het plan voor een beter Noord dat door de jury van raadsleden als beste werd beoordeeld, echt uitgevoerd. Het gaat om de bouw van een speelschip bij het Spreeuwenpark in de Vogelbuurt. De tweedejaars hebben bij dit vak geleerd te denken en overleggen als echte politici: wat is er mogelijk met een bepaald budget? Hoe zorg je dat het geen hangplek wordt voor jongeren met een negatieve houding?

Lef om nieuwe dingen te ontdekken spreekt uit het verhaal van tweedejaars leerling Nizar [13].

Hij ontdekte bij het eindfeest in Talent Factory De Valk zijn passie voor licht- en geluid. Bij de technicus die dit daar verzorgde, regelde hij een vrijwillige stage. Hij is er nu elke week te vinden en deelde als gast-docent in spé zijn kennis met zijn klasgenoten tijdens een workshop.

Ook in de dit jaar opgezette leerlingenraad ervaren de leerlingen hoe ze impact kunnen hebben op hun omgeving. Vijftien leerlingen namen hierin zitting, om zich in te zetten voor de vestiging. Dat kon in de groep Sfeerbeheer, die zich inzette voor een betere sfeer, in de groep Onderzoek of bij de Redactie. Bij Onderzoek bogen de leerlingen zich over de vraag: 'Hoe krijg je een beter schoolfeest?' De leden van de Redactie maakten twee eigen weekendschool kranten. Deze pilot is zo goed bevallen – mede door de betrokken begeleiders – dat het volgend jaar een vervolg krijgt.

Bij het vak 'Reclame maken' werden de leerlingen uitgedaagd te verwoorden wat IMC Weekendschool nou eigenlijk voor hen betekent. Ze werden hierbij aangemoedigd zich te gedragen als echte 'reclamemakers', bijvoorbeeld door te vergaderen met de benen op tafel, of juist al wandelend in het bos inspiratie op te doen. De uiteindelijke teksten van de leerlingen leverden kippenvel op bij de betrokkenen. Gastdocent Melle Dotinga in een blog: *"Een quote om het niveau aan te geven: 'Het geeft je de dingen die je nodig hebt om verder te gaan in deze wereld van werk en verantwoordelijkheid.' Ik neem mijn pet af en maak een diepe buiging voor deze leerling."*

Aantal leerlingen: 95 **Curriculum:** 1e jaar: Journalistiek, Geneeskunde, Sterrenkunde, Beeldende Kunst, Cuisine, Boerderij, Klassendagen, Sportdag. 2e jaar: Architectuur, Politiek, Recht, Film, Psychologie, Muziek, Meubels maken, Gastlessen op aanvraag (Brandweer, Boerderij), Klassendagen, Sportdag. 3e jaar: Ondernemen, Tijdschrift maken, Horeca, Talentlessen, FFL-dag, Reclame, Gastlessen op aanvraag (Tornado-jagen, Presenteren), Klassendag, Sportdag, Kamp. **Financiers:** BNP Paribas Nederland, Nationale Postcode Loterij, Rabobank, Rabobank Coöperatiefonds, Rotary Nieuwendam, Rotary Noord, Stadsdeel Amsterdam Noord, Stichting Hulp na Onderzoek, Stichting IMC Goede Doel, Ymere, anonieme gift. **Team:** Jotte Hof, Eleni Asimakopoulos, Pieter-Jan Kuhne, Charlie Huizer, Jonas Oomen, Mounir Zallali.



"Oude mensen kunnen bij het winkelcentrum niet goed rondlopen door de geparkeerde fietsen. Daarom hebben wij een plan bedacht zodat ze veilig kunnen winkelen."

Nizar Amina en Ayoud El Marrouni,
leerlingen



"Tijdens het bezoek aan de boerderij ging er een wereld open voor de leerlingen. Het begon met 'Bah het stinkt, mijn schoenen worden vies', maar na een paar uur wilde niemand meer weg."

Marieke Struijk van Bergen, jaarcoördinator

Amsterdam West

Groot feest in Amsterdam West. Het afgelopen jaar werd het 10-jarig jubileum van de vestiging gevierd. Met een bruisend feest, een mooie jubileum-documentaire en een zaal vol partners, gastdocenten, vrijwilligers, oud-leerlingen en ouders werd uitgebreid stilgestaan bij dit bijzondere moment.

Hoogtepunt van de festiviteiten was de presentatie van het jubileumcadeau. In samenwerking met ontwerp-bureau Brand Candies bedachten de leerlingen een ingenieuze chocoladeverpakking met daarop een opsomming van waardevolle momenten in hun weekendschoolcarrière. Het eindresultaat was zo mooi dat het soms niet meeviel om er afstand van te doen. Marcel Verhaaf van Brand Candies omschreef het niet voor niets als: 'je hart prachtig verpakt aan een ander geven'.

Een andere bijzondere ervaring het afgelopen jaar was de lessenserie bij De Nederlandse Opera. In deze spannende pilot werd toegewerkt naar een uitvoering voor publiek. Tweedejaarsleerlingen ontdekten hoe uitputtend en veeleisend het leven als operaster kan zijn. Ook bij andere vakken traden deze leerlingen in bijzondere voetsporen. Zo gingen zij in het kader van het vak Natuur aan de slag op boerderij de Koningshoeve in Spaarnwoude.

Nieuw dit jaar was ook het vak Uitgeverij. In samenwerking met nieuwe partner Reed Elsevier maakten onze derdejaars leerlingen een uniek tijdschrift waarin ze terugblikten op hun tijd op IMC Weekendschool en voorzichtige voorspellingen deden over hun toekomst.

De titel die werd bedacht past moeiteloos in de catalogus van Reed Elsevier. Met 'Future Perspectives Published' lieten de leerlingen hun jaarboek na op de vestiging.

Het laatste jaar op de weekendschool kreeg voor deze leerlingen nog een extra impuls. Voor het eerst in de geschiedenis van het alumniprogramma Future for Life werd er een vestigingsbrede dag georganiseerd voor de (bijna) oud-leerlingen van de weekendschool. Op het Bredero College in Amsterdam Noord kwamen alle derdejaarsleerlingen uit West, Noord en Zuidoost bij elkaar om kennis te maken met Future for Life, de activiteiten, alumni en coördinatoren. Ze kregen vast een voorproefje op de masterclasses die ze straks krijgen aangeboden in spannende workshops, zoals netwerken, debatteren en organiseren.

De oud-leerlingen waren in Amsterdam West meer zichtbaar dan andere jaren. De deelname en betrokkenheid van deze groep neemt steeds verder toe en dat is onder andere terug te zien binnen de zeer actieve vestigingsraad. Komend jaar hoopt Amsterdam West deze groep nog verder uit te breiden

Ook de eerste Amsterdamse partnerdag was een succes. In het kantoor van onze partner Van Doorne werden de sponsors van de Amsterdamse vestigingen in het zonnetje gezet. Maarten Frankenhuis, oud-directeur van Artis, verzorgde een gewaagde en humoristische presentatie over partnerkeuze in het dierenrijk. Gevolgd door een inspirerende brainstorm over de partneruitdagingen voor de weekendschool.

Aantal leerlingen: 93 **Curriculum:** 1e jaar: Journalistiek, Architectuur, Theater, Sterrenkunde, Informatica, Geneeskunde. 2e jaar: Antropologie, Beeldende Kunst, Gastlessen op aanvraag (Horeca, Luchtvaart & Boswachterij), Scheikunde & Natuurkunde, Sterrenkunde, Politie & Recht, Muziek, Natuur & Landbouw. 3e jaar: Zorg & Hulp, Ondernemen, Uitgeverij, FFL-dag, Film, Workshopdagen (Fitness-instructeur, Hotel & Horeca, Restaurant, Gevangeniswerk, Piloot). **Financiers:** Aedes Stichting Liefdewerk, Brook Foundation, EMC, Familie Ribbink – Van den Hoek, IMC B.V., Nationale Postcode Loterij, P.W. Janssen's Friesche Stichting, Rabobank, Rabobank Coöporatiefonds, Reed Elsevier Cares, Reed Elsevier Run, Soroptimisten Club Amsterdam Zuid/Amstelveen, Stibbe B.V., Stichting IMC Goede Doel, Stichting Weeshuis der Doopsgezinden, Van Doorne N.V. **Team:** Thijs Mulder, Wilco Kalff, Marieke Struijk van Bergen, Layla Bouyoumad, Maartje van der Heijden, Ruud Rijnders.

Amsterdam Zuidoost

Nog meer leerlingen de kans geven om kennis te maken met IMC Weekendschool. Dat was de insteek van 'Plan 50'. In plaats van de gebruikelijke veertig leerlingen is de vestiging gestart met 51 leerlingen in het eerste jaar waarvan maar liefst vijftig leerlingen doorgaan naar het tweede jaar. Deze zeer gemotiveerde en hechte groep heeft Plan 50 nu al tot een succes gemaakt.

Eén van de hoogtepunten van het afgelopen jaar was tevens een dieptepunt: de leerlingen daalden voor de workshopdag letterlijk af onder waterniveau voor een les op een onderzeeboot. Ook al langer lopende vakken waren weer een groot succes. De eerstejaars leerlingen werden in de watten gelegd in de studio van RTL in het kader van het vak Journalistiek. Ze griezelden bij de rupsen van biologen Steph Menken en Peter Roessingh in het kader van het vak Wetenschap. Genoten van het natuurkundecircus van oudgedienden Fred Heutink en Hans de Jong en waren niet bang om vieze handen te maken tijdens het vak Autotechniek.

Voor de tweedejaarsleerlingen was er een mooie lessenserie Theater, in samenwerking met de Stadschouwburg en theatergroep Maas. Heel veel ouders namen de moeite om te komen kijken naar de voorstelling die de leerlingen hadden gemaakt. Aan het einde van het schooljaar, tijdens de afsluitende les van het vak Civiele Techniek, kwamen de ouders langs om nu eens met eigen ogen te bekijken wat er waar was van de verhalen over zelf beton storten en bruggen bouwen. Het antwoord was: 'alles', want op de weekendschool leer je door te doen.

Bij de derdejaarsleerlingen stond het jaar in het teken van hun persoonlijke ontwikkeling en het afscheid van IMC Weekendschool, een moment dat niet altijd even gemakkelijk was voor de zeer hechte groep leerlingen. Tijdens de nieuwe talentlessen leerden zij zichzelf beter kennen en hun sterke kanten benutten. Na de vakken Ondernemen, Horeca en Techniek was het in april dan toch onvermijdelijk: tijdens een feestelijke bijeenkomst werden de leerlingen bevorderd tot alumni.

Het schooljaar werd op een fantastische manier afgesloten tijdens de jaarlijkse zeildag georganiseerd door Delta Lloyd. Meer dan 100 leerlingen en oud-leerlingen uit Amsterdam Zuidoost beleefden een sportieve dag op het water.

Voor komend schooljaar ligt de focus op het blijven behouden van het contact met deze leerlingen en de oud-leerlingen van voorgaande jaren. Door het opnieuw vormgeven van het Future for Life traject gaat het team op zoek naar manieren om de banden met de alumni nog verder te verstevigen.

Daarnaast focust het team Zuidoost zich de komende periode op het uitbreiden van het partnernetwerk. Er wordt op zoek gegaan naar bedrijven, die samen met trouwe partner en jarenlange hoofdsponsor van de vestiging, Delta Lloyd, alle hoogtepunten van het curriculum in het volgend jaar mede mogelijk maken.

Aantal leerlingen: 114 **Curriculum:** 1e jaar: Journalistiek, Wetenschap, Autotechniek, Financieel Management, Workshopdag, Cuisine, Beeldende Kunst, Zeildag. 2e jaar: Geneeskunde, Workshopdag, Antropologie, Architectuur, Klassendag, Politieacademie, Recht, Theater, Civiele Techniek, Zeildag. 3e jaar: Talentlessen, FFL-dag, Horeca, Ondernemen, Gastlessen op aanvraag (Dans & Muziek, Ontwerpen, Film & Fotografie), Zeildag. **Financiers:** Delta Lloyd Foundation, Léons Consultancy, Nationale Postcode Loterij, Rabobank Coöperatiefonds, Rabobank Ledenraad, Stadsdeel Amsterdam Zuidoost, Stichting IMC Goede Doel. **Team:** Lise ten Holder, Tamara Doves, Myrthe Hebinck, Tati Wirahadiraksa, Amanda Veldman, Linda Lak.

*“Op de weekendschool ben ik voor het eerst gaan
zeilen, echt vet! Nu ga ik ieder jaar nog mee
en leert mijn broertje het ook.”*

Mobashar Sarwar, oud-leerling





“Voor het vak Film op de weekendschool heb ik Nancy geïnterviewd over waterpolo. Zij is mijn rolmodel omdat zij mijn moeder heeft overgehaald dat ik op waterpolo mocht en natuurlijk omdat ze de beste trainer is!”

Amine Madani Cherif, leerling

Den Haag

Stiekem even binnenkijken bij andere mensen, wie wil dat nou niet? De leerlingen van IMC Weekendschool in Den Haag kregen het afgelopen schooljaar deze kans. Onder in de noemer 'Safari in eigen stad' gingen ze op bezoek bij de gastdocenten en vrijwilligers. Zo dronken ze een kopje thee bij striptekenaar Bert Dekker, die de leerlingen ontving in zijn statige huis in het Regentessekwartier. Vrijwilliger Lilian van Poppelen ontving hen in haar moderne woning en jaar-coördinator Julia Brants stelde haar vissershuisje open voor de leerlingen. Er ontstonden mooie gesprekken waarin van gedachten werd gewisseld over wonen en opgroeien in Den Haag, werk en religie.

Een ander nieuw project stond eveneens in het teken van ontmoeten. De derdejaars leerlingen maakten een prachtig tijdschrift over hun voorbeelden. In deze combinatie van het vak fotografie en tijdschrift gingen de leerlingen op bezoek bij gastdocenten die hen hebben geïnspireerd en interviewden ze hen over hun drijfveren. Het eindresultaat is een indrukwekkend magazine waarin in één oogopslag duidelijk wordt wat de weekendschool betekent voor leerlingen en gastdocenten. 'Mijn Helden' is te lezen via www.imcweekendschool.nl.

Naast deze twee toevoegingen aan het curriculum is de Haagse vestiging doorgegaan met één van haar speerpunten: het stimuleren van lezen onder de leerlingen. Dit jaar kregen de leerlingen wederom de mogelijkheid om boeken te lenen en door te geven. Daarnaast mochten de tweedejaarsleerlingen op de

Kinderboekenmarkt in het Atrium een boek uitzoeken en werd er weer meegedaan aan de landelijke dichtwedstrijd Poem Express in het kader van het vak Poëzie en Illustratie. Net als afgelopen jaar met succes: leerling Wiam Hmiri (11) won de derde prijs.

Niet alleen op intellectueel gebied werden de leerlingen uitgedaagd. Dit jaar kregen zij eveneens de kans om lichamelijk hun beste beentje voor te zetten. De leerlingen van het tweede jaar en alumni deden mee aan de hardloophwedstrijd Royal Ten. Op professionele hardloopschoenen, die waren geregeld door drie vrijwilligers en hun familie in samenwerking met Zier Running liepen zij vijf kilometer hard.

De vestiging Den Haag was verheugd dat twee voorafmalige partners zich opnieuw hebben verbonden aan onze vestiging: Madurodam en Stichting Boshuysen. Dankzij deze hernieuwde samenwerking was het mogelijk het vak Ondernemen af te sluiten in Madurodam. In het prachtige park presenteerden de leerlingen hun ondernemingsplan aan ouders en jury. Het plan 'Pet Fit' werd uitgeroepen tot winnaar. Dit idee, een sportschool voor dikke huisdieren zou wel eens een gouden formule kunnen zijn.

Volgend schooljaar zal deze vestiging blijven focussen op spannende ontmoetingen die de zichtbaarheid van de weekendschool in Den Haag vergroten. Daarnaast gaat het team op zoek naar een geheel gesponsorde nieuwe leslocatie in de Hofstad die kan dienen als uitvalsbasis voor de lessen.

Aantal leerlingen: 90 **Curriculum:** 1e jaar: Journalistiek, Sterrenkunde, Poëzie & Illustratie, Geneeskunde, Conflictbemiddeling, Theater, Sportdag, Safari in eigen stad. 2e jaar: Bouw- en architectuur, Recht, Archeologie, Koken & Zorg, Beeldende Kunst, Geologie, Film, Sport, Safari in eigen stad. 3e jaar: Presenteer jezelf, Tijdschrift, Politiek, Ondernemen, Gastlessen op aanvraag (Archeologie, Sociale Media, Tandarts, Scheikunde, Voedseltechnologie, Politie, Martin Air Flight Academy), Musea (kinderboekenmuseum, museumschip, gemeentemuseum, museum van volkenkunde, Humanity House). **Financiers:** CVC Capital Partners, Gemeente Den Haag, Nationale Postcode Loterij, Pels Rijcken & Droogleever Fortuijn N.V., Pro Joventute Steunstichting, Rotary, Sdu Uitgevers, Shell Nederland B.V., Stichting Boshuysen, Stichting IMC Goede Doel, Stichting Levi Lassen, Stichting Madurodam Steunfonds. **Team:** Tessa Coolen, Julia Brants, Esther Lunshof, Denise van der Plas, Dorien Traa, Wendela de Weger.

Groningen

Durven was het sleutelwoord het afgelopen schooljaar in Groningen. Leerlingen gingen de uitdaging aan om te onderzoeken wie ze zijn en wat ze willen worden. Om de leerlingen de kans te geven hierbij stil te staan, werd er extra tijd in het lesprogramma ingeruimd. Al heel snel bleek deze nieuwe aanpak zijn vruchten af te werpen: de leerlingen uit het tweede jaar stonden bij het vak Recht vol zelfvertrouwen te pleiten voor een volle zaal in de Rechtbank Noord Nederland.

Gedurfd was ook de ontmoeting die de leerlingen hadden in Het Twaalfde Huis: een dagbestedingscentrum voor verslaafden. In een openhartig gesprek kregen de leerlingen de kans om de bezoekers van het centrum te vragen naar hun dagelijks leven en hielpen ze bij het vouwen van folders. Dit bezoek, dat als werkbezoek deel uitmaakte van het vak Politiek, heeft diepe indruk gemaakt op de leerlingen.

Minstens zo indrukwekkend was de promotiefilm voor de Groningse vestiging, die werd gemaakt door Pro-Time en Koen de Koning van Last Tuesday. In deze film, die te zien is op de website van de vestiging, komen medewerkers, leerlingen, oud-leerlingen en gastdocenten aan het woord en wordt haarscherp waarom Groningen de 'City of Talent' wordt genoemd.

Andere beelden die het afgelopen jaar indruk maakten waren de portretten van de derdejaarsleerlingen in het

kader van het vak Mode. Door het grote succes zal dit vak zeker opnieuw op het rooster komen te staan. Ook vakken die al langer op het programma stonden overtroffen de verwachtingen. Zo organiseerden de leerlingen voor het vak Horeca een lunch voor de Rotary. Met maar liefst vier gangen lieten zij zien wat ze in huis hadden en de inspanningen werden dan ook flink beloond: de sponsorlunch bracht € 500 op.

Niet alleen de Rotary was gul voor de Groningse vestiging: ook NV Gasunie en Voys Telecom hebben zich als sponsor gemeld. In het volgend schooljaar hoopt deze weekendschool verder mee te mogen varen op het optimistische Groningse bedrijfsklimaat, waarin jonge ondernemingen steeds vaker op zoek gaan naar verbindingen met onze talentvolle leerlingen. Ook bestaande sponsors waren weer trouw aan de vestiging: Tejin Aramid verzorgde geweldige lessen chemie.

Tussen de oud-leerlingen en de huidige leerlingen zijn de banden het afgelopen jaar extra aangehaald. Tijdens een wervelende workshopdag waarin de leerlingen onder andere konden kiezen uit een les solliciteren, robotica en longgeneeskunde, leerden ze elkaar beter kennen en kregen ze de kans ervaringen uit te wisselen over hun tijd op IMC Weekendschool. Dit initiatief krijgt volgend schooljaar zeker een vervolg.

Aantal leerlingen: 101 **Curriculum:** 1e jaar: Journalistiek, Sterrenkunde, Theater, Nieuwe media, Chemie, Geneeskunde, Scheepvaart, Beeldende kunst. 2e jaar: Reclame en marketing, Muziek, Energie en techniek, Recht, Architectuur, Dier en natuur, Taal & Poëzie, Film. 3e jaar: Ondernemen, Psychologie, Politiek, Mode en Horeca, Gastlessen op aanvraag (Schrijven, Dans, Graffiti, Tatoeage, Fysiotherapie, Vliegveld, Brandweer, Kindergeneeskunde, Microbiologie, DJ, Solliciteren, Cabaret, Robotica, Longgeneeskunde, Karikatuurtekenen, Leger). **Financiers:** BAN Personeelsdiensten, ING Bank N.V., Nationale Postcode Loterij, 02G2, Rotary Groningen, Stichting Charity Fund Rijsholt, Jonkheer Rhijnvis Feithfonds, Teijin Aramid B.V. **Team:** Inge van der Veen, Mark de Vries, Wessel Spijkerman, Marijke den Arend, Sytske Geertsma, Wilma Thurkow.



“Ik ben enorm onder de indruk hoe goed deze leerlingen ons weten te bedienen, daar kunnen ze in menig restaurant nog wat van leren.”

Xandra, gast van de Rotary lunch



"De reacties van de kinderen op de weekendschool zijn heel positief, het is er veelal doen en dat is wat kinderen leuk vinden. Hier op school leren we veel meer uit boeken. De kinderen geven aan meer activiteiten te willen zoals op de weekendschool."

Leerkracht van basisschool Hidayat

Nijmegen

Team Nijmegen heeft zich het afgelopen jaar vol overgave gestort op de uitbreiding van haar netwerk. Zo wisten zij nieuwe gastdocenten aan te trekken en boeiende excursies te realiseren en genoten de leerlingen van nieuwe, bijzondere lessen en ervaringen. De derdejaars mochten bijvoorbeeld bij het vak Architectuur en Bouwkunde als eerste, nog vóór de opening, over de nieuwe stadsbrug De Oversteek lopen.

Voor de tweedejaars is het nieuwe vak Mode opgezet. De leerlingen hebben bij dit vak niet alleen een kledingontwerp gemaakt, maar ook bewust nagedacht over de identiteit van hun product en wat het onderscheidt van andere kleding. Hun creaties hebben de kinderen bij de Nijmeegse kledingbank gepresenteerd.

Dat Nijmegen de oudste stad van Nederland is, geeft het vak Archeologie voor deze vestiging een extra dimensie. De eerstejaars hebben voor dit vak een lesdag gehad bij het Archeologisch Depot, onder leiding van een begeesterde archeoloog. Daarnaast zijn het Regionaal Archief en het Huis van de Nijmeegse geschiedenis bezocht. De leerlingen hebben hier onder meer oude affiches mogen reconstrueren.

Ook voor de alumni zijn nieuwe samenwerkingsverbanden aangegaan, waar eveneens oud-leerlingen van andere vestigingen gebruik van konden maken. Zo is dit schooljaar een masterclass DNA gegeven vanuit het Radboud Universitair Medisch Centrum en zal de komende jaren het Donders Institute for Brain, Cognition and Behaviour voor geïnteresseerde alumni uit heel Nederland masterclasses Wetenschap geven.

De partners van de Nijmeegse vestiging hebben het team gesteund bij het aanboren van nieuwe netwerken. Niet alleen voor gastdocenten, maar evenzeer op het gebied van fondsenwerving. De betrokkenheid van de partners is buitengewoon en heeft zich bijvoorbeeld laten zien op de twee partnerbijeenkomsten, gehouden bij Royal Haskoning en Radboudumc, en tijdens een zogenaamde 'Durf-te-vragensessie'. Bij die sessie is onder andere het lumineuze idee uitgewerkt om een raad van ambassadeurs op te zetten. Deze denkt met de vestiging mee over uitbreiding van het Nijmeegse netwerk, fondsenwerving en aanverwante zaken. Deze raad is inmiddels geïnstalleerd en bestaat uit zeven leden met heel verschillende achtergronden: een financiële partner, een vrijwilliger, een kunstenaar, mensen uit het bedrijfsleven en uit de lokale politiek.

Partners hebben ook op andere vlakken concrete steun geboden. Zo heeft het Anton Jurgens Fonds haar mooie locatie beschikbaar gesteld voor teamtrainingen. Het Radboudumc heeft weer een prettige kantoorlocatie geboden en het Canisius College heeft het afgelopen jaar naast de gebruikelijke leslocatie een extra ruimte beschikbaar gesteld voor de leszondagen. De extra lesruimte was nodig omdat het aantal leerlingen sterk is gegroeid het afgelopen jaar. Dit is onder meer toe te schrijven aan de 44 eerstejaars die dit jaar zijn begonnen. Door de werving aan te passen, hebben meer leerlingen zich aangemeld dan voorgaande jaren, namelijk 65. Voor het eerst telde IMC Weekendschool Nijmegen meer dan honderd leerlingen. Dat maakte niet alleen team Nijmegen opgetogen, het was een heuglijk gegeven voor het héle netwerk van deze vestiging.

Aantal leerlingen: 87 **Curriculum:** 1e jaar: Journalistiek, Muziek, Geneeskunde, Beeldende Kunst, Archeologie, Gelders Orkest, Woningbouw, Sportdag. 2e jaar: Recht, Culturele antropologie, Theater, Techniek, Horeca, Wis- natuur- en scheikunde, Mode, Veldbiologie, Sportdag, Workshopdag. 3e jaar: Architectuur en Bouwkunde, Ondernemen, Brandweer, Film, Wetenschap, Gastlessen op aanvraag. **Financiers:** ABN AMRO Foundation, Anton Jurgens Fonds, ING Bank N.V., Nationale Postcode Loterij, nul25, Portaal Nijmegen, Reed Business Media, Royal HaskoningDHV, Stichting IMC Goede Doel, Stichting Overal, Stichting Pegels voor Vlegels, Stichting Sober, Stichting Opus. **Team:** Elske Hissink, Monique van Holten, Thomas Barten, Annemiek van Herk, Jolanda Lohuis, Janny Schuijffel.

Rotterdam Delfshaven

Uitdaging en verwondering. Deze twee woorden vatten het afgelopen jaar op de vestiging in Rotterdam Delfshaven het best samen. Uitdaging vanwege personele wisselingen en verwondering bij de leerlingen op momenten dat alle puzzelstukjes samenvielen en er sprake was van chemie tussen de gastdocent en leerlingen. Soms letterlijk, tijdens een bezoek aan de chemische fabriek in Botlek, maar vaak ook figuurlijk zoals tijdens een gastles over boksen en het vak Politiek.

Het vak Politiek was dankzij de vernieuwde opzet een groot succes. In een veelzijdige lessenserie maakten de tweedejaarsleerlingen kennis met Rotterdamse gemeenteraadsleden, wethouders en de hoofdgriffier van de Tweede Kamer. Bestuurders en deelraadsleden namen de leerlingen aan de hand bij het oprichten van hun eigen politieke partijen, het uitwerken van een raadsadvies over de wijk en een heuse raadsvergadering in het deelgemeentekantoor van Delfshaven. Dankzij de speedcursus debatteren wisten de leerlingen hun ideeën goed op de kaart te zetten.

De tweedejaarsleerlingen bekwaamden zich ook in de edele kunst van de pinhole fotografie. Met deze gaatjescamera maakten de leerlingen prachtige foto's. Daarnaast mogen zij zich sinds het afgelopen schooljaar educatieve experts noemen. Op uitnodiging van het Oorlogs- en verzetsmuseum testten zij een nieuw educatief concept en gaven ze feedback waarmee het museum het programma nog verder kon verbeteren.

Dat je ook jezelf kunt verbeteren en opnieuw kunt uitvinden leerden de derdejaarsleerlingen tijdens een gastles Boksen. Ademloos luisterden ze naar de uitleg van bokser Robin van Soelingen, die benadrukte dat boksen niet om agressie gaat, maar om discipline en vooruitdenken. Vanuit die gedachte gingen de leerlingen vervolgens zelf aan de slag.

Ook op de gezamenlijke natuurdag werd er afgerekend met vooroordelen. Alle leerlingen van de twee Rotterdamse weekendschool vestigingen kwamen samen om meer te leren over elkaar en de natuur. Met het strand van Ouddorp als decor kon de dag eigenlijk al niet meer stuk, maar toen er ook nog met sleepnetten moest worden samengewerkt om de zeebodem te inventariseren was het helemaal feest.

Een ander mooi resultaat is het gestegen aantal ouders dat de moeite nam naar de vestiging te komen om te bewonderen wat de leerlingen hebben geleerd. Na jarenlang investeren in de ouderbetrokkenheid werd hiervan dit jaar de vruchten geplukt.

Oud-leerlingen waren regelmatig aanwezig op de vestiging. Niet alleen tijdens de zeer geslaagde masterclass EHBO maar ook als begeleider tijdens de reguliere lessen. Volgend jaar zullen zij een belangrijke rol blijven spelen op de vestiging. Samen met de alumni, ouders, gastdocenten, partners en vrijwilligers gaat de vestiging in Delfshaven er wederom een mooi jaar van maken.

Aantal leerlingen: 92 **Curriculum:** 1e jaar: Journalistiek, Theater, Muziek, Geneeskunde, Wijkgeschiedenis, Architectuur, Poëzie & Rap, Chemie, Natuurdag, Klassendagen, Sportdag. 2e jaar: Recht, Wiskunde, Muziek, Politiek, Nieuwe Media, Stadsgeschiedenis, Filosofie, Science, Beeldende Kunst, 'expertdag' in het Oorlogs Verzets Museum Rotterdam, Klassendagen, Sportdag. 3e jaar: Horeca, Gedragswetenschappen, Ondernemen, Beeld en Geluid, Game Design, Gastlessen op aanvraag (Acteren, Boksen, Piloot, Sportdag). **Financiers:** Adessium Foundation, Cardano, Europe Container Terminals B.V., Mammoet, Nationale Postcode Loterij, Nauta Dutilh N.V., Ploum Lodder Princen, Snickers-de Bruijn Stichting, Stichting Bevordering van Volkskracht, Stichting Burger Weeshuis Delfshaven, Stichting Elise Mathilde Fonds, Stichting Fonds Familie van Beek, Stichting Shalom Foundation, anonieme gift. **Team:** Yvonne Boot, Els Scheffers, Patrick Bek, Nathalie Hugoosgift, Hilde van der Kallen en Sanne Stolk.



*"Ik word blij van de weekendschool. Bedankt voor jullie
positieve energie en de aandacht voor mijn kind."*

Ouder IMC Weekendschool leerling



"Voor Rotterdam Vakmanstad geldt: skill is wil. Kinderen uit Rotterdam Zuid hebben weinig netwerken. Wij ontsluiten nieuwe netwerken en leren hen skills zodat ze meer op hun talenten en interesses toegespitste keuzes kunnen maken. IMC Weekendschool zet zich in voor dit doel en helpt hen hun horizon nog verder verbreden. Een betere samenwerking konden we ons niet wensen."

Henk Oosterling, directeur Rotterdam Vakmanstad, partner IMC Weekendschool Rotterdam Zuid

Rotterdam Zuid

Dit schooljaar is in Rotterdam Zuid de tiende vestiging van IMC Weekendschool gestart. In deze wijk met veel sociale en economische problemen kunnen de kinderen een extra steuntje in de rug goed gebruiken. Onder meer aangezien 20 tot 25 procent van de jongeren op Zuid school verlaat zonder startkwalificatie en werkloosheid en schooluitval er drie keer zo hoog zijn als het landelijk gemiddelde. De wijken waar IMC Weekendschool leerlingen heeft geworven, behoren tot de minst veilige wijken van Rotterdam.

Juist op deze vestiging is daarom een pilot gestart met als doel ook de kwetsbare kinderen nadrukkelijk een kans te geven: de Prepklas. Deze leerlingen vertonen bijvoorbeeld onvoorspelbaar gedrag door hun achtergrond, waardoor ze vaak buiten de boot vallen en niet geaccepteerd worden. Met extra persoonlijke aandacht is het gelukt deze kinderen erbij te houden op de weekendschool, onder andere door de inzet van vaste vrijwilligers.

Bijzonder aan IMC Weekendschool Rotterdam Zuid is verder de samenwerking met Rotterdam Vakmanstad. Dit is een initiatief om kinderen met een minder kansrijke achtergrond een beter perspectief te geven op een goede baan en tegelijkertijd de stad te voorzien van voldoende vakmensen. De organisatie helpt de weekendschool met het opzetten van een stevig netwerk en het vinden van goede gastdocenten. Daarnaast proberen de twee organisaties elkaar aan te vullen en te verrijken met elkaars kennis en ervaring.

De nieuwe Rotterdamse vestiging maakt op de lesdagen gebruik van het gloednieuwe, prachtige gebouw van het Rotterdams Vakcollege De Hef. Daar vond ook de feestelijke opening plaats, met onder meer de wethouder van onderwijs De Jonge, partners, alumni, bestuursvoorzitter Rob Defares en de directie van IMC Weekendschool. De opening werd gepresenteerd door Shay, een lokale bekendheid van radiozender FunX, en afgesloten met de opzwepende klanken van een brassband uit de wijk.

Dat deze band uit de wijk kwam, is geen toeval. De vestiging probeert al vanaf dag één verbindingen te leggen in de omgeving. Leerlingen zijn bijvoorbeeld bij het vak Geschiedenis naar een verzorgingstehuis gegaan om met de bewoners te praten over vroeger. Ook de partners zijn meegenomen de wijk in: voor de partnerbijeenkomst stond er een verrassende rondleiding op het programma.

De nieuwe vestiging in Rotterdam Zuid en de andere Rotterdamse vestiging in Rotterdam Delfshaven hebben zich voorgenomen uitwisseling tussen hun leerlingen te stimuleren. De extra financiering door Cardano maakte het mogelijk voor dit doel een gezamenlijke sportdag en stranddag te organiseren. Het samen vissen op deze stranddag was heel bijzonder. Met een deskundige hebben ze hun vangst geanalyseerd en ontdekt dat er meer onder de oppervlakte leeft dan ze voor mogelijk hielden.

Aantal leerlingen: 31 **Curriculum:** 1e jaar: Journalistiek, Techniek, Podiumkunst, Geschiedenis, Geneeskunde, Klassendagen, Sportdag. **Financiers:** Adessium Foundation, Cardano, Club van oud-studenten in Rotterdam, Deltaport, Erasmusstichting, Nationale Postcode Loterij, Stichting Fonds Familie van Beek, Stichting Ondernemersbelangen Rotterdam, VSBfonds. **Team:** Anouk Tijnagel, Roexana Abdoella, Lorenzo Oliveira.

Tilburg

Achtendertig derdejaars met hun weekendschool diploma in de hand. In Tilburg rondde dit jaar een recordaantal leerlingen succesvol de weekendschool af. Tijdens de feestelijke diploma-uitreiking kregen de leerlingen een exemplaar van het door henzelf gemaakte tijdschrift: Boeiend. De titel drukte meteen uit hoe ze terugkeken op hun tijd op de weekendschool. Hoe spijtig vonden sommige leerlingen het dat hun weekendschool tijd erop zat: "Ik was bang dat drie jaar op de weekendschool lang zou zijn, maar ik wil nog wel een keer drie jaar", verzuchtte Abdirazak (14) vlak voor hij zijn diploma kreeg.

De Tilburgse vestiging heeft van oudsher hoge leerlingaantallen en zet deze lijn voort. Dit jaar is de vestiging gestart met een groep van vijftig eerstejaars leerlingen in het kader van de pilot 'Plan 50'. Om zoveel leerlingen te kunnen laten deelnemen in een jaargroep zonder het risico te lopen in te boeten op aandacht voor de individuele kinderen is er een extra klassendocente aangesteld. Deze opzet is zo goed bevallen dat volgend jaar weer met vijftig leerlingen zal worden gestart.

Plan 50 was slechts één van de succesvolle nieuwigheden op de Tilburgse vestiging. De vestigingsbrede workshopdag in het voorjaar was zo geslaagd dat ook deze zal worden herhaald. Veertien workshops werden geleid door 24 vakexperts, die werden ondersteund door evenzoveel begeleiders. De 130 enthousiaste leerlingen konden ieder vier workshops kiezen, waaronder Acupunctuur, Sociale media, Freerunning, Leger, Kapper en Archeologie. Voor ieder wat wils.

Extra leuk was dat een aantal workshops werd gegeven door oud-leerlingen en door partners waaronder Achmea.

Tilburg heeft naast deze workshopdag vaker lessen opgezet voor meer jaargroepen tegelijk. Dat is niet alleen leuk en afwisselend, het vergroot ook de verbondenheid tussen de leerlingen. Het tweede en derde jaar hadden bijvoorbeeld gezamenlijk de projectdag Leger, opgezet in samenwerking met de Koninklijke Landmacht. Ook hier was één van de gastdocenten een oud-leerling. Verder was er de Survivaldag voor de eerste- en tweedejaars en hebben de tweede en derdejaars gezamenlijk een les Reclame gevolgd.

Daarnaast is er uiteraard aandacht besteed aan het opfrissen van bestaande vakken. Een aantal heeft een flink impuls gekregen, zoals het vak Beeldende Kunst voor de eerstejaars. De eerste les werden ze rondgeleid door Museum De Pont. Daarna gingen ze zelf aan de slag om een kunstwerk te creëren. De lat werd hoog gelegd: de leerlingen werd gevraagd in groepjes een constructie te maken van allerlei materialen zoals binnenband, kurken, schroefjes en textiel zonder lijm en plakband te gebruiken. Professionele beeldende kunstenaars begeleidden en ondersteunden dit proces. Uiteindelijk presenteerden de leerlingen hun bouwwerken aan hun ouders. Het leverde Carliendra (11) een belangrijk nieuw inzicht op. Ze vertelde na afloop: "Ik dacht dat ik niet zo creatief was... maar iedereen was superenthousiast. Mijn ouders waren ook heel trots tijdens de expositie."

Aantal leerlingen: 119 **Curriculum:** 1e jaar: Journalistiek, Sterrenkunde, Beeldende Kunst, Nieuwe Media, Workshopdag, Architectuur, Biologie, Sportdag, Geneeskunde. 2e jaar: Sport & Cultuur, Energie, Theater, Klassendag, Theater, Wiskunde, Techniek, Gastlessen op aanvraag, Sportdag, Recht. 3e jaar: Tijdschrift, Zorg & Welzijn, Videoclip, Politiek, Reclame, Gastlessen op aanvraag, Projectdagen (Natuurkunde, Brandweer, SENS-les (Achmea), Leger). **Financiers:** Achmea Interne Diensten N.V., Cordaid, Enexis B.V., Johan Stekelenburg Stichting, Ladies Circle, Nationale Postcode Loterij, Rabobank Tilburg en omstreken, Stichting IMC Goede Doel, Stichting Retera-van het Hof, Van Leeuwen Coaching, WonenBreburch, notariële schenkingen. **Team:** Chantal van Rijswijk, Robbert Timmermans, Maaïke van Gestel, Lennart van Cadsand, Sanne Krens, Valery Verbaant.



*"Ik dacht dat ik niet zo creatief was...
maar iedereen was superenthousiast.
Mijn ouders waren ook heel trots tijdens
de expositie."*

Carliendra, leerling



"Ik vond het leuk om weer terug te zijn en mee te maken hoe het is om lerares te zijn in plaats van leerling. Om alles uit een andere hoek te zien. Ik ben na mijn stage gebleven omdat ik het heel leuk vond om de kinderen steeds vaker te zien en een band met ze op te bouwen het hele jaar. Ik zou het iedereen aanraden!"

Youssra el Hadeef, oud-leerling en stagiaire

Utrecht

Voor de Utrechtse vestiging stond het afgelopen jaar het versterken van de band tussen leerlingen en oud-leerlingen centraal, zowel onderling als met de vestiging. Dit leverde interessante nieuwe initiatieven op. Bijvoorbeeld de workshopdag waarbij alle leerjaren gemengd werden. Leerlingen konden workshops volgen zoals Farmacie, IJs en Wolken, Massage en Filosofie. Later in het jaar gaven derdejaars (brugklassers) les aan de tweedejaars om ze voor te bereiden op de middelbare school. Ze lieten ze aan de hand van het 'brugklasspel' boeken kaften, roosters ontleden en vragen stellen. Verder deden maar liefst vier alumni hun maatschappelijke stage bij hun oude weekendschool. Eén daarvan, Youssra, bleef daarna als enthousiaste vaste begeleider terug komen bij de eerstejaars. Dat werd toegejuicht door de leerlingen én de docenten.

Met verschillende organisaties zijn nieuwe samenwerkingverbanden opgezet, zoals met het Utrechts Conservatorium voor het vak Muziek, waarbij een leerling opmerkte bij het geluid van de harp: 'Dat klinkt als een flashback!' Voor het vak Geneeskunde was de bijdrage van de opleiding Verpleegkunde (Hogeschool Utrecht) een uitstekende aanvulling. ROOD, de jongerenvereniging van de SP, heeft een les gegeven over ludieke en vreedzame acties bij Politiek. Bij dit vak zijn de derdejaars ook naar het Fort van de Democratie geweest en hebben ze mee kunnen denken over het derdejaarsuitje. Ze moesten met elkaar in overleg en rekening houden met de haalbaarheid, ook wat betreft het budget. Het werd uiteindelijk lasergamen en een feestje op school.

Typisch voor de Utrechtse vestiging is dat de derdejaars erop uittrekken in kleine vaste groepjes, met een eigen begeleider, om professionals of locaties te bezoeken die ze interessant vinden. Elk jaar komen er nieuwe mogelijkheden bij. Dit jaar waren dat onder andere een thaibokstrainer, een kledingontwerper, een wijkagent, diverse restaurants en een VOC-schip. Net als bij de andere weekendschool lessen lopen de leerlingen mee bij het echte werk en leren ze door te doen.

Het afgelopen jaar hebben de leerlingen op uiteenlopende wijze ervaren dat ze onderdeel uitmaken van een breder weekendschool netwerk. Bijvoorbeeld doordat Virgil Tevreden (alumnus van de Amsterdamse vestiging Zuidoost) op de 'Future for Life dag' een kickboksles kwam geven samen met pupillen van zijn *Stichting Jongeren die het kunnen*. Dit zijn jongeren met een laag IQ en/of ernstige (gedrags)problemen. Het was een belangrijk leermoment aan beide kanten. Jongeren met heel verschillende kansen in het leven zetten zich respectvol in om van elkaar te leren.

Met het vak Journalistiek zijn de eerstejaars op bezoek geweest bij RTV Utrecht, waar ze altijd dolenthousiast van terug komen: 'We mochten aan alle knopjes zitten!' Dit lokale radio- en televisiestation heeft dit jaar, geheel los van deze les, twee reportages over IMC Weekendschool uitgezonden. Daarin hebben zowel weekendschool medewerkers als tweedejaars-leerlingen hun televisiedebuut gemaakt. Dat is pas echt levensecht leren.

Aantal leerlingen: 92 **Curriculum:** 1e jaar: Journalistiek, Nieuwe Media, Sterrenkunde, Geneeskunde, Podiumkunsten, Wiskunde, Organisatieadvies (House of Performance), Workshopdag, Sportdag. 2e jaar: Architectuur en Bouwkunde, Recht, Film, Diergeneeskunde, Beeldende Kunst, Taal en communicatie, Organisatieadvies (House of Performance), Workshopdag, Sportdag. 3e jaar: Ondernemen, Politiek, Techniek, Defensie, Brandweer, Organisatieadvies (House of Performance), SENS-les (Achmea), FFL dag. **Financiers:** Applied Medical Europe B.V., Ballast Nedam N.V., ING Bank N.V., Nationale Postcode Loterij, Medilex B.V., Oracle Nederland B.V., RDO Balije van Utrecht, SHV Holdings N.V., Stichting Elise Mathilde Fonds, Stichting Het Evert Zoudenbalch Huis, Stichting OPUS, De Winter-Heijnsius Stichting. **Team:** Marieke Bouman, Samira Boubkari, Janneke Wijkmans, Esther Goedendorp, Amina Haitoute, Heike van der Vliet.

Future for Life

Introductie

IMC Weekendschool is er voor jongeren in de ontvankelijke leeftijdsperiode van 10 tot 14 jaar, maar is daarna niet afgelopen. In de alumnikring, Future for Life, wordt de weekendschool filosofie leeftijdsadequaat voortgezet. Future for Life (FFL) organiseert verdiepende Masterclasses, bemiddelt bij het vinden van stages en werkplekken en betreft alumni als gastdocenten op de vestigingen. In FFL stimuleren de alumni elkaar en de jongere generaties om hun capaciteiten te verwezenlijken. Hun slogan luidt: 'Leren doe je niet alleen'. Weekendschool alumni verpersoonlijken de weekendschool idealen: motivatie voor studie en beroep, en bijdragen aan de samenleving.

Doelgroep

Het afgelopen jaar is het aantal alumni gestegen naar 1608. Nu de weekendschool zestien jaar bestaat, is er logischerwijs een toename in het aantal alumni van achttien jaar en ouder. In het activiteiten aanbod speelt FFL in op het duidelijke verschil in de behoefte van deze doelgroep ten opzichte van die van de jongeren in de leeftijdscategorie veertien tot achttien jaar.

Waardevolle contacten

Het alumninetwerk van IMC Weekendschool brengt mensen vanuit diverse maatschappelijke achtergronden, vakgebieden en opleidingsniveaus samen. Het is een bijzonder en gevarieerd landelijk netwerk dat bestaat uit alumni én betrokken gastdocenten, andere vrijwilligers en partners. FFL stimuleert haar alumni het netwerk te gebruiken om hun eigen ideeën vorm te geven en ambities te realiseren. Het is niet alleen een waardevol netwerk voor alle deelnemers, maar voor de maatschappij in algemene zin. Mede door FFL vormt zich een grote groep jongeren die goed geïnformeerd en gemotiveerd in het leven staat.

Alumni & IMC Weekendschool

Alumni zetten zich regelmatig in voor de weekendschool. Elke vestiging heeft een vestigingsraad, bestaande uit gemiddeld vijf leden tussen de 13 en 18 jaar. De leden van de vestigingsraad hebben lokaal een Vestigingsdag georganiseerd. Tijdens deze dag ligt de nadruk op contact tussen de alumni onderling en het versterken van de contacten met de medewerkers van de weekendschool en gastdocenten. Landelijk is er een Alumniraad, bestaande uit zeven leden ouder dan achttien jaar van verschillende vestigingen. De leden van de raden worden getraind in verschillende vaardigheden, zoals vergaderen, presenteren en organiseren. Een goede basis voor latere studie en baan.

Tevens zetten steeds meer alumni zich in als gastdocent of begeleider. Om deze alumni op te leiden startte FFL dit jaar met de trainingen: *Gastdocent worden* en *Begeleider worden*. Inmiddels hebben ruim 50 oud-leerlingen deze trainingen gevolgd. De Masterclass Geneeskunde en Recht hadden dit jaar een nieuwe opzet. Alumni met een opleiding in het vakgebied organiseerden samen met de gastdocenten de masterclass. Oudere alumni waren tijdens deze masterclasses zelf gastdocent en werkten tegelijkertijd aan een uitbreiding van hun eigen netwerk.

De Nijmeegse vestigingsraad wilde graag iets voor ouderen uit hun omgeving doen. Zij organiseerden een muzikale uitwisseling in activiteitencentrum Doddendaal in Nijmegen. De jongeren waren geïnspireerd door het tv-programma Golden Oldies. Meer dan twintig ouderen hebben met de jongeren gezongen, geluisterd en geoefend, een geweldige middag.



Tijdens de NautaDutilh sportdag in mei gingen advocaten en alumni samen de bomen in.

Alumni & alumni

Oudere alumni vervullen een belangrijke rol als voorbeeld voor de jongere generaties. Ze helpen elkaar door persoonlijke begeleiding. Zo begeleidde Miriam Ibrahim een mede oud-leerling bij het schrijven van haar scriptie. Ook de begeleiding en coaching van alumniraden is op verschillende plekken overgenomen door de oudere alumni. Zo is oud-alumniraadslid Mehdjebien Khan nu coach van de landelijke raad. Zij heeft de raad succesvol begeleid in het organiseren van verschillende activiteiten.

Alumni & partners

FFL organiseerde nieuwe activiteiten waarbij alumni elkaar en partners konden ontmoeten. In februari was de eerste editie van de Openbare Gastles waarin Rob Defares (IMC) geïnterviewd werd door journalist Liesbeth Staats. Alumnus Moustafa (24 jaar) over de het belang van het netwerk:

“Na een weekendschool event kwam een partner van de weekendschool naar mij toe. Hij zei: ‘Jij zoekt een stage bij een bank? Werk vinden is een kwestie van de juiste mensen kennen en de juiste timing. Ik kan je helpen.’ We hebben een afspraak gemaakt en samen hebben we mijn portfolio gemaakt. Hij schreef er een aanbevelingsbrief bij en heeft mijn stage verzoek rond gestuurd in zijn netwerk. Ik heb door zijn aanbeveling en hulp een super stage gehad! En het staat echt heel goed op mijn cv. Ik merk dat ik nu veel makkelijker wordt uitgenodigd voor een sollicitatiegesprek.”

Activiteiten

Naast bovengenoemde activiteiten organiseerde FFL het afgelopen jaar een groot aantal andere activiteiten waaronder 20 masterclasses, 2 Inhouse Days, 2 zeil-reizen en een zomerkamp. Alumni kregen hierdoor uitgebreid de kans kennis te maken met elkaar en het netwerk van de weekendschool. In samenwerking met partner Nauta Dutilh organiseerde de Alumniraad

de eerste landelijke sportdag. Een evenement dat de samenwerking tot grote hoogte deed stijgen toen teams van advocaten en alumni samen de bomen in kdommen voor een survivaltocht.

De leiding van het eerste Future for Life Summer camp in augustus was in handen van alumni en weekendschoolmedewerkers. Een intensieve week met een gevarieerd programma. Het doel was de band tussen de alumni te versterken en de kennis van deelnemers te verdiepen, door workshops in het verlengde van het weekendschool curriculum. Drie oudere alumni gaven les in hun eigen vakgebied. Een succesvolle week met als thema 'The Next Level'. Deze krijgt volgend schooljaar zeker een vervolg.

Masterclasses bieden verdieping in een bepaald vakgebied. De deelnemers reisden door het hele land om een masterclass van hun voorkeur te volgen. Een greep uit het aanbod: vaatchirurgie in het Universitair Medisch Centrum Groningen, Recht in samenwerking met advocatenkantoren Boekel de Nerée en Stibbe, Tandheelkunde, eveneens vanuit het UMCG en Zeilreizen met At Sea Sail Training. Op uitnodiging van Europarlementariër Marietje Schaake (D66) bezochten zestien alumni het Europees Parlement in Brussel voor de Masterclass Politiek. Zij gingen in gesprek over haar werkzaamheden en concludeerden: "Hard werken is het zeker, maar gelukkig kan een Europarlementariër ook heel aardig en gewoon zijn!"

In de activiteiten voor de alumni van achttien jaar en ouder ligt de nadruk op inhoudelijke verdieping en loopbaanbegeleiding. FFL brengt deze alumni in contact met potentiële werkgevers, zoals tijdens de Inhouse Day bij partner Deloitte in Rotterdam. Daarnaast konden zij een persoonlijke training solliciteren volgen bij de recruiters van IMC.

De Masterclass Recht voor 18+ in samenwerking met Stibbe bood geïnteresseerde alumni de kans dieper in te gaan op het vakgebied.

Participatie

Om de mate van participatie beter te kunnen meten, heeft FFL in samenwerking met de R&D afdeling een nieuwe methode ontwikkeld. De eerste meting is gedaan over het aantal alumni bij de start van schooljaar 2013-2014. Van deze 1359 alumni is bijna 32% actief betrokken, zij namen gezamenlijk 1293 maal deel aan activiteiten van FFL. Daarnaast hebben het afgelopen jaar 22 alumni zich ingezet als gastdocent en 198 geholpen als begeleider. Omdat niet alle activiteiten even intensief zijn, is er ook een maat ontwikkeld waarin rekening wordt gehouden met het belang van verschillende activiteiten. Deze maat is vooral interessant om de mate van participatie tussen vestigingen onderling te kunnen vergelijken. Na de diploma-uitreiking aan het eind van het schooljaar is het aantal oud-leerlingen gegroeid naar 1608.

Nieuwe samenwerkingsverbanden

Dit jaar ging FFL een aantal nieuwe samenwerkingen aan. Partner IMC verzorgde vier masterclasses: IT, Solliciteren, Robotica en Wiskunde. De Nationale Opera bood alumni een kijkje in de keuken tijdens een informatieve rondleiding en bezoek aan de opera. Ook op lokaal niveau speelden nieuwe partners een belangrijke rol. Zo werd er vanuit Rotterdam een bezoek georganiseerd naar containerterminal ECT op de Nieuwe Maasvlakte en werd er in Tilburg een masterclass Horeca aangeboden, in samenwerking met Café Karel. In Nijmegen organiseerde de lokale FFL coördinator in samenwerking met Universitair Medisch Centrum Radboud een masterclass Wetenschap en DNA.

Financiers Future for Life: Achmea Interne Diensten N.V., APG, Deloitte Fair Chance Foundation, Nationale Postcode Loterij, NautaDutilh N.V., New Business Regatta, Rabobank Coöperatiefonds, Stichting Nederlands Jeugdinstituut/NJI, VSBfonds, anonieme partner.

Research & Development

Introductie

De afdeling Research & Development (R&D) werkt actief aan de verbetering en verspreiding van het weekendschool concept. Centraal staan kwaliteitsbewaking op de vestigingen en het versterken en verspreiden van de methode. De activiteiten van R&D zijn afgeleid van de missie van IMC Weekendschool om zoveel mogelijk kinderen te laten profiteren van het weekendschool onderwijs. R&D onderzoekt de effectiviteit van het weekendschool concept en onderbouwt haar resultaten met aansprekende voorbeelden.

IMC Basis

Weekendschool onderwijs is ontworpen als aanvulling op het regulier onderwijs, op de weekendschool leren kinderen niet lezen, schrijven of rekenen. Desondanks rijst de vraag wat het reguliere onderwijs van weekendschool onderwijs kan leren. Veel schoolleiders en leraren onderschrijven de weekendschool idealen. Omdat alle leerlingen bereikt kunnen worden via het basisonderwijs heeft IMC Weekendschool de stap gezet om weekendschool-onderwijs op een viertal voorbeeldscholen aan te bieden.

Met het project 'IMC Basis' onderzoekt IMC Weekendschool in de praktijk hoe het regulier onderwijs gecombineerd kan worden met weekendschool onderwijs. In schooljaar 2013-2014 zijn op vier basisscholen experimenten gestart met weekendschool onderwijs gedurende één dagdeel per week. Er werd samengewerkt met OBS De Weidevogel en OBS De Piramide in Amsterdam, OBS De Dubbeldekker in Hilversum en OBS de Marke in Apeldoorn. De lessen werden georganiseerd door weekendschool professionals. De experimenten met 'IMC Basis' zijn positief geëvalueerd. De volgende stap is gezamenlijk toewerken naar een verrijking van het reguliere lesaanbod richting de weekendschool idealen. Hieruit zal blijken of vanuit de pionier scholen systeemverandering op gang kan worden gebracht.

Effectonderzoeken

Om verdere verspreiding van weekendschool onderwijs optimaal te faciliteren, is het essentieel te weten wat de verschillende effecten en effectieve ingrediënten van het weekendschool onderwijs zijn. Omdat weekendschool onderwijs een sterk beroepsoriënterend component bevat, is het van belang zowel directe als uitgestelde leereffecten te onderzoeken.



Reacties van docenten uit het regulier onderwijs

"IMC Basis brengt de groep veel dingen waar ik zelf geen tijd voor heb en wat in de methodes niet voorkomt."

"De leerlingen kunnen mij natuurlijk wel dingen vragen, maar aan de gastdocenten vragen ze andere dingen en gaan ze dieper op dingen in."



"IMC Sunday School has been working very closely with IMC Weekendschool. We learned so much from the weekendschool and their stakeholders through our exchange program last year. It is impressive how they all share the same vision. Keep up the good work!"

Polly Chan, manager IMC Charity Foundation Asia

Onder directe leereffecten vallen bijvoorbeeld verbeterde schoolprestaties. Verwachte uitgestelde leereffecten, zoals een beroepskeuze die beter aansluit bij het individu, zijn pas veel later aantoonbaar.

Daarnaast is het van belang te identificeren welke werkzame ingrediënten een weekendschool les minimaal moet bevatten, om het gewenste effect te sorteren. Daartoe wordt de mate waarin individuele leskenmerken bijdragen aan het succes van een weekendschool les onderzocht, door deze te relateren aan een kwaliteitsmeting. Het afgelopen jaar heeft R&D gewerkt aan de opzet van een meerjarig onderzoek naar de aard en de grootte van deze effecten. R&D zal komend jaar ook zoeken naar financiers voor deze onderzoeksmatige onderbouwing van het weekendschool onderwijs.

Conceptbegeleiding

Medewerkers van de afdeling Conceptbegeleiding (CB), onderdeel van R&D, richten zich op het versterken van de kwaliteit van het weekendschool onderwijs. Zij ondersteunen de medewerkers door training, coaching en observaties. Het afgelopen jaar heeft CB de weekendschool competenties geherformuleerd, geïntegreerd in de lessen, en in observaties hieraan extra aandacht besteed. Ook is geëxperimenteerd met het concretiseren van de weekendschool competenties in zowel algemene als individuele leerdoelen.

Voor het monitoren van de voortgang is een nieuw gebruikersvriendelijk leerlingvolgsysteem ontwikkeld. Daarnaast heeft CB focus aangebracht in de vak voorbereiding met gastdocenten en is aandacht besteed aan de professie van de jaarcoördinator: hoe verbindt de jaarcoördinator gastdocenten, leerlingen en het programma?

Global Network

Door internationale publicaties en presentaties is er een groeiende internationale belangstelling voor IMC Weekendschool. Internationale verspreiding van het weekendschool gedachtengoed moet leiden tot een steeds sterker wordende stem voor onderwijs gericht op motivatie. In Brussel en Hong Kong zijn de afgelopen jaren succesvolle zusterscholen gestart. Zusterscholen hebben hun eigen entiteit en vallen juridisch en financieel niet onder de verantwoordelijkheid van Stichting IMC Weekendschool. Onze Brusselse zusterschool 'Het Toekomst Atelier' heeft het afgelopen jaar de Koningin Paolaprijs voor het onderwijs gewonnen. R&D ondersteunt deze initiatieven door middel van trainingen en advies.

Nieuwe samenwerkingen en overige activiteiten

Voor IMC Basis wordt samengewerkt met de Universitaire Pabo van de Universiteit van Amsterdam. Daarnaast is met Kids College Apeldoorn een basisschool in Apeldoorn gezocht. Voor IMC Basis op OBS de Dubbeldekker in Hilversum verzorgt Lions Club Craijlo de fondsenwerving. Op basisscholen in Ransdorp en Amsterdam Noord wordt samengewerkt met Stichting Openbaar Onderwijs Noord.

Op het gebied van onderzoek wordt samengewerkt met twee faculteiten van de Universiteit van Amsterdam: Psychologie en het Research Institute for Child Development and Education. Onderzoek- en ontwikkelingsmogelijkheden zijn besproken met Rotterdam Vakmanstad, Het Verweij Jonker Instituut, de Trudo Weekendschool en de Goudse Weekendschool. Intern heeft R&D voor Future for Life een participatiemeter ontwikkeld. Tevens is er intern een medewerker tevredenheidonderzoek uitgevoerd en een nieuw online urenregistratiesysteem geïmplementeerd.

Financiers R&D: Achmea Interne Diensten N.V., IMC B.V.,

Landelijk Netwerk Onderwijs & Ontwikkeling, Nationale Postcode Loterij, Stichting OPUS, anonieme gift.

Vooruitblik

Jaarplan

In schooljaar 2014-2015 ligt de focus op het bewust-zijn bij alle medewerkers van de missie en visie en het uitdragen van het verschil dat IMC Weekendschool maakt in de samenleving. Intern kan iedereen uitleggen waarom de weekendschool doet wat ze doet en werkt men aan het neerzetten van een optimaal curriculum en optimale weekendschool zondagen. Ook worden leerlingen en alumni betrokken bij het programma en de doelstellingen. Extern worden partners, gastdocenten, ouders en het grote publiek aan IMC Weekendschool gebonden met een krachtig verhaal over het belang van het voorbereiden van jongeren op het innemen van hun plek in de samenleving, via de samenwerking met vakexperts.

Begroting

In de bestuursvergadering van juni is de meerjarenbegroting 2014-2017 vastgesteld. De contractueel vastgelegde en al toegezegde bijdragen voor volgend schooljaar bedroegen op dat moment € 1.284.933. In de begroting zijn tevens niet schriftelijk bevestigde bijdragen en lopende aanvragen opgenomen: € 450.625 aan toezeggingen die nog niet contractueel zijn vastgelegd en € 908.090 in de planning met mogelijke aanvragen tot contractverlengingen. De totale begroting voor 2014-2015 beloopt € 2.709.303. Van de verwachte inkomsten wordt 80,8% direct besteed aan de doelstelling. Gemiddeld kost een vestiging komend jaar € 161.100. Er zijn nieuwe posities ontstaan bij de tweede lichting van de nieuwe vestiging in Rotterdam Zuid, voor vier IMC Basis scholen en voor de uitbreiding van Future for Life. In Future for Life wordt een extra investering gedaan. Dit onderdeel groeit naar een jaarbegroting van € 250.000. Reden hiervoor is de toename in het aantal alumni en de groeiende behoefte vanuit oudere alumni aan activiteiten gericht op toegang tot de arbeidsmarkt.

Versterken van de kwaliteit

Conceptbegeleiding richt zich komend jaar op het versterken van de professie van jaarcoördinator en coördinator voor IMC Basis. Alle coördinatoren worden aan de hand van dit thema geobserveerd: hoe komen gastdocenten, leerlingen en het programma samen en wat is de rol van de coördinator hierbij? Daarnaast zal de derde observatieronde de vestiging als geheel centraal stellen; vestigingen worden op één dag door drie conceptbegeleiders bezocht en geobserveerd. Het werken met individuele leerdoelen geënt op de weekendschool competenties, wordt komend jaar geïmplementeerd op alle vestigingen. Het aanbod van opleidingen en trainingen wordt verder gestructureerd en uitgebreid. Leerpunten en bevindingen van de pilots Plan 50 en Prepklas worden intern gedeeld en verwerkt in het handboek. In dat licht wordt onder andere de procedure rond de uitnodigingsronde herzien.

Vestigingen

Bij de vestigingen ligt de focus op het versterken van de persoonlijke ontwikkeling van de leerlingen, door het monitoren van individuele voortgang op de weekendschool competenties. Daarnaast zetten de vestigingen zich in om leerling participatie te verhogen, door de implementatie van Plan 50 en vermindering van de uitval. De monitoring van de individuele voortgang zal hieraan bijdragen, evenals extra aandacht voor het klassenklimaat. Het versterken van de betrokkenheid van ouders en alumni blijft eveneens een punt van aandacht. Evenals het vergroten van de zichtbaarheid van de gastdocenten.

Alumni

Komend jaar wordt een organisatiewijziging doorgevoerd, waarbij Future for Life activiteiten gecentraliseerd worden. De focus ligt op het neerzetten van een effectief en onderscheidend alumninetwerk.

Alumni worden betrokken bij het uitdragen van de missie en visie, komen samen voor professionele ontwikkeling en om elkaar te inspireren. Doel is de bestaande actieve groep alumni zichtbaarder te maken en de participatiegraad te verhogen. In de nieuwe structuur worden sponsorbedrijven effectief betrokken bij de activiteiten en wordt Future for Life verder verankerd op de vestigingen.

In themagroepen wordt het programma verdiept, waarbij in het aanbod onderscheid gemaakt wordt tussen de 13 en 18 jaar en de 18+ groep. Er komt meer focus op arbeidstoeleiding, zodat alumni gemotiveerde keuzes maken in vervolgstudie, stage en werk. De samen met Research & Development ontwikkelde participatiemeter zal worden geïmplementeerd. In de zomer periode worden twee Summercamps georganiseerd. Een internationaal kamp, met een Europese subsidie via Youth in Action, en een kamp door oudere alumni.

Resultaten inzichtelijk

De informatie die tijdens de observaties verzameld is, wordt gebruikt voor het onderzoek naar de werkzame ingrediënten van weekendschool onderwijs. Voor het directe leereffecten onderzoek worden na een proeftest de definitieve instrumenten ontwikkeld, waarmee ook de nulmeting wordt gedaan.

In het kader van het onderzoek naar uitgestelde leereffecten, zullen semi-gestructureerde diepte-interviews met maximaal dertig oudere alumni plaatsvinden, op basis waarvan instrumenten worden ontwikkeld voor de effectmeting. Er zal een meetinstrument voor leerlingtevredenheid worden ontwikkeld en geïmplementeerd op alle vestigingen. Voor het mogelijk maken van de uitvoering van drie meerjarige onderzoeken is de weekendschool nog op zoek naar nieuwe financiers.

Financiën

De organisatie zal toewerken naar financieel stabiele vestigingen door een lokale focus en gerichte doelstellingen op fondsenwerving. Het fondsenwervings-beleidsplan wordt aangescherpt en het aanbod

aan sponsorbedrijven en inzet van vrijwilligers geprofessionaliseerd. Op het gebied van fondsenwerving worden zo nieuwe mogelijkheden gecreëerd. Belangrijke aandachtsgebieden in het plan zijn 1) implementeren van gestructureerd account-management voor bestaande en toekomstige partners, 2) verdiepen en uitbreiden van de relaties met bestaande partners, 3) benutten relaties bestaande sponsors bij acquisitie en 4) proactieve leiding Stichting Vrienden van IMC Weekendschool met het alumniteam en heldere doelstellingen. Het 'mixed funding model' zal tevens worden aangescherpt en uitgebreid op basis van ontwikkelingen in de markt. In december wordt het CBF keurmerk aangevraagd.

IMC Basis

In 2014-2015 zal de uitvoering op de vier IMC Basis scholen geconsolideerd worden. De focus ligt op: 1) verbeterde aansluiting bij het regulier onderwijs, zowel op het vlak van de kerndoelen als bij de docenten en hun onderwijspraktijk, 2) onderzoek naar de reikwijdte en haalbaarheid van IMC Basis en 3) de ontwikkeling van een duurzaam financieringsmodel.

Building a Global Network

In Brussel en Hong Kong zijn in de afgelopen jaren succesvolle zusterscholen gestart. Zusterscholen in andere landen zijn in voorbereiding. IMC Weekendschool gaat alleen in zee met zorgvuldig geselecteerde sociaal ondernemers, die willen bouwen van een internationaal netwerk van weekendscholen en gezamenlijk de effecten uitdragen van motivatiegericht onderwijs. Ten behoeve van internationale verspreiding van het gedachtengoed wordt een strategisch plan voor samenwerking en een starters-kit ontwikkeld om startende internationale weekendschool initiatieven te ondersteunen. De zusterschool in Hong Kong viert in september haar eerste lustrum. Ook komend jaar zal IMC Weekendschool haar zusterscholen ondersteunen bij het realiseren van de gezamenlijke doelstellingen.

IMC Weekendschool

bedankt

**al haar gastdocenten, vrijwilligers,
financiële partners en andere
betrokkenen voor het mogelijk
maken van een fantastisch
schooljaar 2013-2014.**

IMC Weekendschool
Strawinskylaan 719
Toren A, 7de verdieping
1077 XX Amsterdam

020 - 258 27 00

info@weekendschool.nl
www.imcweekendschool.nl
www.futureforlife.nl

www.twitter.com/@weekendschool
www.facebook.com/imcweekendschool

Vormgeving: Hetty Peeters
Fotografie: Gert Jan Appelhof, Diane van
der Marel, Frans Palm & Loubna Mounir,
Jaap Stahlie, David Vroom & Amine Madani
Cherif, archief IMC Weekendschool

Drukwerk: Veldhuis Media B.V.



