



IMC Weekendschool

Jaarverslag 2014 - 2015

IMC Weekendschool bedankt al haar gastdocenten, vrijwilligers, partners en andere betrokkenen voor het mogelijk maken van een fantastisch schooljaar 2014 - 2015.

Redactie: IMC Weekendschool

Ontwerp: Hetty Peeters

Stichting IMC Weekendschool

Strawinskylaan 719

Toren A, 7de verdieping

1077 XX Amsterdam

Tel +31 20 2582700

Kamer van Koophandel nr. 41217599

Info@weekendschool.nl

www.imcweekendschool.nl

www.twitter.com/@weekendschool

www.facebook.com/imcweekendschool

Publicatiedatum: oktober 2015

Credits fotografie: Gert Jan Appelhof, Diane van der Marel,

Zuidas Run / Trefpunt-PRISM, archief IMC Weekendschool

Drukwerk: Veldhuis Media B.V.

Disclaimer

In dit jaarverslag vindt u informatie over de activiteiten van Stichting IMC Weekendschool. Op de inhoud en vormgeving van dit jaarbericht rusten intellectuele eigendomsrechten van Stichting IMC Weekendschool en van derden. Het is niet toegestaan zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van IMC Weekendschool onderdelen van het jaarverslag te kopiëren en openbaar te maken.

Jaarverslag IMC Weekendschool 2014 - 2015

3	Voorwoord	
4	Jaarverslag van het bestuur	
12	Financiën	
16	Balans	
17	Staat van baten en lasten	
18	Vestigingen – focus en impact	
	Amsterdam Noord	20
	Amsterdam West	22
	Amsterdam Zuidoost	24
	Den Haag	26
	Groningen	28
	Nijmegen	30
	Rotterdam Delfshaven	32
	Rotterdam Zuid	34
	Tilburg	36
	Utrecht	38
40	IMC Alumni	
43	Research & Development	
46	Vooruitblik	



Voorwoord

Met veel plezier presenteren wij u het jaarverslag van Stichting IMC Weekendschool, schooljaar 2014-2015.

In het afgelopen jaar hebben op de tien vestigingen duizend leerlingen tussen de tien en veertien jaar het weekendschool programma gevolgd. De tiende vestiging, in Rotterdam, is nog in opbouw. Op de andere negen vestigingen werden in april 214 diploma's uitgereikt. Dit was op elke vestiging een bijzondere afsluiting van drie jaar lang elke zondag IMC Weekendschool – in totaal 81 zondagen. Het weekendschool diploma biedt toegang tot het alumnitraject dat groeide naar 1823 oud-leerlingen. Vanaf volgend schooljaar zal het alumninetwerk verder werken aan de uitbreiding van haar programma.

Om de impact van onze organisatie te vergroten, zijn we gestart met pilot projecten in het reguliere onderwijs, onder de naam IMC Basis. Dit jaar maakten 170 leerlingen uit het basisonderwijs kennis met de IMC Weekendschool methode. We hechten belang aan het evalueren van al onze activiteiten. Consultancy Bureau Strategy& heeft pro bono het IMC Basis concept geëvalueerd. Op basis van de positieve uitkomsten is een uitbreidingsstrategie voor IMC Basis gedefinieerd.

Sinds onze oprichting in 1998 hebben we met fondsenwerving een geheel eigen koers gevaren: IMC Weekendschool doet geen beroep op de overheid maar wordt gesteund door bedrijven, fondsen en particulieren. Inmiddels is een grote diversiteit aan partners betrokken. Dit jaar werd mogelijk gemaakt met middelen, kennis en het netwerk van 105 financiële partners, waaronder als grootste de Nationale Postcode Loterij.

Er zijn 32 nieuwe partners verwelkomd. In totaal hebben we 2,5 miljoen euro besteed aan ons programma. Het boekjaar wordt met een verlies van 52.704 euro afgesloten.

We zijn trots op de grote maatschappelijke steun voor IMC Weekendschool. Naast onze financiële partners zijn dat uiteraard onze gastdocenten en vrijwilligers: 3500 in getal. Dankzij uw steun kan ons ambitieuze team verder bouwen aan de toekomst van onze leerlingen en oud-leerlingen. Wij zijn al onze gastdocenten, vrijwilligers en partners buitengewoon dankbaar voor hun inzet en steun.

Wij danken u allen zeer hartelijk, en verheugen ons erop u weer te zien op de weekendschool.

Rob Defares

Voorzitter bestuur IMC Weekendschool

Jaarverslag van het bestuur

Algemene informatie

Introductie

Stichting IMC Weekendschool is in 1998 ontworpen door psycholoog Heleen Terwijn. Zij startte met steun van IMC Financial Markets & Asset Management de eerste vestiging in Amsterdam Zuidoost. Inmiddels volgen 1082 nieuwsgierige jongeren uit achterstandswijken vrijwillig het driejarige lesprogramma.

De organisatie is uitgegroeid naar tien IMC Weekendscholen in zeven grote steden in Nederland en vier IMC Basis projecten in het reguliere onderwijs.

De scholen worden mogelijk gemaakt door meer dan honderd bedrijven en fondsen. Naast de tien vestigingen bestaat de organisatie uit een alumninetwerk, een Research & Development afdeling en de centrale IMC Weekendschool organisatie. De stichting heeft als vestigingsplaats Amsterdam en is aangewezen als algemeen nut beogende instelling (ANBI).

Missie

IMC Weekendschool bereidt jongeren voor op de belangrijkste stap na hun schoolbestaan: vanuit hun eigen talenten en interesses keuzes maken voor hun toekomst. Ons doel is dat jongeren van alle schoolniveaus en alle sociale achtergronden gemotiveerd hun plek in de samenleving kunnen innemen. Door lessen van bevoegen vakexperts verruimen de jongeren hun blikveld, vergroten ze hun zelfvertrouwen en versterken ze hun binding met de maatschappij. Vanaf de ontvankelijke leeftijd van 10 jaar legt de weekendschool de basis om gemotiveerd in het leven te staan.

Visie en Strategie

Volgens IMC Weekendschool is het vermogen van een individu om zijn motivatie te richten de hoogste uitkomst van educatie. Wanneer jongeren iets willen, zullen zij hun capaciteiten maximaal benutten en een

optimale bijdrage leveren aan een sterke samenleving. Onderwijs leidt niet vanzelfsprekend tot het kunnen richten van motivatie. Kennis van schoolvakken en diploma's spelen daarbij slechts een ondergeschikte rol. Doorslaggevend is juist dat jongeren zichzelf leren kennen (hun interesses en talenten), dat ze de samenleving leren kennen en dat ze het lef ontwikkelen om hun interesses te volgen.

Weekendschool onderwijs voedt de natuurlijke motivatie van jongeren om de wereld te ontdekken. Op de weekendschool leren de leerlingen niet 'voor later' maar leren ze wat 'later' is. Drie jaar lang ontmoeten jongeren van tien tot veertien jaar elke zondag bevoegen professionals uit uiteenlopende sectoren. Deze gastdocenten (vrijwilligers) laten de leerlingen hun vak ervaren. In de samenwerking slaat ook de vonk van een gemotiveerde levenshouding over. In het brede weekendschool programma kunnen jongeren volop experimenteren in de echte wereld en worden zij gestimuleerd deze met een nieuwsgierige en betrokken houding tegemoet te treden. Ze maken kennis met ruim 15 vakken zoals Recht, Geneeskunde, Journalistiek, Beeldende Kunst, Techniek, Ondernemen en Politiek. Ook excursies maken een belangrijk deel uit van het programma. Zo bereiden de jongeren zich spelenderwijs voor op de belangrijkste stap na hun schoolbestaan: een gemotiveerde stap in de samenleving.

Na afronding van het weekendschool programma worden de gediplomeerden lid van het alumninetwerk: IMC Alumni. Dit netwerk organiseert diverse vervolgactiviteiten in de cruciale leeftijdsfase van 14 tot 18 jaar, waarin jongeren keuzes moeten maken voor hun toekomst. Zo zijn er master classes over specifieke beroepsrichtingen, leiderschaps-



trainingen, coaching en mentoring. IMC Alumni organiseert tevens speciale programma's voor alumni van 18 jaar en ouder, waaronder trainingen om les te geven aan de jongere generaties.

Doelstellingen

De centrale doelstelling is jongeren erop voor te bereiden zelfstandig en gemotiveerd hun plaats te vinden in de samenleving. Hiertoe wordt concreet gewerkt aan drie doelstellingen:

- 1) De maatschappij leren kennen: toekomstperspectieven verbreden. Leerlingen verkennen samen met enthousiaste gastdocenten ruim vijftien verschillende vakgebieden. Door vakken zoals Journalistiek, Geneeskunde, Recht, Techniek en Beeldende Kunst krijgen jongeren een breed beeld van hun mogelijkheden. De nadruk ligt op leren door ervaren. Excursies maken een belangrijk deel uit van het programma.
- 2) Zichzelf leren kennen: experimenteren met

interesses en levensvaardigheden ontwikkelen. Leerlingen krijgen de kans hun talenten en interesses te ontdekken. Door een positieve benadering groeit hun zelfvertrouwen. In een geconcentreerde samenwerking met de gastdocenten durven de leerlingen al hun vragen te stellen. Lef om contact te maken helpt hen om later hun ambities te realiseren.

- 3) Zichzelf plaatsen in de samenleving: experimenteren met sociale rollen, lef ontwikkelen om met professionals om te gaan en de eigen interesses te volgen, verdieping in morele vraagstukken naar aanleiding van diverse beroepspraktijken. Leerlingen komen in contact met mensen die ze in het dagelijks leven niet snel tegenkomen. Dit geldt ook voor de gastdocenten en begeleiders. Deze wisselwerking versterkt de sociale verbinding. Tegelijkertijd krijgen de leerlingen een beter beeld van de maatschappij en worden ze zich bewuster van hun rol daarin.



Kernwaarden, PR en Communicatie beleid

Doelgroepgerichte communicatie wordt ingezet bij het informeren van leerlingen en alumni evenals bij het betrekken van partners en vrijwilligers. IMC Weekendschool wil een transparante organisatie zijn en informeert haar belanghebbenden op verschillende manieren. Betrokkenen worden op de hoogte gehouden van activiteiten en ontwikkelingen via diverse algemene communicatiemiddelen, waaronder de websites, (nieuws)brieven, magazines, verschillende brochures, social media en het jaarverslag. Een zestal kernwaarden; Ontluiken, Eigenzinnig, Energiek, Echt, Inspirerend en Ontmoeting, komen terug in deze communicatiemiddelen.

Afgelopen jaar is er gewerkt aan nieuw promotiemateriaal dat de praktijk en effecten van de weekendschool illustreert. Persoonlijk contact en presentaties voor onder meer potentiële partners, fondsen, gastdocenten en particuliere donateurs spelen een

essentiële rol in het PR-beleid. Vergroten van de bekendheid van de organisatie is van belang met oog op het versterken van het maatschappelijk draagvlak en het uitbreiden van het netwerk. Afgelopen jaar werd er in verschillende persmomenten aandacht besteed aan de activiteiten.

Team

Directie en bestuur

De directie is, onder verantwoordelijkheid van het bestuur, belast met de dagelijkse leiding en heeft als taak het beleid voor te bereiden en uit te voeren. De directie bestaat uit oprichter en strategisch directeur Heleen Terwijn en directeur operationele zaken Marion Weijman. In de periode van half maart 2015 tot en met half juli 2015 heeft Patricia Post, tijdens het zwangerschapsverlof van Marion Weijman, waargenomen als directeur operationele zaken.



Het bestuur van IMC Weekendschool telt drie leden. De bestuursleden voorzitter Rob Defares, penningmeester Rien van Gendt en secretaris Carien Pot, zijn benoemd voor onbepaalde tijd en dragen de eindverantwoordelijkheid voor Stichting IMC Weekendschool. Bestuursleden worden benoemd door het bestuur en ontvangen geen beloning. Periodiek wordt het functioneren van het bestuur geëvalueerd. Deze evaluatie wordt in de bestuursvergadering besproken met de directie. Conform de Code Goed Bestuur voor Goede Doelen is een duidelijke functiescheiding aangehouden. Het bestuur beoordeelt de begroting en het strategisch meerjarenplan van de directie, stelt het beleid vast en ziet er op toe dat dit correct wordt uitgevoerd. Het bestuur is in schooljaar 2014-2015 vijfmaal bijeengekomen, in de maanden september, november, februari, april en juni. Naast de jaarrekening en begroting bespraken zij onder andere de evaluatie en strategie voor IMC Basis, het Research programma en de fondsenwerving. Er zijn

geen statutaire wijzigingen geweest. De relevante nevenfuncties van bestuursleden worden vermeld op de website.

Team

In samenwerking met de vrijwillige gastdocenten wordt kwalitatief hoog onderwijs geboden. Medewerkers die de lesdagen en activiteiten voor de (oud-) leerlingen voorbereiden, spelen een centrale rol. Zij brengen de visie en het concept samen in het programma, werven gastdocenten en begeleiders en begeleiden hen op didactisch en pedagogisch gebied. 84% van de medewerkers werkt direct met de leerlingen. Zij werken op één van de drie jaargroepen als jaarcoördinator of klassendocent. Eén van de jaarcoördinatoren op de vestiging is tevens locatie-manager. Naast de twee vaste coördinatoren op het alumnetwerk is het team uitgebreid met een junior coördinator evenementen en communicatie. Vanaf juni is er een coördinator aangenomen voor waar-



neming van zwangerschapsverlof. In maart is Valéry Oude Groen-van Rijswijk benoemd als manager van IMC Alumni, zij neemt ook zitting in het Management Team. Verschillende IMC Basis coördinatoren waren betrokken bij de uitvoering van het programma op de reguliere basisscholen. Medewerkers van de afdeling conceptbegeleiding monitoren de kwaliteit en ondersteunen medewerkers in hun ontwikkeling. Het centrale IMC Weekendschool team richt zich op fondsenwerving en beheer en administratie. Tijdens de verlofperiode is een invaller op fondsenwerving aangetrokken.

In vergelijking met vorig schooljaar is het aantal medewerkers binnen de organisatie gestegen naar 46,36 fte (was 44,65 fte). Het gedreven team van 81 medewerkers heeft een gemiddelde leeftijd van 34 jaar. De personeelsvertegenwoordiging telt drie medewerkers.

Burgemeester Aboutaleb

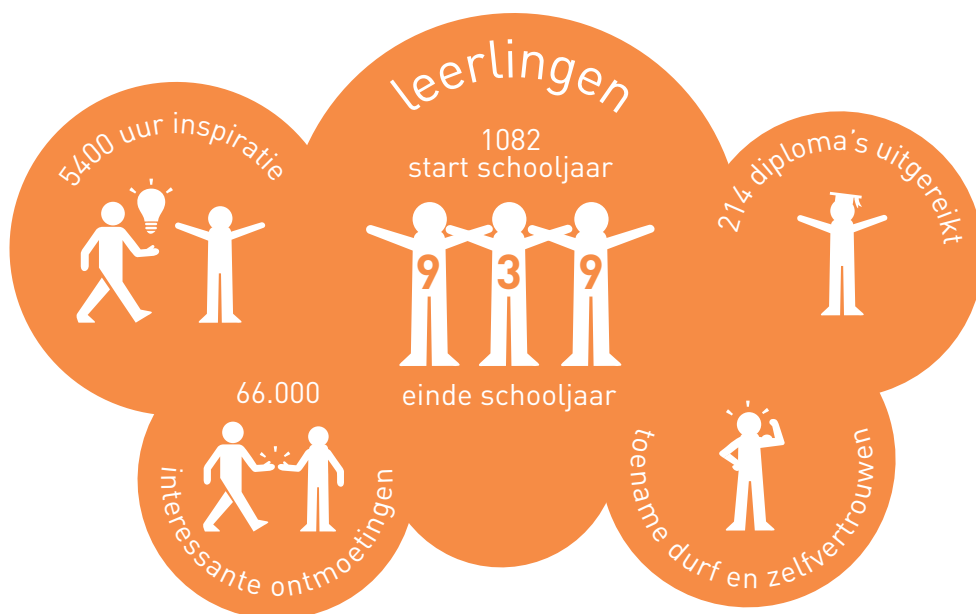
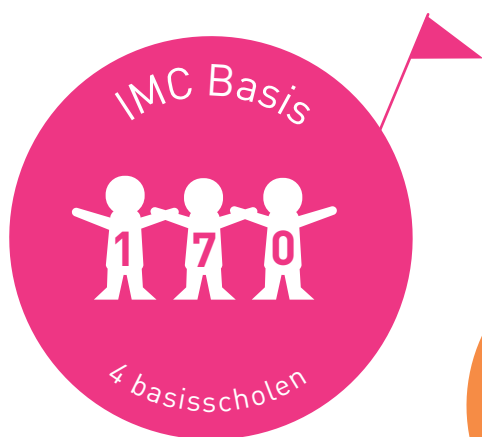
IMC Weekendschool ambassadeur

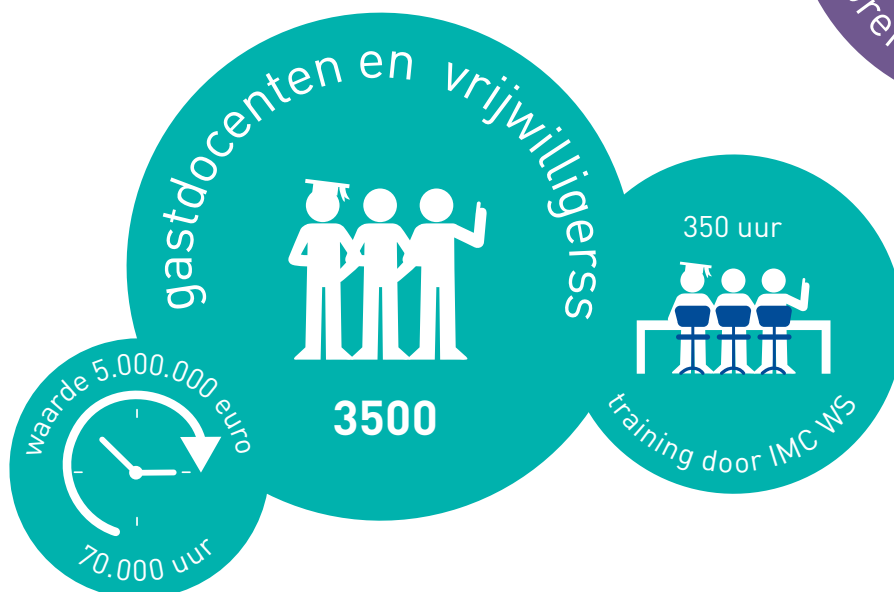
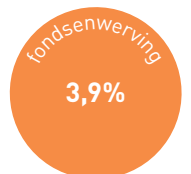
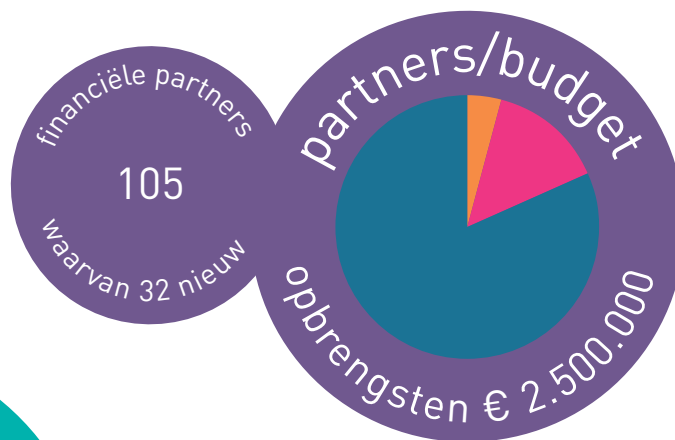
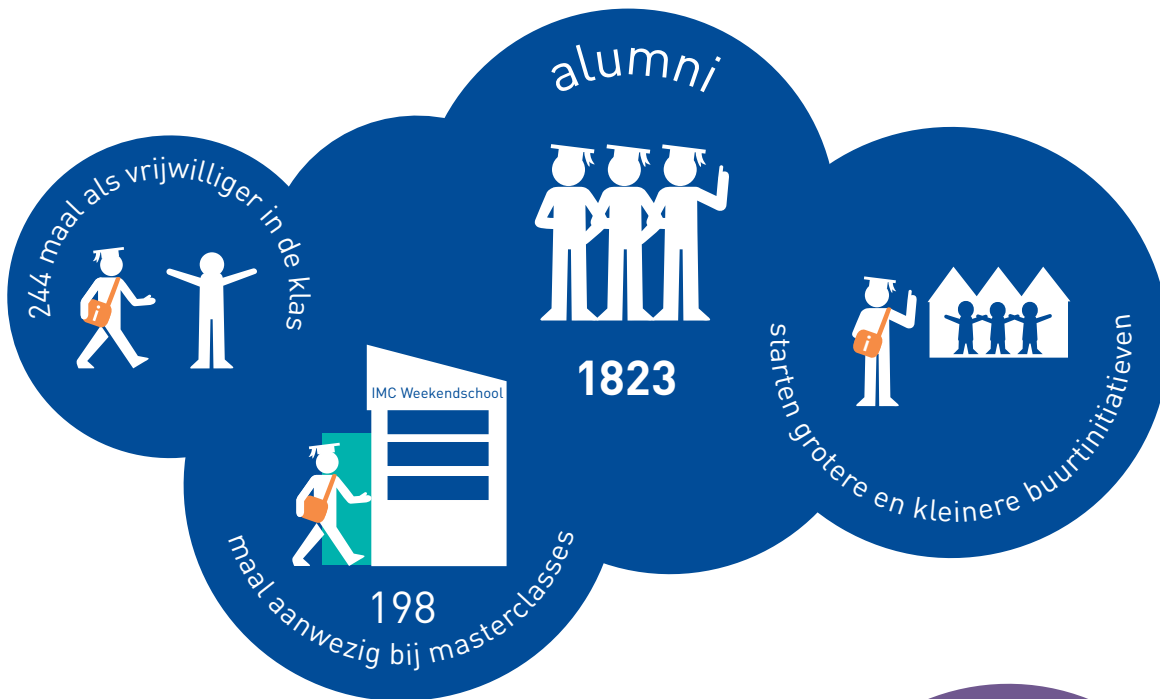
“IMC Weekendschool leert kinderen vertrouwen te hebben in hun toekomst. Het doet er niet toe waar je vandaan komt of dat je ouders rijk of arm zijn, ieder kind heeft het recht om te dromen en die dromen waar te maken. Dat begint met nieuwsgierigheid naar de wereld om je heen en het ontdekken van je eigen talenten. De docenten en vrijwilligers van IMC Weekendschool stimuleren hen daarin.”

Vrijwilligers

IMC Weekendschool krijgt steun uit alle gelederen van de samenleving. Sinds de allereerste les in 1998 drijft de organisatie op de inzet van vrijwilligers. Jaarlijks zetten ruim 3500 vrijwilligers zich in voor de weekendschool als gastdocent, begeleider, adviseur of coach. Gastdocenten laten de jongeren ervaren wat het betekent om een beroep uit te oefenen. Iedereen die gepassioneerd is over zijn vak, en graag voor een groep staat die uitgedaagd wil worden, kan gastdocent worden. Gastdocenten krijgen professionele begeleiding van de jaarcoördinatoren. Begeleiders ondersteunen een groep leerlingen tijdens de doe-gedeeltes van de lessen. Vele vrijwilligers dragen ook ‘achter de schermen’ bij. Bijvoorbeeld door bijles te geven aan een leerling of door mentor te worden voor een oud-leerling. Tevens helpen zij met het organiseren van activiteiten, zetten zij hun netwerk in om leerlingen verder te helpen of een masterclass te organiseren. Een groeiend aantal gastdocenten en vrijwilligers wordt Vriend van Stichting IMC Weekendschool.

Het aantal betrokken gastdocenten en begeleiders groeide dit jaar, mede door de uitbreiding naar acht klassen in het reguliere basisonderwijs. In het bijzonder op de vestigingen en binnen het alumni-netwerk spelen vrijwilligers een rol van grote betekenis. Zonder hun inzet zou de organisatie haar doelstellingen niet kunnen realiseren. Van de vaste vrijwilligers wordt een Verklaring Omtrent het Gedrag (VOG) gevraagd.





Financiën

Financieel beleid

Een breed draagvlak in de maatschappij is voor de weekendschool onmisbaar. De financiering komt volledig vanuit een betrokken netwerk. Donaties worden conform afspraak met de partners gealloceerd. Per organisatieonderdeel is een bestemmingsfonds en een continuïteitsreserve opgebouwd. Bestemmingsfondsen bestaan uit bijdragen toegekend aan een van te voren gedefinieerd onderdeel. De continuïteitsreserve is opgebouwd door een batig saldo van vrij besteedbare donaties uit het verleden. Het saldo van de Centrale Weekendschool vormt de algemene reserve. Conform de richtlijn van de commissie Herkströter hanteert de stichting voor reserves een bovengrens van 1,5 maal de kosten van de jaarbegroting.

Jaarlijks wordt in het tweede kwartaal de begrotingscyclus doorlopen. De opbrengsten bestaan uit drie onderdelen: reeds contractueel vastgelegde bijdragen, lopende aanvragen en de planning. De begroting wordt in het derde kwartaal aan het bestuur voorgelegd ter goedkeuring.

De stichting staat voor een open financiële huishouding. Er wordt gelet op een effectieve besteding van uitgaven. Op alle niveaus zijn gedurende het schooljaar resultaten gemonitord. Ieder organisatieonderdeel heeft eigen doelstellingen afgeleid van het jaarplan en de algemene doelstellingen. De financiële en non-financiële prestatie-indicatoren worden gebruikt als stuurinformatie. Van elke gedoneerde euro gaat 0,84 euro direct naar de doelstelling en de activiteiten op de scholen en het alumninetwerk. Meer dan 80% van de donaties wordt aan het hoofd-doel besteed. De stichting streeft ernaar dat de kosten voor fondsenwerving niet meer bedragen dan 10% van de baten uit eigen fondsenwerving, ruim binnen de 25% norm van het CBF.

De beloningsstructuur ligt vast in het functie- en salarishuis en is opgenomen in het eigen personeels-handboek. De stichting kent geen bijzondere beloning anders dan de mogelijkheid van een verhoging binnen de eigen functieschaal. Dit geldt ook voor de directiebeloning welke onder de norm van de VFI-richtlijn beloning van directeuren ligt. Bestuurders maken geen aanspraak op vacatiegeld. Zakelijke kosten gemaakt door bestuursleden en vrijwilligers kunnen in aanmerking komen voor vergoeding.

Er hebben zich geen bijzondere gebeurtenissen voorgedaan waarmee in de jaarrekening rekening moet worden gehouden. Bijdragen van partners worden ontvangen op de rekening courant. Bedragen die niet nodig zijn voor bedrijfsvoering worden op de spaarrekening opgenomen. De rentestand aan het eind van het boekjaar was 0,8 procent. Het vermogen is sinds de oprichting geleidelijk gegroeid. Er zijn geen beleggingen gedaan. De organisatie genereert geen inkomsten uit het eigen vermogen naast de spaarrekening.

Het jaarverslag wordt gecontroleerd door PricewaterhouseCoopers Accountants N.V., de controleverklaring wordt afgegeven over boekjaar 2014-2015. De Belastingdienst controleert periodiek de ANBI-status.

Financiële positie

In 2014-2015 heeft IMC Weekendschool 2.521.589 euro besteed aan haar missie. Ondanks de focus op fondsenwerving, is het boekjaar met een negatief resultaat van 52.704 euro afgesloten. De opbrengsten waren 2.468.885 euro. 81,8% van de totale kosten van 2.521.589 euro werd direct besteed aan de doelstelling, 14,3% aan beheer en administratie en 3,9% aan fondsenwerving. De totale kosten zijn 6,9% onder de begroting gebleven. Jaarlijks wordt in

Bestedingsratio's	2014-2015	2013-2014	2012-2013	2011-2012
Bestedingsratio baten <i>(totaal van de besteding aan de doelstelling t.o.v. het totaal van de baten)</i>	83,5%	84,4%	73,7%	68,4%
Bestedingsratio lasten <i>(totaal van de besteding aan de doelstelling t.o.v. de totale lasten)</i>	81,8%	81,9%	75,9%	77,5%
Bestedingsratio eigen fondsenwerving <i>(lasten eigenfondsenwerving t.o.v. baten eigenfondsenwerving)</i>	5,5%	3,6%	5,8%	4,5%
Bestedingsratio beheer&administratie <i>(lasten beheer & administratie t.o.v. de totale lasten)</i>	14,3%	15,6%	19,6%	18,7%

de bestuursvergadering de resultaatsbestemming vastgesteld. Het resultaat is ten laste van de continuïteitsreserve, het bestemmingsfonds en de overige reserves gebracht. De balanspositie is hierdoor afgenomen. Het eigen vermogen bestaat uit een overige reserve van 316.030 euro, de continuïteitsreserve van 207.294 euro en een bestemmingsfonds van 382.426 euro. De reserves dekken het risico af voor die jaren waarin de inkomsten ontoereikend zijn. Zo wordt de continuïteit voor de leerlingen gewaarborgd. Het eigen vermogen is van 958.454 euro in 2013-2014 gedaald naar 905.750 euro en bedraagt 54% van het balanstotaal.

Fondsenwerving

Stichting IMC Weekendschool is op geheel eigen wijze actief op het gebied van fondsenwerving. De organisatie kiest er bewust voor in beginsel geen landelijke overheidsfinanciering aan te boren. Het team werkt met een 'mixed funding-model', dat bestaat uit corporate sponsoring, lokale midden- en kleinbedrijven, fondsen, woningbouwcorporaties, gemeentelijke subsidies en particuliere giften. Zo wordt er per afdeling een solide financiële basis en een verbonden netwerk gecreëerd.

Relatiebeheer met de diverse partners is een zeer belangrijk onderdeel van het fondsenwerving model. Er wordt invulling gegeven aan de specifieke wensen van elke partner, denk aan inzet van vrijwilligers, Public Relations en een bijdrage aan MVO-programma's. Doel is om op deze manier binnen de organisaties draagvlak te creëren voor een langdurige samenwerking. Overeenkomsten worden bij voorkeur afgesloten voor vijf jaren of voor de duur van een lichting. Door deze aanpak kan de stichting tot op de dag van vandaag bouwen op een diversiteit van inkomsten en brede maatschappelijke steun.

Partners ondersteunen een specifieke vestiging, een eigen jaargroep, klas, activiteit of vak. De afdelingen Research & Development en IMC Alumni hebben een eigen betrokken netwerk. Bestaande partners blijven graag betrokken, maar kijken kritisch naar beschikbaar budget. De huidige 105 financiële partners maken het werk van de weekendschool mogelijk. Daarnaast droegen ruim 200 partners in-kind bij door het beschikbaar stellen van les- en kantoor- en excursielocaties, zoals theaters, bedrijven, musea, ziekenhuizen en rechtbanken. Het stemt trots dat er, in deze moeilijke markt, 32 nieuwe partners konden worden verwelkomd. Alle partners staan vermeld in de vestigingsverslagen en op de websites.



Belangrijke vrij besteedbare bijdragen werden ontvangen van de Nationale Postcode Loterij, Achmea Holding, Stichting Charity Fund Rijsholt, Stichting IMC Goede Doel, ING Bank N.V. en Janivo Stichting. De totale opbrengsten uit fondsenwerving waren 2.468.885 euro. Van de totale kosten droeg 3,9% eigen fondsenwerving bij aan de realisatie van 1.779.086 euro baten eigen fondsenwerving.

Stichting Vrienden van IMC Weekendschool

De Vriendenstichting is van belang voor de groei van de organisatie. Iedereen die zich verbonden voelt met IMC Weekendschool kan Vriend worden. Onze Vrienden zijn onder andere enthousiaste gastdocenten, medewerkers van bedrijven, oud-leerlingen, ouders, medewerkers en oud-medewerkers van IMC Weekendschool. Vrienden ontmoetten elkaar bij diverse weekendschool activiteiten zoals de Landelijke Alumni en Partnerdag en de Openbare Gastles. De bijdragen van Vrienden hebben het mede mogelijk gemaakt om méér jongeren aanvullend onderwijs te geven, méér alumni te begeleiden bij hun opleidings- en beroepskeuzes en méér alumni te trainen tot adviseurs en gastdocenten.

De Nationale Postcode Loterij

IMC Weekendschool ontving in 2015 wederom een prachtig bedrag van 500.000 euro van de Nationale Postcode Loterij. De loterij maakte dit bekend tijdens het Goed Geld Gala met alle begunstigden op 26 januari 2015. De Postcode Loterij keerde dit jaar een recordbedrag van 312 miljoen euro uit aan bijna honderd goede doelen die werkzaam zijn op het gebied van mens en natuur, in binnen- en buitenland. Dankzij de deelnemers van de Postcode Loterij kunnen goede doelen hun belangrijke werk voortzetten en nieuwe projecten starten. Stichting IMC Weekendschool is trots dat zij al sinds 2008 tot de vaste beneficiënten van de Nationale Postcode Loterij behoort.

“Toen ik vertrok bij de weekendschool deed ik dat met de woorden: IMC Weekendschool is een medewerker armer maar een vriend rijker. Hoewel ik na bijna 9 jaar wilde doen wat ik mijn leerlingen altijd voorhield: blijven zoeken naar nieuwe uitdagingen blijf ik voor mijn gevoel altijd verbonden met dit geweldige initiatief. Niet alleen door maandelijks een bedrag te doneren maar doordat ik heb mogen ervaren hoe bijzonder de ontmoeting tussen leerlingen en gastdocenten elke zondag weer is. Ik durf te stellen dat beide partijen na een zondag wijzer en rijker zijn geworden. IMC Weekendschool heeft me geleerd dat nieuwsgierigheid en doorzettingsvermogen de sleutel zijn tot succes. Elk kind en elke volwassene zou de kans moeten krijgen om eens in zijn leven de dynamiek mee te maken van een zondag op IMC Weekendschool.”

Tamara Doves



“De Nationale Postcode Loterij steunt IMC Weekendschool van harte. Het is geweldig om te zien hoe jongeren door IMC Weekendschool hun blik verruimen en gemotiveerd worden hun eigen pad te kiezen.”

Margriet Schreuders, Hoofd afdeling goede doelen, Nationale Postcode Loterij

Balans per 31 juli 2015

na resultaatbestemming

	31 juli 2015	31 juli 2014
Activa	€	€
Vaste activa		
Materiële vaste activa	17.431	15.240
Immateriële vaste activa	7.332	0
	<u>24.763</u>	<u>15.240</u>
Vlottende activa		
Vorderingen	436.104	458.934
Liquide middelen	1.211.062	1.246.133
	<u>1.647.166</u>	<u>1.705.067</u>
	<u><u>1.671.929</u></u>	<u><u>1.720.307</u></u>

	31 juli 2015	31 juli 2014
Passiva	€	€
Reserves en fondsen		
Continuïteitsreserve	207.294	235.918
Overige reserves	316.030	318.503
Bestemmingsfonds	382.426	404.033
	<u>905.750</u>	<u>958.454</u>
Kortlopende schulden	<u>766.179</u>	<u>761.853</u>
	<u><u>1.671.929</u></u>	<u><u>1.720.307</u></u>

Staat van baten en lasten

over 2014-2015

	Realisatie 2014-2015	Begroting 2014-2015	Realisatie 2013-2014
Baten	€	€	€
Baten uit eigen fondsenwerving	1.779.086	2.032.700	1.708.230
Baten uit acties van derden	558.972	549.865	539.467
Subsidies van overheden	83.425	58.833	80.258
Overige baten	47.402	1.000	15.675
Som der baten	2.468.885	2.642.398	2.343.630

Lasten			
Besteed aan doelstellingen	2.061.954	2.191.962	1.976.925
Werving baten			
Kosten eigen fondsenwerving	97.978	39.215	60.677
Beheer en administratie			
Kosten beheer en administratie	361.657	478.186	377.033
Som der lasten	2.521.589	2.709.363	2.414.635
Resultaat	-52.704	-66.965	-71.005

Resultaatbestemming			
Toevoeging/onttrekking aan			
Continuïteitsreserve	-28.624	**	-46.667
Overige reserves	-2.473		0
Bestemmingsfonds	-21.607		-24.338
Resultaat	-52.704		-71.005

** In de begroting voor het schooljaar 2014-2015 was geen resultaatbestemming opgenomen.

Vestigingen – focus en impact

De tien vestigingen van IMC Weekendschool staan in Amsterdam Zuidoost, Amsterdam Noord, Amsterdam West, Rotterdam Delfshaven, Rotterdam Zuid, Den Haag, Utrecht, Tilburg, Nijmegen en Groningen. De vestiging in Rotterdam Zuid is nog in opbouw en had dit jaar twee jaargroepen (volgend schooljaar drie). De tien vestigingen hadden dit jaar samen 1082 leerlingen bij aanvang van het schooljaar. Om deze te werven werken de vestigingen samen met 110 bassischolen, van alle denominaties. Er zijn in april 2015 in totaal 214 diploma's uitgereikt aan de derdejaars. Traditiegetrouw werden de diploma's plechtig uitgereikt door burgemeesters en andere gerenommeerde personen, onder toeziend oog van ouders en andere betrokkenen. De uitreikingen vonden net als in voorgaande jaren wederom plaats in prachtige locaties, zoals in academiegebouwen en mooie zalen bij onze partners.

Te verwachten is dat veel van deze gediplomeerden terug zullen komen als stagiair of begeleider, want steeds meer alumni weten hun oude vestiging te vinden om het weekendschool gevoel weer te ervaren, om er nog meer te leren of om juist eigen ervaringen te komen delen met de huidige leerlingen. Er ging op de meeste vestigingen geen lesdag voorbij zonder dat er één of meer oud-leerlingen op de één of andere manier meedraaiden. Dat is stimulerend voor de leerlingen en geeft hen alvast zicht op wat het alumninetwerk later voor hen kan betekenen. Dit gegeven was voor veel vestigingen ook de reden om een speciale 'Alumni-dag te organiseren waarin derdejaars samenwerkten met oud-leerlingen. De vestigingen betrekken de alumni ook bij het weekendschool onderwijs door hen te vragen naar hun ervaringen en adviezen voor verbetering.

De leerling uitval bedroeg dit jaar weekendschool breed 229 leerlingen. IMC Weekendschool houdt bij

waarom leerlingen stoppen en de redenen blijken divers. De meerderheid noemt legitieme, 'goede' redenen zoals: meer tijd nodig hebben tijd voor de middelbare school of motivatie voor een muziek- of sportclub. Desondanks blijft de weekendschool alert op de uitval en stellen we ons steeds de vraag of en hoe we deze eventueel kunnen tegengaan.

Om uiteenlopende redenen hebben drie van de tien vestigingen een nieuwe locatiemanager gekregen, namelijk Rotterdam Zuid (Roexana Abdoella), Rotterdam Delfshaven (Wessel Spijkerman) en Nijmegen (Jeannine Boset). Zij zijn allen enthousiast en met veel energie aan de slag gegaan.

Focus

Het afgelopen jaar was er bij de vestigingen een extra focus op het thema verbinding. Daarbij ging het om verbondenheid op verschillende vlakken. Een belangrijke vorm was die van de leerlingen met hun wijk. Door weekendscholen te verankeren in de wijk en de leerlingen kennis te laten maken met lokale organisaties, krijgen zij meer kennis en soms ook invloed op de eigen omgeving en kunnen zij ook zelfstandig gebruik gaan maken van de contacten en faciliteiten in hun buurt. Uiteraard blijft daarnaast altijd het streven om ook buiten de wijk de perspectieven te verbreden om de eigen wereld letterlijk en figuurlijk te vergroten.

Verbondenheid met (potentiële) financiële partners kreeg eveneens extra aandacht. Er is een toenemende behoefte bij deze groep om daadwerkelijk betrokken te worden bij het weekendschool onderwijs. Dit gegeven, samen met de taken op het gebied van het vinden van financiering die noodzakelijkerwijs bij de vestigingen zijn komen te liggen, maakten dat de locatiemanagers zich het afgelopen jaar meer met relatiemanagement en fondsenwerving zijn gaan

bezig houden. Een intensieve training van opleidingscentrum Tornak heeft op dit vlak de nodige ondersteuning gegeven.

Inhoud en kwaliteit

Inhoudelijk is dit jaar op de vestigingen nog meer dan voorheen stilgestaan bij de lesdoelen. Van elke les worden de doelstellingen vooraf doorgenomen met de gastdocenten en op de zondagen expliciet behandeld met de leerlingen. De leerlingen worden actief betrokken bij de vak- en lesdoelen, in les voor- en nabesprekingen en door het structureel in kaart brengen van hun ideeën en wensen.

Daarnaast zijn de observaties die de afdeling conceptbegeleiding heeft uitgevoerd op de vestigingen gebruikt om kritisch te kijken naar de kwaliteit van de lessen en het team en zonodig beleid te maken om deze te waarborgen.

Een ander aandachtspunt was de vraag hoe de individuele voortgang van leerlingen op zogenoemde weekendschool competenties nog beter gemonitord kon worden. Hiervoor werd een herziene versie van het leerlingvolgsysteem ingezet.



Amsterdam Noord

Dankzij de samenwerking met het BovenIJ Ziekenhuis, konden de leerlingen uit Noord dit jaar weer een ziekenhuis bezoeken tijdens het vak Geneeskunde. Niet eerder kwamen zoveel stralende gezichten de gipskamer uit. De leerlingen leerden acht specialismen kennen, mochten injecties geven, meekijken met de KNO arts en röntgenfoto's analyseren. Dankzij de witte doktersjassen waanden ze zich echte dokters.

De samenwerking met BovenIJ illustreert de manier waarop de vestiging verbinding legt met de wijk en lokale partners betreft in het lesprogramma. Voor de leerlingen komen de vakken daardoor nog meer tot leven. Bijvoorbeeld tijdens een bezoek aan het Shell terrein in Noord voor het vak Scheikunde. Bij het vak Politiek, in samenwerking met het stadsdeel, werd de invloed van de jongeren heel concreet toen hun idee voor een speeltoestel in het Spreeuwenpark gerealiseerd werd. Ze begonnen met een brainstorm over een fijnere buurt en eindigden met de onthulling van hun zelf ontworpen speeltoestel in hun eigen park. Ook het voorstel dat de leerlingen dit jaar ontwikkelden: 'een inloopspreekuur voor oudere mensen met problemen met hun laptop' krijgt wellicht een vervolg. Niet alleen zijn de leerlingen enorm betrokken bij de wijk, ook heeft Noord een heel actieve leerlingenraad.

Een ander voorbeeld van een lokale samenwerking is het vak Ondernemen. Leden van de Rotary Amsterdam Noord begeleiden de tweedejaars leerlingen bij het opzetten van hun eigen bedrijfjes. Ook bij het vak Reclame stond de link met Amsterdam Noord centraal. De derdejaars werden uitgedaagd een reclame-campagne te maken waaruit sprak wat de weekendschool voor Noord betekent. Samen met rappers maakten ze teksten voor een geweldige poster-campagne. Onder de titel '10 days till graduation' werd deze officieel gelanceerd in de Tolhuistuin met steun van Rotary Amsterdam Nieuwendam. Vanaf hier is deze reizende expositie zichtbaar in Noord en bij verschillende partners, zoals Shell, het BovenIJ ziekenhuis en het stadsdeel.

De creativiteit en de denkkraft van Noord kwam in alle vakken tot uiting. Voor het vak Wetenschap mochten de eerstejaars leerlingen als uitvinders aan de slag. Binnenkort verwachten wij de eerste Amsterdamse 'dansbrug' en de eerste 'neuswarmers' in de schappen. De leerlingen uit het derde jaar ontwikkelden voor het vak Gamedesign samen met Assistance software hun eigen games en presenteerden die voor een vakkundige jury bij Microsoft.

Op uitnodiging van advocatenkantoor Stibbe bezochten de tweedejaars de Zuidas, waar zij in toga de fijne kneepjes van het pleiten onder de knie probeerden te krijgen. De Zuidas werd eveneens aangedaan tijdens een bezoek aan IMC. Deze partner heeft de gehele eerstejaars groep geadopteerd en leidde de leerlingen rond op hun kantoor tijdens een nadere kennismaking.

Dankzij de samenwerking met verschillende partners uit de culturele sector, konden de leerlingen allerlei kunst-disciplines verkennen. Zo werd het vak Theater opgezet met de Toneelmakerij en mochten de derdejaars in het kader van het vak Muziek en Dans zowel het Conservatorium als de Nationale Balletacademie bezoeken. Voor het vak Film gingen de leerlingen naar EYE en ook een bezoek aan de Opera maakte grote indruk op de jongeren.

"Als ziekenhuis staan we volop in de samenleving van Amsterdam-Noord, wat inhoudt dat we ook graag onze bijdrage leveren aan IMC Weekendschool. 'Zorg goed voor elkaar', noemen wij dat. Kinderen maken kennis met een breed spectrum aan specialismen en leren dat er voor allerlei opleidingsniveaus mooie beroepen bestaan. Zij krijgen de kans om te ontdekken hoe gevarieerd een ziekenhuisomgeving is, en dat er naast arts en verpleegkundige ook veel andere functies zijn in een ziekenhuis."

Edwin van der Meer, voorzitter Raad van Bestuur van het BovenIJ ziekenhuis



Aantal leerlingen: 91 **Curriculum:** 1e jaar: Journalistiek, Geneeskunde, Muziek & Dans, Wetenschap, Natuurles, Klassendagen, Boerderij, Sportdag. 2e jaar: Architectuur, Politiek, Recht, Film, Theater, Ondernemen, Brandweer, Klassendagen, Sportdag. 3e jaar: Presenteren, Horeca, Game Design, Reclame maken voor jezelf, Masterclasses (Scheikunde, Opera, Handel, Diergeneeskunde, Tandarts) Klassendagen en kamp. **Team:** Jotte Hof, Eleni Asimakopoulou, Pieter-Jan Kuhne. **Financiers:** Anonieme gift, Fundatie Van den Santheuvel, Sobbe, Rabobank, Rabobank Coöperatiefonds, Stibbe B.V., Rotaryclub Amsterdam-Nieuwendam, Rotary Noord, Stibbe B.V. - kerstdonatie medewerkers, Stadsdeel Amsterdam Noord, Stichting IMC Goede Doel, Nationale Postcode Loterij. **Kantoor:** Ymere, kantoor Van der Pekstraat. **Leslocatie:** Bredero College.



Aantal leerlingen: 99 **Curriculum:** 1e jaar: Journalistiek, Architectuur, Theater, Sterrenkunde, Presenteren, Informatie, Geneeskunde. 2e jaar: Antropologie & Geschiedenis, Wetenschap & Techniek, Presenteren, Opera, Beeldende Kunst, Reclame & Design, Natuur & Landbouw, Bedrijfseconomie, Politiek, Recht. 3e jaar: Zorg & Hulp, Publishing, Horeca, Ondernemen, Sieraden maken, Robots bouwen, Luchtmacht, Mode & Styliste, Game Design, Fotografie, Fitness, Nemo en muziek. **Team:** Thijs Mulder, Wilco Kalff, Marieke Struijk van Bergen, Sinem Akgün. **Financiers:** Benefiet brunch, Brook Foundation, Fiep Westendorp Foundation, IBM Nederland B.V., KPMG Accountants N.V., P.W. Janssen's Friesche Stichting, Rabobank, Rabobank Coöperatiefonds, Redevco Foundation, Reed Elsevier Cares, Van Doorne N.V., Vereniging tot Weldadigheid van den Allerheiligsten Verlosser, Zuidas Run, Stichting IMC Goede Doel, Nationale Postcode Loterij. **Kantoor:** WTC. **Leslocatie:** Het Sieraad.

Amsterdam West

'Wauw, ik had niet verwacht dat het zo'n succes zou worden', vertelde Hans Grönloh, partner bij KPMG tijdens de evaluatie van het vak Bedrijfseconomie. KPMG, sinds dit jaar partner van de vestiging Amsterdam West, zette met 33 enthousiaste medewerkers het vak Bedrijfseconomie op. In de voorbereiding bleek het wel een uitdaging dit vakgebied interessant te maken voor kinderen. Jongeren hebben over het algemeen geen beeld van het vakgebied. Oud-leerling Imad el Fadili adviseerde tijdens de voorbesprekingen een aansprekende aanpak. Leerlingen kregen de opdracht uit te zoeken wat er mis ging bij een fictieve plaatselijke supermarkt. De gekozen opzet bleek succesvol. Bijvoorbeeld toen de leerlingen, geïnspireerd door de les bedrijfsetiquette, in pak aan de receptie van KPMG stonden om de casus te onderzoeken.

Met bestaande financiële partners waren er eveneens weer succesvolle samenwerkingen. Zoals het vak Recht met advocatenkantoor Van Doorne en Publishing met Reed Elsevier. Van Doorne heeft na drie jaar partnerschap haar bijdrage verlengd en geeft aan dat vooral het enthousiasme onder hun medewerkers de reden is te blijven investeren in de weekendschool. Of men nu voor de vierde of de eerste keer meewerkt, ze zijn keer op keer positief verrast door de leerlingen en door wat ze er zelf uit halen.

Voor het vak Ondernemen werd samengewerkt met BCG, met Theater hielp Theater Orkater en de Schiphol Group verzorgde een excursie naar de luchthaven. Daar mochten de leerlingen een kijkje nemen achter de schermen. De gesprekken met douanebeambten maakten een blijvende indruk. Het stadsdeel was dit jaar op verschillende momenten betrokken bij vakken en activiteiten. Het bestuur werd geïnterviewd tijdens het vak Journalistiek en tijdens de diploma-uitreiking ondertekende bestuurslid Jeroen van Berkel de diploma's. Voor het vak Politiek leidde en jureerde het bestuur een Lagerhuisdebat in Het Sieraad.

Het afgelopen jaar heeft team West zich actief ingezet om nieuwe partners aan te trekken door in te zetten op persoonlijk contact en met het organiseren van activiteiten. Voor de benefietbrunch in de Tolhuistuin bijvoorbeeld bereidden de ouders van leerlingen het eten. De leerlingen serveerden en vertelden nieuwe relaties over de weekendschool. Onder de gasten Ahmed Marcouch, al sinds jaar en dag fan van de weekendschool. Dit geslaagde evenement wordt volgend jaar herhaald.

En ander speerpunt was het versterken van de band met de oud-leerlingen. Zo werden er samen met alumni lessen opgezet om de derdejaars leerlingen alvast voor te bereiden op het alumniprogramma. Bijvoorbeeld de Amsterdamse Alumni-dag. Ook zijn er masterclasses georganiseerd waar zowel derdejaars als alumni aan deel konden nemen, zoals de masterclass Zang en de masterclass Gevangeniswezen met een bezoek aan de Bijlmerbajes. De resultaten van deze strategie zijn al zichtbaar in het feit dat het afgelopen jaar meer oud-leerlingen zich inzetten voor de vestiging en een groter aantal deelnam aan de georganiseerde activiteiten.

"IMC Weekendschool maakt indruk door de wereld te openen voor kinderen uit stedelijke achterstandswijken. Het unieke van de weekendschool is dat het nadruk legt op het verbreden van perspectieven en daarmee demonstreert hoe gevarieerd en fascinerend onbekende vakgebieden kunnen zijn. Dat inspireert ons ook weer en maakt duidelijk hoe belangrijk het is om verder te blijven kijken dan het bekende. Het is voor ons een eer (geweest) om dit project te ondersteunen als ook een kans om onze eigen sterk veranderende publishing world te delen met toekomstige generaties."

Ylann Schemm, Head of Corporate Responsibility Elsevier

Amsterdam Zuidoost

In een werkplaats vol auto's nemen meisjes in hun overall het oliepeil op. Stereotypen worden doorbroken bij het vak Autotechniek, dit jaar voor de vierde keer verzorgd in samenwerking met Innovam. "De meisjes vinden het net zo leuk als de jongens", vertelt locatiemanager Lise ten Holder. Eén van de speerpunten van de vestiging is om technische vakken door het hele programma terug te laten komen. Naast Autotechniek in het eerste jaar, verzorgde ingenieursbureau Jelmer voor de vijfde keer op rij Civiele Techniek voor de tweedejaars.

Er was ook ruim aandacht voor creatieve vakken. Voor het vak Film werkten de eerstejaars samen met filmmakers hun eigen scripts uit. Acht korte filmpjes gingen op een zondagochtend in première in de Pathé bioscoop in Amsterdam. De tweedejaars beleefden het vak Theater in de Stadsschouwburg. Bij het vak Ondernemen in jaar drie, leverde het aanbieden van korte theatervoorstellingen vijf meiden een aanzienlijke winst op.

Het jaarlijkse hoogtepunt, de diploma-uitreiking, kreeg dankzij de gastvrijheid van Casa 400 dit keer een bijzonder officieel tintje. Met de derdejaarsgroep was gedurende het jaar naar de ceremonie toegewerkt. Tijdens de lessenserie Personal Branding maakten de leerlingen video-pitches die op de uitreiking werden vertoond. Ook het resultaat van het vak Tijdschrift werd gelanceerd: een boekje waarin de leerlingen zichzelf presenteren en met een collage terugblikken op de weekendschool. De pitches en het boekje laten zien hoe de weekendschool de leerlingen elk op een andere manier een stap verder heeft geholpen. In hun woorden: "Ik weet nu wat vriendschap is." "Mijn droom is om later verpleegkundige te worden." "Ik durf veel meer."

Een andere traditie, de afsluiting van het schooljaar met de zeildag georganiseerd door partner Delta Lloyd, was dit jaar voor het laatst. In samenwerking met Delta Lloyd is met succes een nieuw jaarlijks terugkerend evenement opgezet: de Delta Lloyd

rekenwedstrijd. Twintig leerlingen vanuit alle Amsterdamse vestigingen namen in mei deel aan deze spannende competitie, compleet met jury, hulplijnen en prijzen. Eén van de doelstellingen van Delta Lloyd is om de financiële zelfredzaamheid te bevorderen. Dat lukt goed: de leerlingen stortten zich fanatiek op de opgaven en ontdekten het belang van rekenen in de praktijk.

De vestiging wil meer jongeren uit Zuidoost de kans geven deel te nemen aan het programma. De start met plan 50 in 2013 betekende een groei in het leerlingenaantal. Na twee jaar is de uitval nog altijd laag: 48 leerlingen van de 50 zullen twee jaar later met het derde jaar starten. Tevens is het alumni-programma het afgelopen jaar verder geprofessionaliseerd dankzij de inzet van de alumnicoördinator en een vrijwillige bijlescoördinator. Om de binding met de oud-leerlingen te versterken is begonnen met een mentorsysteem. Vanuit de vestigingsraad leveren de alumni zelf een actieve bijdrage aan de activiteiten. Zo maakten zij een kunstwerk voor het AMC om hen te bedanken voor het faciliteren van de lokalen en jarenlange stimulerende samenwerking.

"Stralende gezichten en eigenwijze vragen; van het afgelopen schooljaar zijn die mij het meest bijgebleven. Met ontzettend veel plezier heb ik kunnen aanschouwen hoe de kinderen in mijn klas zich hebben kunnen ontwikkelen tot zelfverzekerde, enthousiaste en gemotiveerde individuen. Hoogtepunt van dit jaar was de diploma uitreiking. Drie jaar lang hebben ze elke zondag kennis kunnen maken met verschillende beroepen en disciplines en nu is het tijd dat ze zich zelfstandig richten op hun opleiding en toekomst. Door de IMC weekendschool hebben zij een sterk uitgangspunt: droom, durf en doe!"

Carlotta van Regteren Altena, vaste vrijwilliger



Aantal leerlingen: 115 **Curriculum:** 1e jaar: Journalistiek, Wetenschap, Autotechniek, Financieel Management, Film, Workshopdag, Architectuur, Zeildag. 2e jaar: Recht, Wiskunde, Antropologie, Geneeskunde, Civiele Techniek, Theater, Workshopdag, Horeca, Zeildag. 3e jaar: Horeca, Workshopdag, Dans/Muziek, Politiek, Ondernemen, Personal Branding, Finale Weekendschool, Zeildag. **Team:** Lise ten Holder, Tamara Doves, Evelien Feltzer, Tati Wirahadiraksa, Amanda Veldman. **Financiers:** Stichting Delta Lloyd Groep Foundation, Fonds Wiggers van Kerchem, Rabobank Coöperatiefonds, Rabobank Ledenraad, Redevco Foundation, Stichting RBS Nederland in the Community, Zusters van 'De Voorzienigheid', Léons Consultancy, Stichting IMC Goede Doel, Nationale Postcode Loterij. **Kantoor:** WTC. **Leslocatie:** AMC.



Aantal leerlingen: 93 **Curriculum:** 1e jaar: Journalistiek, Sterrenkunde, Poëzie & Illustratie, Geneeskunde, Techniek, Theater. 2e jaar: Bouw & Architectuur, Recht, Wiskunde, Safari in eigen stad, Horeca, Film, Sport & Beweging, Beeldende Kunst. 3e jaar: Tijdschrift, Politiek, Safari in eigen stad, Ondernemen, Luchtvaart, Musea, ANWB, Video Mapping, Brandweer, Beachvolleybal. **Team:** Tessa Coolen, Julia Brants, Esther Lunshof, Denise van der Plas. **Financiers:** CVC Capital Partners, under the aegis of Foundation de Luxembourg, Fonds 1818, Fonds 21, De Grovestins Stichting, Haagse Milieu Services, Pels Rijcken & Droogleevers Fortuijn N.V., Sdu Uitgevers, Shell Nederland B.V., Stichting Boschuisen, Stichting Madurodam Steunfonds, Gemeente Den Haag, Rotary Club Rijswijk, Stichting IMC Goede Doel, Nationale Postcode Loterij. **Leslocatie:** Buurthuis de Mussen.

Den Haag

Het afgelopen jaar stond voor Den Haag in het teken van creativiteit. De eerstejaars leerlingen hebben de eerste IMC Weekendschool gedichtenbundel gemaakt. Al langere tijd worden bij het vak Poëzie & Illustratie poëzieposters gemaakt en herhaaldelijk hebben de Haagse leerlingen een prijs gewonnen bij de nationale Boekieboekie Poemparade. Dit was de reden om dit jaar al dat talent te bundelen tot een boekje, uitgegeven door de nieuwe partner Boom Uitgevers.

De tweedejaars leerlingen hebben het jaar afgesloten met de première van hun films. Deze happening vond voor het achtste jaar op rij plaats in Pathé Buitenhof. Een hele ervaring: de eigen film zien op het grote doek, lopen over de rode loper met ook nog paparazzi erbij. De leerlingen kozen dit jaar niet de makkelijkste onderwerpen voor hun films: "Hoe is het om blind te zijn" en "Waarom moet je het woord kanker niet als scheldwoord gebruiken."

Het derde jaar stond bol van de gastlessen op aanvraag en workshops. Op creatief vlak sloten twee lessen mooi aan bij lokale initiatieven. Zo hebben de leerlingen in aanloop naar het Rewire Festival les gehad in videomapping en zijn er zeefdrukken gemaakt ter ere van het 40-jarig jubileum van de Grafische Werkplaats tijdens het Festival Analog. Het vaste aanbod van een bezoek aan de ANWB, het Humanity House, de brandweer en de Martinair Flight Academy werd dit jaar uitgebreid met Diergeneeskunde en een bezoek aan museum Naturalis. Deze laatste excursie sloot aan bij het vak Geologie dat deze leerlingen het jaar ervoor volgden. In het museum waren de jongeren vooral onder de indruk van de grote skeletten van een dinosaurus en de sabeltandtijger.

Gastdocenten, vrijwilligers en partners brachten Boekenweekgeschenken naar de weekendschool die gebruikt werden voor een gratis treinreis. Zo konden de leerlingen wat verder weg dan normaal: naar het Rijksmuseum in Amsterdam en het Science Centre

van de TUDelft. Bij de diploma-uitreiking in Madurodam waren dit jaar maar liefst twee burgemeesters aanwezig: de burgemeester van Madurodam Fien van Aken én de burgemeester van Den Haag Jozias van Aartsen. Van Aartsen kreeg tijdens de ceremonie het eerste exemplaar van het tijdschrift van de derdejaars uitgereikt. Voor het tijdschrift hebben leerlingen hun rolmodel geïnterviewd en gefotografeerd. Dat resulteerde in een prachtig aandenken voor deze verse alumni.

Voor de ruim 150 alumni van de vestiging werden zes lokale masterclasses, een feest en een netwerktrainingsmiddag georganiseerd. De leerlingen hebben voor de netwerkmiddag vooraf opgegeven welke beroepsbeoefenaars zij wilden ontmoeten en de vestiging is naar hen op zoek gegaan in haar netwerk. Zo konden de leerlingen de netwerktraining uit het eerste deel direct in praktijk brengen in het tweede deel van de middag.

Komend jaar wordt door een stagiair onderzoek gedaan naar de Haagse alumni. Er wordt in kaart gebracht wat de weekendschool voor hen heeft betekend.

"Ik kon elke keer niet wachten tot de volgende zondag. Mijn ouders begrepen er niets van, voor school was ik niet zo enthousiast, maar voor de weekendschool stond ik al voor 7 uur op. Ik weet niet welke keuzes ik had gemaakt als ik niet op IMC Weekendschool had gezeten, maar ik denk nu goed na voor ik een keuze maak. Ik doe onderzoek, stel mijn prioriteiten vast en weet dat niets onmogelijk is. Ik weet dat ik later een baan wil waarvoor ik ook om 7 uur al naast mijn bed sta."

Omar el Khadiri, oud-leerling

Groningen

Verbinding met de culturele stad op alle fronten – dat is een wapenfeit waar vestiging Groningen trots op is. Er zijn vele deuren geopend: Er wordt samengewerkt met de Stadsschouwburg voor het vak Theater, met het Groninger Forum voor Film, Vrijdag is de plaats waar Muziek plaatsvindt en de leerlingen maken kunst in de ateliers van diverse kunstenaars. De kunstwerken zijn vervolgens tentoongesteld in het Groninger Museum.

In lijn hiermee verzorgden oud-leerlingen van de Groningse weekendschool een masterclass Dans. Deze workshop stond niet op zich. Oud-leerlingen waren vaker gastdocent in de diverse groepen. Ook gaven ze afgelopen jaar als gastdocent les in bijvoorbeeld Visagie en Scheepvaart. Een steeds grotere groep alumni zet zich enthousiast in voor de huidige generatie weekendschool leerlingen.

De les Scheepvaart was onderdeel van het al langer in Groningen bestaande vak Scheepvaart. Dit vak werd vernieuwd dit jaar. Memorabel was het feit dat de leerlingen aan boord gingen van een schip. Een sluiswachter heeft hen tijdens de trip laten ervaren wat zijn vak inhoudt.

Memorabel was ook de samenwerking met de Prinsenhof tijdens het vak Horeca. Leerlingen hielpen mee achter en voor de schermen tijdens een etentje voor potentiële partners. Hier werd heel zichtbaar wat de Weekendschool beoogt: kinderen die in hun kracht staan en durven. Alle vaardigheden die in de drie jaar weekendschool aan bod zijn gekomen, waren hier terug te zien. Het was één van de mooie, ontroerende bijeenkomsten die werden beleefd dit jaar.

Een ander dierbaar moment was het avondcollege bij de sterrenwacht. Eerstejaars leerlingen bezochten met hun ouders de sterrenwacht en brachten samen de avond in de collegebanken door. Aan de andere kant van het weekendschool spectrum stonden de derdejaars, die hun diploma kregen in het imposante

Academiegebouw. Leerling Parisa, een meisje dat normaliter niet graag op de voorgrond treedt, hield daar een tot tranen toe roerende speech voor haar medeleerlingen, waarmee ze de locatiemanager de woorden uit de mond nam.

Niet alleen inhoudelijk, ook qua netwerk zet de Groningse vestiging zichzelf sterk neer. Verschillende kleinere partijen verbonden zich gezamenlijk aan de weekendschool en wisten mooie resultaten te bereiken. Zo organiseerden de samenwerkende Rotary's een lucratieve kerstkaartenverkoopactie, met Dennie de Wensboom als mascotte midden in het centrum op de Grote markt, en werd er door BAZES, een verzameling studentenverenigingen, een succesvolle benefietactie op touw gezet. Dankzij dit soort initiatieven weet vestiging Groningen zich verzekerd van een financieel aardig verlopen seizoen en, heel belangrijk, draagvlak in de stad.

Het georganiseerde busvervoer voor leerlingen maakte, met het oog op kostenbesparing, plaats voor begeleid fietsen. Dit wordt volgend seizoen gecontinueerd. Blijkbaar is de inhoud van de zondagen zo waardevol voor de leerlingen dat ze bereid zijn daarvoor door weer en wind te fietsen.

“Bij IMC Weekendschool komen kinderen die zelf hebben besloten daar naartoe te gaan. Een kind dat op die leeftijd de beslissing maakt om in het weekend naar school te gaan, in plaats van te spelen met zijn vriendjes, vind ik heel dapper. We leren de kinderen dan iets over programmeren, begeleiden ze of geven presentaties. Dat vind ik fantastisch om te doen. Daar krijg je heel veel energie van.”

Dirk-Jan Huizingh, CEO van Peperzaken



Aantal leerlingen: 97 **Curriculum:** 1e jaar: Journalistiek, Nieuwe Media, Sterrenkunde, Theater, Chemie, Geneeskunde, Scheepvaart, Beeldende Kunst. 2e jaar: Reclame & Marketing, Archeologie, Muziek, Architectuur, Recht, Taal & Poëzie, Energie & Techniek, Dier & Natuur, Film. 3e jaar: Politiek, Psychologie, Horeca, Wetenschap, Masterclasses Dans, Financiën, Verkoop, Manege, Diergeneeskunde, Koninklijke Landmacht, Brandweer, Visagie, Autotechniek, Microbiologie, Geneeskunde. **Team:** Mark de Vries, Wessel Spijkerman en Inge van der Veen. **Financiers:** BAN PersoneelsDiensten, Fonds 21, N.V. Nederlandse Gasunie, Stichting Charity Fund Rijsholt, Stichting Jonkheer Rhijnvis Feithfonds, Stichting Zabawas, Voys B.V., BAZES, Jumbo/Teaming Maripaan, Rotary 'Denny de Wensboom actie', Stichting STAR, Nationale Postcode Loterij. **Kantoor:** Nijestee, kantoor Antillenstraat. **Leslocatie:** UMCG.



Aantal leerlingen: 86 **Curriculum:** 1e jaar: Journalistiek, Geneeskunde, Muziek, Beeldende Kunst, Archeologie, VOC Klussendag, Veldbiologie, Sportdag. 2e jaar: Recht, Mode, Culturele antropologie, Theater, Techniek, Pitchen & Presenteren, Mediawijsheid & ICT, Science, Taal & Poëzie, Sportdag. 3e jaar: Architectuur, Bouwkunde, Uit koken, Ondernemen, Brandweer, Bedrijfsadvies, Mindfulness, Singer/songwriter, Recherche, Art director/Magazine maken, Psychologie, Wetenschap. **Team:** Jeannine Boset, Monique van Holten, Thomas Barten, Rianne Kleve. **Financiers:** Alewijnse Holding B.V., Anton Jurgens Fonds, Fonds 21, nul25, Portaal Nijmegen, Stichting Dorodarte, Stichting Overal, Stichting OPUS, Stichting Pegels voor Vlegels, Stichting Sober, Stichting Zabawas, Benefiet Nijmegen, GlaxoSmithKline B.V., Gemeente Nijmegen, ING Bank, Nationale Postcode Loterij. **Kantoor:** Radboud UMC. **Leslocatie:** Canisius College.

Nijmegen

Na een aantal personele wisselingen is de rust voor IMC Weekendschool Nijmegen weergekeerd. De nieuwe locatiemanager is samen met het team voortvarend aan de slag gegaan, vanuit het prachtige nieuwe kantoor in Radboud UMC. De primaire focus lag op de continuïteit van de lessen voor de leerlingen en daarin is de vestiging geslaagd.

De zichtbaarheid van de vestiging is een tweede aspect waar afgelopen jaar veel in geïnvesteerd is. De Nijmeegse Raad van Ambassadeurs heeft een spetterend benefietgala georganiseerd in DROOMvilla Lux. Niet alleen heeft de galaveiling direct geld opgebracht, ook de indirecte opbrengst was groot. Zo heeft bijvoorbeeld één van de aanwezigen de Ironman Triatlon gelopen en de sponsoropbrengsten gedoneerd aan de Nijmeegse vestiging. Bovendien hebben verschillende partijen aangeboden volgend jaar weer een benefiet te willen organiseren.

De inspanningen van het gehele team hebben ertoe geleid dat een aantal oude partners de vestiging weer ondersteunen en er nieuwe partners bijgekomen zijn. Zo sponsort de Rabobank de vestiging niet alleen financieel, maar gaat ze ook meewerken aan het nieuwe vak Financieel Management. Technisch ingenieursbedrijf Croes heeft ter ere van het 60-jarig jubileum van dit bedrijf zijn relaties gevraagd om een donatie te geven ten behoeve van de weekendschool. Ondanks alle inspanningen is de vestiging helaas nog niet helemaal uit de rode cijfers, maar de lijn omhoog is weer stevig ingezet.

Zowel op de leslocatie van het Canisius College als daarbuiten hebben de leerlingen een aantal hoogtepunten beleefd. Zo benoemden de tweedejaars als letterlijk hoogtepunt de excursie rond het zweefvliegen, waarbij de lessen over aerodynamica van het vak Natuurkunde in praktijk werden gebracht. Het bezoek aan sponsor Alewijnse bij het vak Techniek scoorde goed bij de leerlingen, maar ook bij de directeur en medewerkers van het bedrijf zelf. De derdejaarsleerlingen hebben ter afsluiting van

hun weekendschoolcarrière met hulp van sponsors een tijdschrift gemaakt, een prachtig visitekaartje voor de vestiging. Tenslotte hebben de eerstejaars veel plezier beleefd aan een klussendag, waarin ze meeliepen met de medewerkers van woningbouw-coöperatie Portaal.

Voor volgend jaar heeft het team een aantal punten voor verbetering gedefinieerd en opgepakt. Allereerst is goed gekeken naar de basisscholen waar de leerlingen geworven worden. Door de ontwikkelingen binnen Nijmegen en door de wens meer leerlingen te bereiken, worden minimaal vijf basisscholen toegevoegd, voornamelijk in de wijk Lindenholt. Daarnaast is het curriculum grondig onder de loep genomen.

Eén van de nieuwe vakken is Sport, aangezien Nijmegen volgend jaar het podium is voor onder andere 100 jaar Vierdaagse, de Giro d'Italia en de Special Olympics. Verder wordt het vak Archeologie omgevormd tot een vak waarin de historie van de stad centraal staat. Daarin zal de klas samen met archeologen niet alleen teruggaan in de oude geschiedenis van Noviomagus maar ook stilstaan bij 50 jaar Dukenburg en recente stadsvernieuwingen.

“Het is erg dat de weekendschool nodig is, maar het is fantastisch dat het er is. Iedereen smelt voor het concept, maar de weekendschool is nog zo weinig bekend. Daarom vind ik het vanzelfsprekend dat ik daar een bijdrage aan lever. Naar aanleiding van het benefietgala dat we met de Raad van Ambassadeurs georganiseerd hebben, gaan er nu mails over en weer waar het enthousiasme vanaf spat. Als dit mogelijk is, dan kan er nog veel meer!”

Peter Reijers, lid van de Raad van Ambassadeurs

Rotterdam Delfshaven

Op de vestiging Rotterdam Delfshaven staat een nieuwe locatiemanager aan het roer. Bij aankomst trof hij “een stad vol kansen en initiatieven” aan. Veel van die kansen en initiatieven wist de vestiging al te benutten en aan zich te binden, een aantal nieuwe samenwerkingsverbanden staat in de steigers.

Waardevolle verbanden worden uiteraard gekoesterd. Zo werkt de vestiging al enkele jaren samen met grote Rotterdamse partners zoals Mammoet, ECT, Cardano en Nauta Dutilh – laatstgenoemde is bijvoorbeeld intensief betrokken bij de invulling van het vak Recht.

De samenwerking met SKVR en het Rotterdams Philharmonisch Orkest is verrijkt. Deze al jaren betrokken partners laten de kinderen creatieve beroepen als VJ, fotograaf, musicus en dirigent ervaren. Komend schooljaar gaan samenwerkingen van start met enkele nieuwe partners, zoals Intermax en vrouwenserviceclub Quota. Daar wordt vol enthousiasme naar uitgekeken.

Ook in de multiculturele wijk Delfshaven werden betekenisvolle verbindingen gezocht. De kinderen gingen bijvoorbeeld met architecten en gebiedscommissieleden aan de slag met een herontwerp van het Delfshavense Park 1943. Ze bedachten een konijnenhotel om de konijnenoverlast op diervriendelijke wijze terug te dringen en WiFi hotspots voor ouders die, zittend op parkbankjes, op hun kinderen passen. De gebiedscommissie was onder de indruk van de ideeën en wil er een vervolg aan geven. “Kinderen worden zo eigenaar van hun wijk,” aldus de locatiemanager. “Zij hebben écht iets te zeggen.”

Tijdens het vak Horeca kwam ook een succesvolle samenwerking tot stand. In verschillende pop-up restaurants in de stad gingen de leerlingen zelf aan de slag. Onder leiding van chefkok Laurence van Bergeijk maakten zij bijvoorbeeld een vegetarische ‘kapsalon’, met portobello’s in plaats van vlees. Waar het eerst nog spannend was om met de messen te

werken, stonden kinderen na een tijdje allemaal zelfstandig en geconcentreerd te werken achter fornuis, frituur en snijplank.

Samenwerken deden de kinderen ook met de leerlingen van de vestiging Rotterdam Zuid tijdens de gezamenlijke sportdag. Er ontstond een mooie uitwisseling tussen de kinderen van de verschillende vestigingen en ze bevroegen elkaar: “Wat hebben jullie dit schooljaar al gedaan?” Ze beseften ineens onderdeel te zijn van een groter geheel.

Kers op de taart was de diploma-uitreiking van de derdejaars leerlingen. In het Erasmus University College ontvingen zij hun diploma uit handen van rector magnificus prof. dr. Huibert Pols van de Erasmus Universiteit Rotterdam. Talenten noemde hij hen, en de leiders van de toekomst.

Het vestigingsteam is trots op haar leerlingen en kijkt uit naar het komende schooljaar, waarin de vestiging Rotterdam Delfshaven haar 10-jarig jubileum viert.

“Na verder onderzoek kwam ik tot de conclusie dat ik een medische of chemische analist wilde gaan worden. Deze moeilijke beslissing zou ik niet zonder de hulp van de IMC Weekendschool hebben kunnen maken. Daarom zou ik heel graag voor jullie willen werken om mensen te helpen hun een idee te geven wat ze in de toekomst in de maatschappij kunnen doen”.

Shannon Mahabier, alumnus



Aantal leerlingen: 92 **Curriculum:** 1e jaar: Journalistiek, Muziek, Geneeskunde, Natuur en Landbouw, Theater, Architectuur, Taal en Poëzie, Klassendagen, Sportdag. 2e jaar: Recht, Wiskunde, Muziek, Politiek, Wetenschap, Beeldende Kunst, Nieuwe Media, Transportlogistiek, Filosofie, Klassendagen, Sportdag. 3e jaar: Horeca, Transportlogistiek, Ondernemen, Muziek, Masterclasses (o.a. Psychologie, Dans, Airport, Topsport), Klassendagen, Sportdag. **Team:** Patrick Bek, Andrea Cerutti/Els Scheffers, Wessel Spijkerman/Yvonne Boot. **Financiers:** Anonieme gift, Cardano, Europe Container Terminals B.V., Fonds 21, Mammoet Holding B.V., NautaDutilh N.V., Snickers-de Bruijn Stichting, Stichting Bevordering van Volkskracht, Stichting Burger Weeshuis Delfshaven, Stichting Elise Mathilde Fonds, Stichting Fonds Familie van Beek, Stichting Shalom Foundation, Steunfonds Jeugdbescherming Rotterdam, Nationale Postcode Loterij. **Kantoor:** Cardano. **Locatie:** Erasmus MC.



Aantal leerlingen: 55 **Curriculum:** 1e jaar: Journalistiek, Techniek, Podiumkunsten, Geschiedenis, Geneeskunde, Klassendagen, Sportdag. 2e jaar: Recht, Horeca, Logistiek, Agrarische sector, Architectuur, Media, Klassendagen, Sportdag. **Team:** Roexana Abdoella/Anouk Tijnagel, Dave Boomkens. **Financiers:** Adessium Foundation, Cardano, Club van oud-studenten in Rotterdam, Samskip Multimodal BV, Stichting Ondernemingsbelangen Rotterdam, Nationale Postcode Loterij. **Kantoor:** Movares. **Leslocatie:** Rotterdams Vakcollege de Hef.

Rotterdam Zuid

“Alles is nieuw. Nieuw nieuw nieuw.” Hiermee vat locatiemanager Roexana Abdoellah samen waar deze jonge Rotterdamse vestiging mee te maken krijgt. Dit schoolseizoen ging vestiging Rotterdam Zuid haar tweede jaar in. Een seizoen met twee jaargroepen, voornamelijk nieuw personeel, prille samenwerkingen en nieuwe contacten. Pionieren is het, en er mag dus met recht vol trots teruggekeken worden op het afgelopen schooljaar, waarin er twee volwaardige, inhoudelijk sterke jaarprogramma's stonden.

In die jaarprogramma's waren vertrouwde weekend-schoolvakken als Journalistiek en Recht terug te vinden, maar was ook ruimte voor Rotterdamse accenten. Bijvoorbeeld in de vorm van het vak Architectuur, inhoudelijk ingevuld samen met partner Broekbakema. Ook het vak Logistiek ligt in deze havenstad voor de hand. Hierin werd samengewerkt met Samskip, nieuwe partner van de Rotterdamse vestiging en één van de grootste transporteurs van Europa. De leerlingen mochten er wagentjes besturen, een container uitdeuken en bijvoorbeeld kennismaken met het vak van douanier.

Sowieso werd voor veel vakken inhoudelijk samengewerkt met partners. Er werd samengewerkt met Kies Kleur in Groen bij de vakken Agrarisch en Horeca. Sponsor Cardano maakte bijzondere extraatjes mogelijk, zoals de sportdag bij Outdoor Valley. Het Erasmus University College liet studenten onderzoek verrichten voor de vestiging. Koppert, een biologisch gewasbeschermingsbedrijf, was betrokken bij een fantastische gastles waar de kinderen gefascineerd aan de slag gingen met nuttige bacteriën. Gezonde voeding stond centraal bij een bezoek aan Unilever. En, last but not least, op alle fronten werd gebruik gemaakt van de expertise van Rotterdam Vakmanstad.

Dat deze vestiging bestaansrecht heeft, lijkt geen twijfel. Rotterdam Zuid is een zogenaamde tot Children's Zone, een programma met activiteiten

gericht op het vergroten van kansen van kwetsbare kinderen. IMC Weekendschool past heel goed in deze doelstelling. Roexana Abdoella: “De ervaring is dat het hier een groep gemotiveerde kinderen met vechtersmentaliteit betreft. Ze pakken die kans gewoon.”

In najaar 2015 zal de vestiging voor het eerst met drie leerjaren van start gaan. Daarmee begint de pioniersstatus langzaam plaats te maken voor de status van een volwassen vestiging.

“Als coördinator bij Stichting Vakmanstad voor de samenwerking tussen IMC Weekendschool en Vakmanstad heb ik veel zondagen meegemaakt. Iedere keer weer is het bijzonder om te zien hoe de leerlingen zich vol overgave in het programma storten en nieuwsgierig zijn naar de wereld die we ze laten zien. Net zo bijzonder is het om te zien hoe de leerlingen zich ontwikkelen gedurende de jaren op IMC Weekendschool en elkaar stimuleren en samenwerken. In een les over biologische gewasbescherming, verzorgd door Koppert, bekeken leerlingen beestjes in petrishaaltjes. Zonder problemen werden de petrishaaltjes onderling uitgewisseld. Later durfden zelfs de meest verlegen leerlingen hun zelf ontworpen verpakkingsmateriaal te presenteren aan de groep onder aanmoediging van de andere leerlingen. Het valt op dat leerlingen oog hebben voor de gastdocenten maar ook voor elkaar!”

Suzanne Hijstek, coördinator weekendschool bij Rotterdam Vakmanstad

Tilburg

Eenheid en verbondenheid – met deze woorden kan de Tilburgse vestiging worden gekarakteriseerd. Verbondenheid tussen leerlingen, medewerkers, ouders, met een groot gevoel van saamhorigheid en een sterk vestigingsgevoel. Dat is bijzonder voor deze vestiging die kan bogen op imposante leerlingenaantallen. Want deze weekendschool is groot: sinds twee jaar wordt er gewerkt met 'Plan 50', waarbij wordt gestart met minimaal vijftig leerlingen in plaats van met de gebruikelijke veertig. Grote groepen leerlingen en een uitgebreide staf bevolken de twee verdiepingen van de Tilburgse universiteit, waar elke zondag de lessen plaatsvinden en veel hoogtepunten worden beleefd.

Een van die hoogtepunten was het afgelopen jaar het vak Architectuur, dat geadopteerd werd door betrokken architecten en projectontwikkelaars Tjeerd Timmermans & Frans van Dongen. Elke leerling maakte zijn of haar ideale huis in een heuse stadsmaquette.

Betrokkenheid bij de stad was er ook in het vernieuwde vak Politiek: leerlingen gingen aan de slag met burgerinitiatieven. Het winnende groepje mocht het initiatief, 'De Chillzone', presenteren aan de gemeenteraad en de enthousiaste gemeenteraad zal hier een vervolg aan gaan geven. Een ander vak waar met trots op wordt teruggekeken, is het nieuwe vak 'Mens en Milieu', opgezet in samenwerking met de nieuwe partner Vebego. In één van de lessen vond een ontmoeting plaats met de bewoners van een verzorgingstehuis, wat voor de leerlingen bijzonder en indrukwekkend was. Het doel van het vak: betrokkenheid bij de maatschappij, kwam goed tot zijn recht.

"Ik en de maatschappij" was het uitgangspunt bij de diverse nieuwe masterclasses die voor de derdejaars georganiseerd werden. Via een keur aan onderwerpen, zoals Psychologie, Video maken en Discussiëren, werden jongeren in losse lesdagen aan het denken gezet over hun rol in de maatschappij.

Die brede blik en een gevoel van gezamenlijkheid werden ook gestimuleerd door jaargroep overstijgende activiteiten: een vestigingsbrede workshopdag, een door stichting Aim2B mogelijk gemaakte Sterrenkundedag en een partnerdag, in samenwerking met Rooi Pannen, waarbij oud-leerlingen kookten voor en spraken met partners van de vestiging. De betrokkenheid van oud-leerlingen is sowieso iets waar Tilburg trots op is. Veel alumni volgden er trainingen en zijn actief geweest op de vestiging. Twee alumni gaven zelfs een zeer goed gewaardeerde workshop over alumni participatie tijdens een teamdag voor het gehele landelijke team van IMC Weekendschool.

Niet alleen inhoudelijk zijn er veel successen te vieren. Ook de betrokkenheid van ouders, vrijwilligers en partners was groot. Zo organiseerde bijvoorbeeld de nieuwe financiële partner Janssen een lesdag rondom het thema Medicijnen. Daarnaast kon de vestiging weer bogen op een groot aantal vrijwilligers. Zij werden actief betrokken bij de voorbereidingen, kregen de mogelijkheid mee te denken over de invulling van de lesdagen en vormden een onmisbare schakel in de Weekendschool dag. Een vrijwilliger, gepensioneerd leerkracht: "De vorm van lesgeven, de doelgroep, het enthousiasme van het team... Het is echt geweldig. Ik zou willen dat dit jaren geleden al tot de mogelijkheden behoorde."

"Tyreece heeft heel veel geleerd over zoveel verschillende beroepen, maar ook over plannen en verantwoordelijkheid nemen. Tyreece was zo enthousiast toen hij drie jaar geleden over de weekendschool vertelde, dat wij hem toestemming hebben gegeven om te gaan. Het is ook echt een goed initiatief. Drie jaar is wel lang, maar we zijn heel blij met deze keuze. Hij heeft veel vrienden gemaakt en veel geleerd."

Ouders van Tyreece Pijlman, leerling lichting 8



Aantal leerlingen: 121 **Curriculum:** 1e jaar: Journalistiek, Beeldende Kunst, Architectuur, Workshopdag, Werken met dieren, Techniek, Sportdag, Sterrenkunde, Geneeskunde. 2e jaar: Cultuur & Sport, Mens & Milieu, Theater, Wiskunde, Workshopdag, Energie & Techniek, Masterclass Defensie, Masterclass Discussiëren, FFL-dag, Sportdag, Sterrenkunde, Recht, Festival Mundial. 3e jaar: Psychologie, Ondernemen, Masterclass Video maken, Politiek, Masterclass Ziekenhuis, Masterclass Brandweer, Masterclass Horeca, Masterclass We Can Young, Workshopdag, Masterclass Natuurkunde, Masterclass Muziek, Willem II (Respect & Sport). **Team:** Robbert Timmermans, Chantal van Rijswijk, Maaïke van Gestel. **Financiers:** Aim2B, Enexis B.V., Hoppenbrouwers Elektrotechniek BV, Johan Stekelenburg Stichting, Janssen / JJCCT, Notariële schenkingen, Rabobank Tilburg en omstreken, Stichting Dijkverzekering, Stichting Jacques de Leeuw, Stichting Retera-van het Hof, Stichting Zabawas, Van Leeuwen Coaching, Vebego Foundation, Achmea Holding, Nationale Postcode Loterij. **Kantoor:** Contour de Twern. **Leslocatie:** Tilburg University.



Aantal leerlingen: 90 **Curriculum:** 1e jaar: Journalistiek, Sterrenkunde, Informatietechnologie, Organisatieadvies, Geneeskunde, Muziek, Sportdag, Workshopdag, Wiskunde. 2e jaar: Zorg- en Hulpverlening, Architectuur en Bouwkunde, Recht, Diergeneeskunde, Beeldende Kunst, Sportdag, Workshopdag, Taal en Communicatie. 3e jaar: Ondernemen, Politiek, Defensie, Brandweer, FFL-dag, Masterclass Ondernemen (HEMA), Masterclass Geneeskunde (Applied Medical), project Dagje Uit. **Team:** Marieke Bouman, Janneke Wijkman, Samira Boubkari/Marieke Markus. **Financiers:** Ballast Nedam N.V., Fiep Westendorp Foundation, Fonds 21, Oracle Nederland B.V., Rabobank Utrecht, SHV Holdings N.V., Stichting Elise Mathilde Fonds, Stichting Het Evert Zoudenbalch Huis, Stichting Theodora Boasson, De Winter-Heijnsius Stichting, ING Bank, Stichting IMC Goede Doel, Nationale Postcode Loterij. **Kantoor:** Movares. **Leslocatie:** Trajectum College.

Utrecht

Om met de deur in huis te vallen: de vestiging staat als een huis. Het werken met vakdoelen en lesdoelen is ingeburgerd, de kwaliteit van de diverse weekendschool dagonderdelen is hoog en, de regels op de vestiging zijn eenduidig en de sfeer is goed. Hier is het afgelopen jaar hard aan gewerkt.

Er wordt met voldoening teruggekeken op de vakken. Een mooi voorbeeld was het vak Ondernemen, waarin kinderen directeur werden van hun eigen bedrijfje. Tijdens de excursie naar sponsor SHV konden de leerlingen een workshop naar hun eigen interesse volgen zoals Financiën of Reclame. Alle vergaarde kennis samen, leidde tot mooie businessplannen die overtuigend werden gepresenteerd aan een professionele jury. De uiteindelijke ondernemingen beleefden hun finest hour tijdens hun markt bij woonzorgcentrum 't Huis aan de Vecht, waar met de verkoop van kleine producten en diensten geld werd ingezameld voor stichting Make A Wish. Een mooi moment: "Op die markt staan ze er ineens allemaal. Dan valt het kwartje. Dan komen er ineens allemaal kleine ondernemers tevoorschijn, die bijvoorbeeld bij de grabbelton tegen een oudere dame roepen: 'Gefeliciteerd! U heeft een pot slijm gewonnen!'."

Ook het jaarlijks terugkerende vak Diergeneeskunde was weer een succes. Het is een typisch Utrechts vak, waarin wordt samengewerkt met de faculteit Diergeneeskunde van Universiteit Utrecht. Verschillende levende have passeert hier de revue, van pantoffeldiertje tot koe. De kennismaking met honden, grote en kleine, zorgde ervoor dat veel leerlingen na afloop veel minder bang waren voor deze dieren dan ervoor.

Een vaste plaats in het curriculum is ingeruimd voor het populaire vak Recht. Dit vak wordt steeds verder ontwikkeld, door bijvoorbeeld elke les te oefenen met competenties die bij dit vakgebied passen. Hoogtepunt is hier natuurlijk het bezoek aan de Rechtbank Midden-Nederland - die met het oog op de Weekendschool onlangs 40 kindertoga's aanschafte.

Er waren meer bijzondere inhoudelijke momenten: zo verzorgde sponsor Applied Medical een masterclass, en mochten kinderen als verdieping op het vak Ondernemen een dag meedraaien bij de Utrechtse vestiging van de Hema. Deze lesdag was een primeur van de Utrechtse vestiging, waar de leerlingen erg enthousiast over waren. Speciaal was ook de diploma-uitreiking: de derdejaarsleerlingen stonden letterlijk in de spotlights. Ze speechten, droegen zelf geschreven gedichten voor en interviewden zelfs burgemeester Van Zanen.

Een goede inhoudelijke invulling was ook het uitgangspunt bij het organiseren van de jaarlijkse partnerbijeenkomst. Deze vond plaats bij sterrenwacht Sonnenborgh - inclusief een interessant gastcollege voor alle aanwezigen. Dit werd enthousiast ontvangen door alle toehoorders. De vestiging zal zeker doorgaan met het organiseren van dergelijke interessante bijeenkomsten voor huidige en nieuwe partners.

"Toen Selcuk drie jaar geleden aan IMC Weekendschool begon, was hij heel rustig en introvert. We wisten dat hij op de Weekendschool over beroepen zou leren, maar hoopten ook dat hij hierdoor wat opener zou worden. Toen hij in april zijn diploma overhandigd kreeg van de Burgemeester, waren we heel trots op hem. Hij heeft geleerd om te presenteren en voor zichzelf op te komen. De weekendschool haalt dingen uit leerlingen. Zelfontplooiing is misschien wel het beste woord. Wat me het meest zal bijblijven is Selcuks lachende gezicht wanneer ik weleens kwam kijken bij een excursie of op de foto's. Hij is nog steeds geen drukke jongen, maar durft zichzelf veel meer te laten zien!"

Moeder van Selcuk Canak, leerling lichting 8

IMC Alumni

(voorheen Future for Life)

De afdeling IMC Alumni (voorheen Future for Life) wil jongeren voorbereiden om goed geïnformeerd en gemotiveerd een plek in te nemen in de samenleving. Een plek die past bij hun wensen en capaciteiten. Wij geloven dat het een mens gelukkig maakt om naar vermogen te presteren en dat dit de samenleving ten goede komt. Het weekendschooldiploma biedt leerlingen toegang tot IMC Alumni, het alumni-netwerk van de weekendschool. Dit platform voor oud-leerlingen bouwt voort op het weekendschool programma. Ook IMC Alumni blijft zich ervoor inzetten dat de jongeren goed geïnformeerd in het leven staan, maatschappelijk betrokken zijn en weten hoe ze hun netwerk in kunnen zetten. Een van de bijzondere kenmerken van het alumninetwerk is dat het bestaat uit deelnemers met verschillende opleidingsniveaus. Daarnaast biedt het toegang tot een netwerk van gastdocenten en bedrijven dat normaal gesproken niet eenvoudig toegankelijk is voor jongeren in sociaal economische achterstandswijken. Het IMC Alumni netwerk is daarmee waardevol voor zowel de deelnemers als de maatschappij als geheel: het slaat de brug tussen gemotiveerde mensen uit alle sociale klassen en leeftijdsgroepen.

Groei van het netwerk & participatie

Het alumninetwerk is dit schooljaar gegroeid naar 1823 alumni, waarvan een groeiend aantal 18+ is. In het jaarprogramma wordt daar intensiever rekening mee gehouden door specifieke masterclasses, trainingen en opleidingen te bieden voor de ouder wordende alumni. Voor hen spelen steeds meer vragen op het gebied van studie- en loopbaan-oriëntatie en begeleiding in de eerste stappen naar werk. 1608 alumni namen dit jaar deel aan IMC Alumni. Deelname wordt in kaart gebracht met de participatiemeter, ontwikkeld in samenwerking met

de afdeling R&D. Hieruit blijkt onder andere dat 244 alumni op zondag aanwezig waren in de klassen gastdocent of begeleider.

Activiteiten alumni binnen de weekendschool

Groeiende aantallen alumni blijven zich inzetten voor de weekendschool. Zo was er de landelijke alumniraad die met acht leden van verschillende vestigingen werkte aan belangrijke vraagstukken voor de weekendschool en alumni. De leden werden getraind om zelfstandig vorm te geven aan hun leiderschapsrol binnen en voor de weekendschool. Ook vaardigheden zoals vergaderen, presenteren en organiseren kwamen ruimschoots aan bod. Deze vaardigheden kunnen in het alumninetwerk direct in de praktijk worden gebracht, en zijn uiteraard ook nuttig in de (school) carrières van de raadsleden. Naast de landelijke alumniraad heeft elke vestiging een vestigingsraad. Hierin zijn oud-leerlingen vertegenwoordigd die meedenken over activiteiten voor alumni en goede thema's voor lessen of partners.

De trainingen 'Gastdocent worden' en 'Begeleider worden' leverden enthousiaste nieuwe begeleiders en trainers op. Een aantal van hen heeft zelfs voor het landelijke weekendschool team een training verzorgd. Daarnaast krijgen ook eigen initiatieven een kans. Zo organiseerde een alumna van de vestiging Amsterdam Zuidoost een actie om aan zieke kinderen in het AMC (de weekendschool locatie voor de vestiging Amsterdam Zuidoost) een door alumni gemaakt kunstwerk aan te bieden. Als teken van dank dat de weekendschool leerlingen altijd gebruik kunnen maken van de faciliteiten van het ziekenhuis. En als teken van respect voor de zieke patiëntjes.



Activiteiten alumni voor alumni

Vooraf binnen de alumniraad is zichtbaar dat oudere alumni meer en meer een rol oppakken als coach en begeleider van de nieuwe, jongere leden. De bereidheid hierin te investeren is groot. Ook is goed zichtbaar dat op vestigingen alumni te vinden zijn die graag de handen ineen slaan om bijvoorbeeld een feestje te organiseren. Om mensen weer bij elkaar te krijgen moet vaak wel een intensieve contactronde plaatsvinden (bellen, app'en of bereiken via andere social media). Een mooi voorbeeld is ook de indiensttreding van een Lecyca Curiel, alumna van de weekendschool in Groningen, bij haar oude weekendschool. Als junior coördinator IMC Alumni focust ze zich vooral op het in stand houden van het contact met de alumni in Groningen en zorgt ze ervoor dat de weekendschool een goed beeld krijgt van wat de doelgroep beweegt en bezighoudt. Op basis daarvan brengt ze in kaart welke activiteiten het best bij deze groep passen, en het meest nuttig zijn. De weekendschool wordt in belangrijke mate verrijkt doordat steeds meer alumni onderdeel worden van het weekendschool team, als collega, trainer of gastdocent.

Activiteiten alumni met partners

Tijdens de Zuidas-run op 21 juni 2015 waren het alumni van de weekendschool die op het podium de prijsuitreikingen verzorgden voor de winnaars.

Ook namen zij namens de weekendschool Amsterdam West de donatiecheque van 5800 euro in ontvangst. Vanzelfsprekend zijn er ook de diverse samenwerkingen met onze partners Deloitte, Ormit en IMC B.V. in de vorm van bijvoorbeeld masterclasses en trainingen.

Aanbod in vogelvlucht

Het schooljaar kende een spetterende opening. Business Universiteit Nyenrode vormde het decor van Horizon, de Landelijke Alumni en Partnerdag, een "festival" voor alle betrokkenen van de weekendschool. De dag begon met een wervelende opening met gasten als presentator Prem Radhakishun, kamerlid Lea Bouwmeester en natuurlijk veel alumni. Gastheer was Klokhuis presentator Maurice Lede. Alumni en partners ontmoetten elkaar daarna tijdens workshops en bij de afsluitende borrel. Alumni verzorgden workshops zoals geneeskunde en studenten van Nyenrode boden een spannende workshop rugby aan. Daarnaast waren andere partners aanwezig met workshops, zoals Achmea en BAN. De creatievelingen kwamen aan hun trekken met workshops als Musical, Fotografie en Muziek.

Ook dit schooljaar namen alumni weer deel aan verschillende masterclasses. IMC B.V. verzorgde de jaarlijkse Intense Math Challenge. Deelnemers maakten kennis met de toepassing van wiskunde binnen een bedrijf als IMC. Ze kregen een exclusieve rondleiding en namen het tegen elkaar op in een wiskundewedstrijd. Heel anders was de masterclass Bakkerij een paar dagen later. In samenwerking met Bakery Nexus en The Bakery Institute maakte een groep alumni in Zaandam kennis met het bakkersvak. Deloitte zorgde dit schooljaar voor een spannende workshop "hacken". In Rotterdam leerden deelnemers alles over veilig gebruik van internet en ethische vraagstukken rondom hacken. In maart verzorgde IMC Alumni samen met het OLVG, kinderarts Felix Kreier, alumna Mahdjebien Khan, gesteund door verschillende andere alumni, opnieuw de masterclass Geneeskunde. Thema was ditmaal



kindergeneeskunde en verloskunde. Deelnemers kregen een kijkje achter de schermen van het ziekenhuis. Dit schooljaar was ook de masterclass Kunst weer in trek. Deelnemers bezochten het glasmuseum in Leerdam en maakten onder leiding van kunstenares Jelena Popadic hun eigen kunstwerken. De vestigingen organiseerden dit jaar ook verschillende masterclasses, onder andere Horeca (Tilburg), MRI-scan (Nijmegen), Bezoek aan museum Corpus (Den Haag), Haven (Rotterdam) en Gevangeniswezen (Amsterdam West).

IMC Alumni let actief op de persoonlijke ontwikkeling van alumni. Zo volgden 83 alumni verschillende trainingen zoals Gastdocent of Begeleider worden. Andere trainingen waren onder andere de training Make IT Safe in samenwerking met ECPAT/Defense for Children. Alumni werden hierin opgeleid om zelf trainingen te geven over internetveiligheid. In april nam een groepje alumni deel aan de training op het gebied van persoonlijke ontwikkeling: "Reis van een held". Op de historische hoeve en natuurboerderij De Nijenstein nabij Zwolle, leerden zij elkaar en vooral

zichzelf beter kennen. In samenwerking met Ormit volgden alumni een training Talent Branding in het kader van Loopbaancoaching.

Eén van de jaarlijkse hoogtepunten van IMC Alumni is de Openbare Gastles die dit jaar werd gehouden door advocaat en weekendschool gastdocent Peter Plasman. Onder leiding van journaliste Liesbeth Staats gaf Plasman antwoord op vragen van alumni, partners en vrijwilligers. Het was een inspirerend college op een unieke plek: in de rechtbank in Amsterdam. Aansluitend bood partner Stibbe alle gasten een mooie borrel aan, waarop door oud-leerlingen druk werd genetwerkt. De Openbare Gastles is een jaarlijks terugkerend event, toegankelijk voor alle alumni (en hun ouders), gastdocenten en partners die op dat moment het meest actief zijn voor IMC Weekendschool.

In de zomervakantie stond als afsluiting van het schooljaar nog de IMC Weekendschool Zomerweek gepland. Alumni uit het hele land kwamen een midweek samen. Het werd een echt ouderwets kamp, met workshops geheel passend binnen het weekend-school concept. Thema was dit jaar: "Back to the Future", bedacht door alumni zelf. Deelnemers maakten een reis door de tijd. De organisatie en begeleiding van het kamp was mede in handen van volwassen alumni.

Naamswijziging

In de loop van het schooljaar is de naam Future for Life stilzwijgend veranderd in IMC Alumni. Deze naam past beter bij de positionering van IMC Weekendschool en IMC Basis. Bovendien biedt de naam IMC Alumni betere herkenning bij oud-leerlingen en partners.

Financiers IMC Alumni:

Anonieme partner, APG, NautaDutilh N.V., Oranje Fonds, Ploum Lodder Princen (Rotterdam), Pro Juventute Steunstichting 's-Gravenhage (Den Haag), Rabobank Coöperatiefonds, Stichting ING Nederland, Stichting Nederlands Jeugdinstituut/NJi, Stichting Weeshuis der Doopsgezinden (Amsterdam West), Nationale Postcode Loterij

Research & Development

Effectonderzoeken

Om verdere verspreiding van weekendschool onderwijs optimaal te faciliteren, is het essentieel te weten wat de verschillende effecten van het weekendschool onderwijs zijn. Omdat weekendschool onderwijs een sterk beroepsoriënterende component bevat, is het van belang zowel directe als uitgestelde leereffecten te onderzoeken. Onder directe leereffecten vallen bijvoorbeeld verbeterde schoolprestaties. Verwachte uitgestelde leereffecten, zoals een beroepskeuze die beter aansluit bij het individu, zijn pas later aantoonbaar. Het afgelopen jaar is R&D gestart met meerjarige onderzoeken naar de aard en de grootte van deze effecten. Om de directe leereffecten te onderzoeken is een aantal bestaande instrumenten geselecteerd en zijn enkele nieuwe instrumenten ontwikkeld. In het kader van deze instrumentconstructie zijn enkele proefmetingen verricht.

De Universiteit van Amsterdam heeft een cursus voor masterstudenten psychologie opgezet en gegeven. Gericht op het interviewen van weekendschool alumni voor het uitgestelde leereffecten onderzoek. Onderdeel van de training was onder andere de constructie van het semigestructureerde interview, het scoreformulier en een verslagstructuur. In totaal zijn vijf interviewers opgeleid. Gezamenlijk hebben zij 20 diepte interviews met alumni afgenomen. De interviews lopen volgend jaar door. Op basis van de bevindingen zal een kwantitatief alumni onderzoek worden opgezet.

Nieuwe samenwerkingen en overige activiteiten

Op het gebied van onderzoek wordt samengewerkt met twee faculteiten van de Universiteit van Amsterdam: Psychologie en het Research Institute for Child Development and Education. Naast het wetenschappelijk onderzoek, is er een opzet voor een impactmap gemaakt, die de verschillende soorten



impact van de weekendschool op betrokkenen en de samenleving in kaart brengt. De kaart toont grafisch indicatoren van de activiteiten, outputs en effecten van de weekendschool op vijf stakeholder groepen: leerlingen en ouders, alumni, gastdocenten en vrijwilligers, partners en de omgeving en samenleving. Een vragenlijst voor gastdocenten is nieuw ontwikkeld en die bevat onder meer enkele indicatoren van de impactmap. Voor de vestigingen is het leerlingvolgsysteem verbeterd en er zijn verschillende real-time dashboards ontwikkeld, voor IMC Alumni is een participatiemeter ontwikkeld en er is een medewerker tevredenheidonderzoek uitgevoerd.

Conceptbegeleiding

De afdeling Conceptbegeleiding (CB, onderdeel van R&D) is verantwoordelijk voor de kwaliteit en van het weekendschool concept (opleiding van nieuwe teamleden, begeleiding, bijscholing). Deze afdeling heeft een unieke positie binnen de organisatie: als enige afdeling heeft zij de mogelijkheid alle vestigingen te bezoeken en intensief contact te onderhouden met zowel de vestigingen, de onderzoeksafdeling als de directie. In combinatie met haar expertise en ervaring op het gebied van pedagogiek, didactiek en

het concept van de weekendschool, maakt deze positionering de afdeling CB, zowel intern als ook extern, hét kenniscentrum van de weekendschool-organisatie.

Observatierondes

Om de kwaliteit van het weekendschool onderwijs te waarborgen bezoekt het CB team elk jaar alle klassen op alle weekendschool vestigingen. Volgens een vast observatieschema worden de inhoud van de lessen en het sociale klimaat in alle klassen beoordeeld. Uit de beoordelingen volgen teambesprekingen, teamtrainingen en eventueel individuele bijscholings-trajecten. Doordat het CB team alle tien vestigingen observeert, signaleert het tevens weekendschool brede tekortkomingen en best practices. In geval van tekortkomingen worden landelijke trainingen georganiseerd. Best practices worden gepresenteerd op landelijke teamdagen.

Dit jaar is in de observaties vooral aandacht besteed aan het begeleiden van gastdocenten (in voorbereiding en op de dag zelf), het werken met en aandacht voor competenties en de essentie van het vak: vakdoelen en lesdoelen. Naar aanleiding van de aanbevelingen hebben de vestigingen een plan van aanpak opgesteld en zijn er teamtrainingen georganiseerd rond specifieke aandachtspunten. De overkoepelende aandachtspunten zijn vertaald in trainingen en workshops voor alle medewerkers, over onder andere lesdoelen, alumni- en leerling participatie. Onder de best practices waren een leerling project over invloed uitoefenen op de politiek, buurtparticipatie, en alumniparticipatie. Best practices en goede ideeën van binnen en buiten de organisatie zijn gedeeld in een maandelijks inspirerende nieuwsbrief voor alle medewerkers.

Professionalisering

Om jaarcoördinatoren en klassendocenten de kans te geven constant (verder) te professionaliseren, verzorgt CB gedurende het schooljaar diverse trainingen op het gebied van het weekendschool

concept, pedagogiek en didactiek. In samenspraak met de locatiemanagers wordt CB ook ingezet bij de uitvoering van coachingstrajecten op deze gebieden.

Elk van de tien weekendschool vestigingen telt drie jaargroepen. Elke jaargroep telt twee klassen. Er zijn dus zestig weekendschool klassen per zondag. Elke klas staat onder leiding van een jaarcoördinator (de organisator van het programma) of een klassendocent (alleen aanwezig op zondag). Aangezien de klassendocenten verantwoordelijk zijn voor de helft van de leerlingen is hun opleiding minstens zo belangrijk als die van jaarcoördinatoren. Dit jaar is extra aandacht besteed aan de verdere professionalisering van de klassendocenten. Naast de standaard observatie van alle nieuwe klassendocenten en de intervisieavonden, is dit jaar voor het eerst een klassendocentendag georganiseerd. Tijdens deze dag hebben klassendocenten zich verder verdiept in het concept en hun rol tijdens diverse trainingen en workshops. De dag is zeer positief geëvalueerd. Via een afgesloten facebookgroep kunnen klassendocenten elkaar en CB benaderen en inspireren. Bovendien is er een e-learningmodule ontwikkeld om nieuwe klassendocenten te introduceren in het weekendschool concept, en de rol en taken de klassendocent.





Netwerk

Ten slotte heeft de afdeling CB veel aandacht besteed aan het vergroten van haar netwerk en het leggen van contacten met interessante samenwerkingspartners, ambassadeurs en potentiële sponsors. Dit heeft er onder andere toe geleid dat de opbrengsten van het boek 'De Onderwijstrip' ten goede zullen komen aan CB.

IMC Basis

De weekendschool wil het concept breder verspreiden en onderwijs inspireren met haar aanpak. Met het project 'IMC Basis' onderzoekt IMC Weekendschool in de praktijk hoe weekendschool onderwijs geïntegreerd kan worden in het reguliere onderwijs. Op vier basisscholen zijn experimenten gestart met weekendschoolonderwijs gedurende één dagdeel per week, onder reguliere schooltijd. Er werd samen gewerkt met OBS De Weidevogel en OBS De Piramide in Amsterdam, OBS De Dubbeldekker in Hilversum en OBS de Marke in Apeldoorn. De lessen werden georganiseerd door weekendschool professionals. Er is een evaluatie uitgevoerd door bureau Strategy&. Op basis van deze zeer positieve evaluatie wordt IMC Basis verder uitgewerkt en uitgebreid. Helaas kan de samenwerking met twee scholen door omstandigheden niet voortgezet worden. Met de scholen prettig samengewerkt, wat heeft geresulteerd in nieuwe

inzichten. Voor komend schooljaar zijn meerdere scholen enthousiast over deelname. Er wordt hard gezocht naar sponsors om IMC Basis mogelijk te maken.

Global Network

Door internationale publicaties en presentaties is er een groeiende internationale belangstelling voor IMC Weekendschool. Internationale verspreiding van het weekendschool gedachtegoed moet leiden tot een steeds sterker wordende stem voor onderwijs gericht op motivatie. In Brussel en Hong Kong zijn de afgelopen jaren succesvolle zusterscholen gestart. In september 2015 opent de Brusselse zusterschool een tweede vestiging. Zusterscholen vallen juridisch en financieel niet onder de verantwoordelijkheid van Stichting IMC Weekendschool. Inhoudelijk zijn zij echter volledig gebaseerd op het IMC Weekendschool concept. Medewerkers van zusterscholen worden opgeleid en ondersteund door de afdeling CB.

Building a Global Network

"IMC Sunday School has just completed our 5th Graduation Ceremony this July with 55 more alumni. We also had a lovely special program in 2015 called "Dream Comes True" that has empowered our alumni and students to craft and realize their dreams. IMC Weekendschool has been a key inspiration to us on the importance of motivation-directed learning and eye-opening exposures. Looking forward to our continued close partnership. Thank you!"

Polly Chan, Founder and Charity Foundation Manager, IMC Sunday School

Vooruitblik

Jaarplan

Alle activiteiten van IMC Weekendschool zijn gericht op een optimaal aanbod aan de deelnemers en het stapsgewijs verspreiden van onze missie, visie en methode. De weekendschool richt zich op de plekken waar dat het hardst nodig is: sociaaleconomische achterstandswijken. Het jaarplan is opgesteld in lijn met het IMC Weekendschool beleidsplan 2014-2017. In schooljaar 2015-2016 zal de focus hierop liggen dat alle medewerkers optimaal hun professionele rol innemen, binnen de kaders van de weekendschool missie en visie. De afstemming tussen centraal en lokaal zal hiertoe worden geoptimaliseerd. Gedeelde aandachtspunten zijn: vergroten van leerling- en alumni participatie; vergroten van zichtbaarheid van de gastdocenten; investeren in bloeiende lokale netwerken; beschikbaar komen van hoogwaardig PR materiaal; beschikbaar komen van een organisatiebreed verhaal over IMC Alumni, en low-key verspreiding van het gedachtegoed via IMC Basis.

Begroting

In de bestuursvergadering van 1 juni 2015 is de jaarbegroting 2015-2016 vastgesteld. In 2015-2016 worden geen grote investeringen gedaan. Er wordt weekendschool breed scherp gelet op de uitgaven en bijdragen worden zo effectief mogelijk besteed. Alle vestigingen focussen op het voortzetten van de stijgende lijn van de participatie en het benutten van alle beschikbare plaatsen. Het totaal aantal leerlingen dat deel kan nemen aan IMC Weekendschool zal groeien naar ruim elfhonderd leerlingen. De kosten per leerling op een vestiging zijn niet meer dan maximaal 1.500 euro per jaar. IMC Alumni groeit naar meer dan tweeduizend oud-leerlingen en aan IMC Basis nemen meer dan tweehonderdvijftig leerlingen deel.

Wat betreft de personeelsbegroting zijn er nieuwe posities ontstaan bij de derde lichting van de vestiging in Rotterdam Zuid en voor de uitbreiding van Plan 50 groepen. Bij Research wordt er alleen een additionele onderzoeker aangetrokken als daartoe financiering is gevonden, deze uitbreiding is niet begroot.

De begrote opbrengsten beslaan drie categorieën. De contractueel vastgelegde en reeds ontvangen bijdragen: 1.562.767 euro. De niet schriftelijk bevestigde bijdragen en lopende aanvragen: 377.300 euro en 961.400 euro in planning met mogelijke aanvragen tot contractverlengingen. De totale begroting voor schooljaar 2015-2016 beloopt 2.699.526 euro. Meer dan 75% van de donaties wordt direct aan het hoofddoel besteed. IMC Alumni groeit naar een jaarbegroting van 293.410 euro, door de toename in oud-leerlingen en de groeiende behoefte vanuit oudere alumni aan activiteiten gericht op toegang tot de arbeidsmarkt. De gemiddelde kosten per vestiging bedragen 165.774 euro.

Vestigingen

Komend schooljaar bestaan vijf vestigingen tien jaar. De vestigingen grijpen met de lokale vieringen van dit jubileum de kans om hun zichtbaarheid te vergroten, om nieuwe partijen te betrekken en bestaande samenwerkingsverbanden uit te lichten. De jongste vestiging Rotterdam Zuid zal komend jaar voor het eerst compleet zijn, met drie jaargroepen.

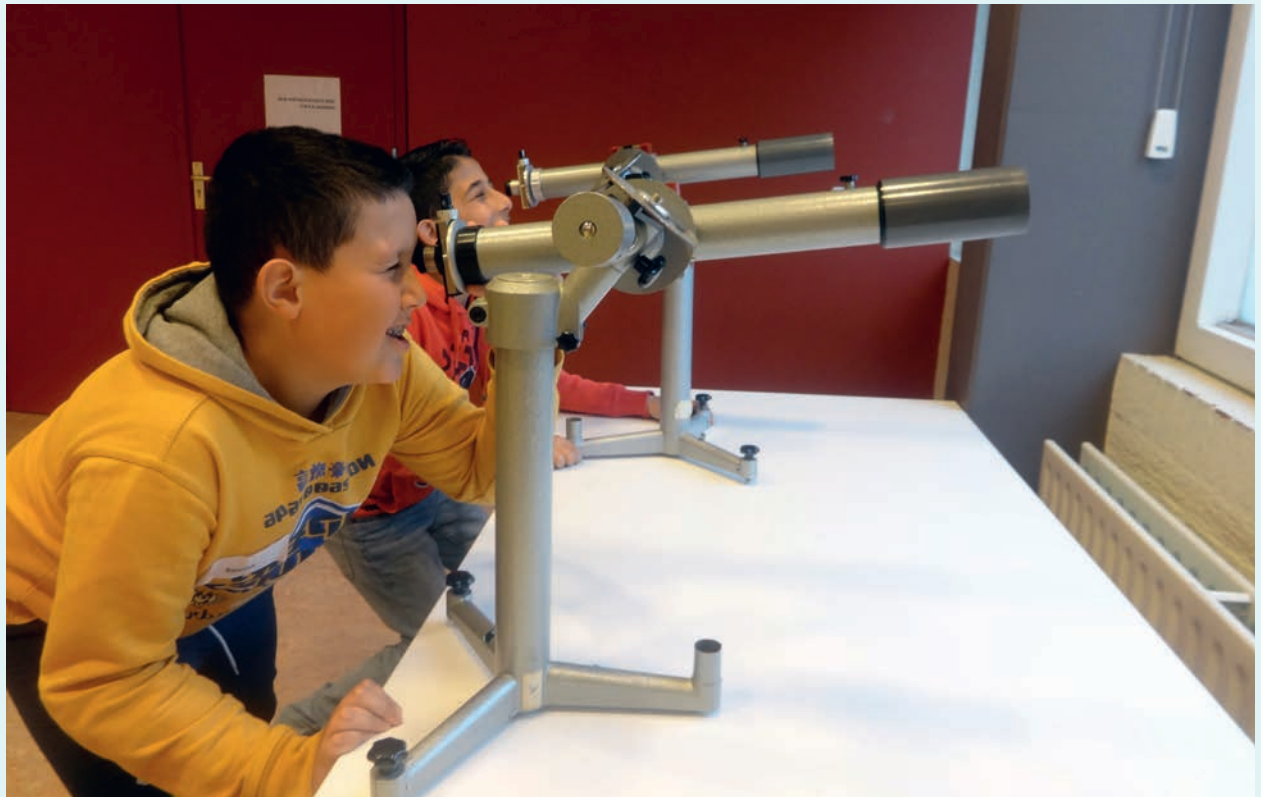
In Tilburg zal de weekendschool met alle drie de jaargroepen vanuit de opzet van Plan 50 werken en naar dit voorbeeld maakt ook Rotterdam Delfshaven zich op om met het grotere aantal van vijftig leerlingen te starten. Amsterdam Zuidoost start met de nieuwe groep eerstejaars eveneens weer met dit aantal, na de opzet van Plan 50 een jaar te hebben overgeslagen.

Elke vestiging zal het eigen vestigingsplan, waar een begin mee is gemaakt in 2014-2015, vervolmaken. Hierin staan zaken beschreven zoals de visie op IMC Alumni, leerlingparticipatie, fondsenwerving en teamontwikkeling, zowel voor de komende periode als voor de komende vijf jaar. Er zal hierbij ingezoomd worden op het tegengaan van uitval en op kostenbesparing, punten die komend schooljaar weekendschool breed extra aandacht zullen krijgen.

Kwaliteit weekendschoolonderwijs

Komend jaar is er uiteraard onverminderd aandacht voor de kwaliteit van het weekendschoolonderwijs. Ook wordt veel aandacht besteed aan het opleiden en observeren van alle medewerkers. Zo worden in ieder geval de succesvolle klassendocentendag, het inwerktraject en de opleidingsweken weer georganiseerd. Naast de vaste werkzaamheden staat een

aantal speerpunten centraal. Er komt extra aandacht voor het benutten en inzetten van het gehele team op de vestigingen. Gastdocenten, vrijwilligers en stagiaires leveren een zeer waardevolle bijdrage. Door hen nog beter te betrekken en voor te bereiden, kan iedereen meer profiteren van hun kwaliteiten. Daarnaast zijn ook de eigen verantwoordelijkheid en de input van de leerlingen een aandachtspunt. Hoe kunnen de ideeën en de energie van de leerlingen (nog) beter ingezet worden om het weekendschoolonderwijs verder te versterken? Ook de dagafsluiting is speerpunt voor komend jaar. Hoe kunnen we ervoor zorgen dat het reflecteren op de lesdag vanzelfsprekender wordt én meer impact heeft? Binnen de organisatie zet conceptbegeleiding zich in om de verbinding tussen IMC Alumni en de weekendschool te versterken en om het inhoudelijke netwerk rond de afdeling te vergroten, verbreden en te verdiepen.



IMC Basis

De uitvoering op minimaal vier IMC Basis scholen zal worden geconsolideerd. De focus ligt op:

- 1) verhoogde uitstraling naar het reguliere onderwijs, zowel met betrekking tot de kerndoelen als het behalen van zogenoemde weekendschool competenties gedurende de lesweek;
- 2) onderzoek naar de effecten van IMC Basis;
- 3) de ontwikkeling van een duurzaam financieringsmodel.

IMC Alumni

IMC Alumni ontwikkelt zich komend jaar tot een levendiger netwerk. Alumni zien steeds beter de meerwaarde van het unieke netwerk van de weekendschool. Ze weten ook hoe ze dat netwerk in moeten zetten om die plek in de samenleving in te nemen die past bij hun interesses en capaciteiten. Uiteindelijk nemen steeds meer alumni taken over die eerst bij de centrale organisatie lagen en groeit het uit tot een netwerk dat zichzelf grotendeels organiseert. De weekendschool investeert dusdanig dat partners en bedrijven IMC Alumni zien als een bron voor talent: dit zijn de jongeren die weekendschool onderwijs hebben gevolgd. Deze jongeren weten wat ze willen en wat hun capaciteiten zijn en zijn daarom een aanwinst voor organisaties in het bijzonder en de maatschappij in het algemeen. De alumni zijn dé ambassadeurs voor het weekendschoolonderwijs. Als ervaringsdeskundigen van het eerste uur weten ze hoe belangrijk deze aanvulling is op het reguliere onderwijs.

Digitale verbondenheid

Vanaf schooljaar 2015-2016 zal IMC Alumni verder werken aan de uitbreiding en professionalisering van haar aanbod. Daarnaast zal in het nieuwe schooljaar meer dan voorheen gekeken worden naar de mogelijkheid van het werken met een digitaal platform. Gezien de leeftijd van de doelgroep, is bereikbaarheid via kanalen als Facebook, Twitter, LinkedIn en Instagram voorwaarde voor het onderhouden van het

netwerk. Een leven zonder deze kanalen is voor alumni ondenkbaar. Voor IMC Alumni is het van levensbelang de alumni goed te kunnen blijven bereiken, juist ook diegenen die al jaren geleden hun diploma behaalden.

Research

De volgende stappen in de drie lopende onderzoeken worden genomen. Een voormeting zal plaatsvinden ten behoeve van het directe leereffecten onderzoek. Alumni zullen worden geïnterviewd in het kader van het uitgestelde leereffecten onderzoek en het onderzoeksverslag dat over het kwalitatieve deel van dit onderzoek wordt geschreven. De indicatoren van de impactmap zullen verder gekwantificeerd worden. Hiervoor zal een onderhouds- en updateplan gemaakt worden en zal er worden gewerkt aan de ontwikkeling van tools ter ondersteuning van 'performance- en impactmeasurement.'

Building a Global Network

IMC Weekendschool gaat alleen in zee met zorgvuldig geselecteerde sociaal ondernemers die willen bouwen aan een internationaal netwerk van weekendscholen en die gezamenlijk de effecten uitdragen van weekendschoolonderwijs.

- In Brussel en Hong Kong zijn in de afgelopen jaren succesvolle zusterscholen gestart.
- Ook komend jaar zal IMC Weekendschool haar zusterscholen helpen bij het realiseren van de gezamenlijke doelstellingen.
- Er zijn gesprekken met enthousiaste sociaal ondernemers uit verschillende landen over een mogelijke samenwerking.
- Zusterscholen in andere landen zijn in voorbereiding.

