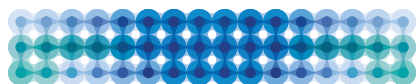




*Hier
maken we
toekomst*

Jaarverslag 2018-2019

STICHTING
imcweekendschool





Architectuur

Leerlingen van de weekendschool
vestiging Amsterdam Noord op excursie bij
het vak Architectuur (foto: Arno Stevens)

Stichting IMC Weekendschool

Jaarverslag 2018-2019



*Hier
maken we
toekomst*

Inhoud

Voorwoord	7
Over ons	9
Missie, Visie, Doelstelling, Erkenning	
Cultuur en organisatie	13
Bestuur en Governance, Vrijwilligers Team	
Vier pijlers – één team	16
IMC Weekendscholen IMC Basis IMC on Tour IMC Alumni	
Beleid en resultaten	46
Balans per 31 juli 2019	
Maatschappelijke impact	50
Marketing en communicatie	53
IMCoach	
Vooruitblik	58
Begroting	



*We geloven
dat er voor
iedereen een
goede plek in de
samenleving is*

Rijksacademie

Leerlingen uit Amsterdam-West op
bezoek in de Rijksacademie Amsterdam
(foto: Almicheal Fraay)



Onderzoek

Leerlingen van de weekendschool vestiging Groningen, isoleren DNA in het laboratorium van het UMCG

Voorwoord

Wij kijken terug op een prachtig jubileumjaar en doen u met trots verslag over schooljaar 2018-2019.

Een jaar dat in het teken stond van verbinding en viering. Samen met ruim 500 oud-leerlingen, gastdocenten, partners en vrienden vierden we in oktober ons 20-jarig bestaan met een spectaculair programma waarin 'toekomst maken' centraal stond. 'Wat begon met een achteraf simpel idee, is groot geworden', zei burgemeester Femke Halsema, zelf ook ooit gastdocent. In haar openingswoord omschreef ze onze stichting als een onderneming 'die haar sociale kapitaal dankzij vele alumni nu al letterlijk heeft overgedragen aan nieuwe generaties.'

Wij zijn dan ook het meest trots op de groei van ons alumninetwerk en het leerlingenbereik. In april ontvingen 291 weekendschool leerlingen - na 82 lesweken - hun diploma, zij maakten de stap naar IMC Alumni. Ons alumninetwerk groeide daarmee naar bijna 3000 oud-leerlingen. Vanuit 21 IMC Basis-locaties werd uitgebreid naar 16 steden. Wekelijks nemen nu 2345 jongeren op 41 locaties in 24 steden deel aan onze programma's. De opschaling is een enorme operatie en bracht de nodige veranderingen in de interne organisatie met zich mee. We legden onszelf kwaliteitscriteria op, die helpen om verder te professionaliseren. De overgang naar onze nieuwe digitale werkomgeving grijpen we aan om processen te toetsen aan de veranderde omgeving en de groei van onze organisatie.

Om onze activiteiten mogelijk te maken kunnen twee zaken niet ontbreken; passie en partners. Onze medewerkers en vrijwilligers zijn ons kapitaal. Zij creëren het succes van de weekendschool en werken met veel passie samen aan de toekomst van onze jongeren. Donaties zijn hard nodig om impact te bereiken. Financiële ondersteuning ontvingen we van de Nationale Postcode Loterij, vele corporate partners, vermogensfondsen, particuliere donaties, subsidies, service clubs en lokaal bedrijfsleven. De totale begroting groeide naar 4 miljoen euro. Van alle bijdragen werd 79% direct besteed aan de doelstelling. We zijn al onze maatschappelijke partners zeer dankbaar. Als kers op de taart ontvingen we de CBF Erkenning, en zijn we vermeld in het CBF Register Goede Doelen. Zo laten we zien dat we voldoen aan strenge kwaliteitseisen en stralen we betrouwbaarheid uit naar iedereen die met ons werkt en in ons mooie werk investeert.

We zijn zeer blij met de stappen die dit jaar zijn gezet. Hopelijk kunt u bij het lezen van dit verslag net zo trots zijn op de organisatie als wijzelf. Veel dank voor uw steun en betrokkenheid bij het bereiken van onze doelstellingen en dromen. In het bijzonder onze gastdocenten voor hun inzet en inspiratie voor onze leerlingen en alumni. Samen maken we de toekomst.

Rob Defares
Voorzitter bestuur

Marion Idema - Weijman
Directeur operationele zaken

*‘De
weekendschool
is inmiddels een
boom met heel veel
vertakkingen’*

Humberto Tan

20-jarig jubileum

Humberto Tan presenteerde op
14 oktober 2018 het 20-jarig jubileum
in de Westerkerk (foto: Pim Rusch)

Over ons

Wij zijn Stichting IMC Weekendschool.

De potentie en ontwikkeling van jongeren in Nederland staat bij ons centraal. We beseffen dat niet elke jongere gelijke kansen heeft op dit gebied. Daarom geven wij hen die van huis uit de kans niet krijgen, de mogelijkheid om zich breed te oriënteren. Om te ervaren waar ze goed in zijn en uit te vinden waar ze warm van worden. Dat doen we met een vernieuwende vorm van onderwijs en door het onderwijs te vernieuwen.

Onderwijsvernieuwing drijft ons. Al ruim twintig jaar. We zien namelijk al langer dat de wereld verandert, evolueert. En we zien ook dat jongeren anders zijn dan vroeger en dat ze andere behoeftes en wensen hebben. Bovendien zijn er vandaag de dag hele andere banen en werkvelden dan twintig jaar geleden. En over twintig jaar zal het ongetwijfeld weer heel anders zijn.

Vanuit Stichting IMC Weekendschool richten we ons op die cruciale doelgroep van straks. Juist die doelgroep willen we op een positieve manier de wereld laten zien. Waardoor ze nog beter en meer gefundeerd hun eigen keuzes kunnen maken. Wij vormen de brug tussen de jongeren en de maatschappij. Een maatschappij waarin we een groeiend draagvlak ervaren voor dat wat wij doen.

Onze boodschap aan jongeren? Onze lesprogramma's laten je de wereld zien. Een wereld die je nog niet kent. Daarbij is de vorm bepalend. De manier waarop we jongeren benaderen, is cruciaal, geloven wij. We omarmen verschillen tussen jongeren; dat is juist zo mooi. En: we laten hen ontdekken.

Stichting IMC Weekendschool raakt en beweegt niet alleen leerlingen, maar ook leerkrachten. Hun enthousiasme en energie zijn ongekend. Ons systeem is een interessant en sterk systeem voor elke school, maar we beginnen waar we het hardst nodig zijn. We werken samen met wethouders en met de inspectie. Het is het allermooiste wanneer zij ons aanbevelen.

Wij zijn Stichting IMC Weekendschool. Een combinatie van gedreven betaalde krachten, gepassioneerde vrijwilligers, krachtige alumni en enthousiaste leerlingen. Een combinatie van betrokken sponsors die ons steunen vanuit overtuiging en van gastdocenten die hun passie voor het vak koppelen aan een passie voor jongeren en gelijke kansen. Zij zijn onze ruggengraat.

We geloven dat er voor iedereen een goede plek in de samenleving is. IMC bereidt jongeren hierop voor door hun blikveld te verruimen en hun enthousiasme te vergroten. Het is een plek waar je als jongere jezelf ontdekt en...de wereld.

Wij zijn Stichting IMC Weekendschool: onderwijsvernieuwers.

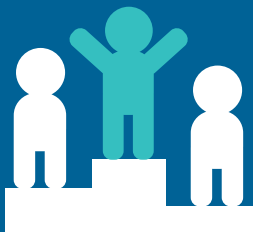
Missie

IMC Weekendschool stelt zich ten doel dat alle jongeren, van alle sociale klassen en van alle schoolniveaus, zó worden opgeleid dat ze gemotiveerd hun plek kunnen innemen in de samenleving. Motivatie voor een specifieke levensrichting is de uitkomst van een ontwikkelingsproces waarin jongeren de kans moeten krijgen te experimenteren met hun voorkeuren. Essentieel voor het kunnen richten van motivatie is dat jongeren de samenleving leren kennen, zichzelf leren kennen (hun interesses, hun kwaliteiten) en dat ze het lef ontwikkelen om hun interesses te volgen.

Visie

Regulier onderwijs is primair gericht op het behalen van diploma's (liefst het hoogste diploma). Maar de weekendschool stelt motivatie centraal. Weekendschool onderwijs sluit aan bij de natuurlijke motivatie van kinderen om de wereld te ontdekken. Op de weekendschool leren jongeren niet 'voor later,' maar leren ze wat later is. Door experimenteren met sociale rollen leggen weekendschool jongeren de basis voor de belangrijkste stap na hun schoolbestaan: gemotiveerd hun plek innemen in de samenleving.

Op de weekendschool krijgen jongeren, in de ontvankelijke leeftijd van tien tot veertien jaar, drie jaar lang elke zondag les van professionals (vrijwilligers) die met plezier hun vak uitoefenen. Het driejarig curriculum omvat academische vakken (alfa, beta, gamma), kunsten, maatschappelijk relevante vakken zoals politiek, journalistiek en ondernemen, en vakken waar de leerlingen uit zichzelf om vragen. Centraal staat de interactie met de gastdocenten, aan wie de jongeren alles kunnen vragen. De weekendschool is voor jongeren van alle schoolniveaus.



Gemotiveerd
een plek
innemen in de
samenleving



Interactie
met de
gastdocenten
staat centraal



Doelstelling

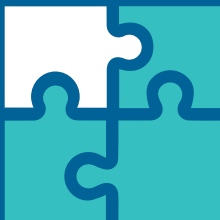
De centrale doelstelling is jongeren erop voor te bereiden zelfstandig en gemotiveerd hun plaats te vinden in de samenleving. Hiertoe wordt concreet gewerkt aan vier doelstellingen. Naast kennis vergaren, doen de leerlingen ook veel ervaringen op en worden de levensvaardigheden van de leerlingen versterkt. Zij ontwikkelen allerlei 21e-eeuwse vaardigheden en vergroten hun kennis van de samenleving.

Erkenning

Stichting IMC Weekendschool heeft reeds jaren de ANBI status. Als kers op de taart ontving de stichting een het eind van dit schooljaar de erkenning van het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF). Met het CBF-erkenningpaspoort wordt de weekendschool opgenomen in het register van het CBF. Potentiële donateurs en partners die dit register raadplegen, weten dat de vermelde Erkende Goede Doelen hun zaken op orde hebben.

Met de erkenning legt de stichting zichzelf kwaliteitscriteria op die helpen om verder te professionaliseren en voldoet hiermee aan de standaard in de sector. Brancheorganisaties, ministeries, gemeenten, banken, de Nationale Postcode Loterij en de Belastingdienst pleiten voor deze erkenning als voorwaarde voor samenwerking. Tevens is het lidmaatschap bij Goeden Doelen Nederland aangegaan, waardoor er wordt bijgedragen aan het vergroten en behouden van vertrouwen van het Nederlandse publiek in goede doelen.

Jongeren
vergroten hun
kennis van de
samenleving



Kwaliteits-
criteria om
verder te
professionaliseren



Erkenning
van het Centraal
Bureau
Fondsenwerving



Madurodam Kinderfonds

Rachella Jhamai, derdejaars leerlinge uit Den Haag interviewde voor het vak Tijdschrift Remko van Gendt, Chefkok van Madurodam. Via het vak Nederlandkunde was het Madurodam Kinderfonds afgelopen jaar nauw betrokken als sponsor bij meerdere vestigingen van de weekendschool (foto: Hoessein Alkisaai)



Cultuur en organisatie

Bestuur en governance

Conform de Code Goed Bestuur voor goede doelen is er een duidelijke functiescheiding. De directie is eindverantwoordelijk voor de (dagelijkse) leiding en de uitvoering van haar programma's. Het toezicht daarop is belegd bij het bestuur. Het bestuur telt drie leden: voorzitter Rob Defares, penningmeester Rien van Gendt en secretaris, June de Groot van Embden. De bestuursleden zijn benoemd voor onbepaalde tijd en dragen de eindverantwoordelijkheid voor Stichting IMC Weekendschool, zij ontvangen geen beloning. Relevante nevenfuncties worden vermeld op de website. In de zomervergadering staat de zelfevaluatie geagendeerd.

De directie stelt het meerjarenbeleidsplan en de begroting op en legt deze ter goedkeuring voor aan het bestuur. De directie bestaat uit oprichter en strategisch directeur Heleen Terwijn en directeur operationele zaken Marion Idema-Weijman. Over de voortgang en de realisatie van resultaten wordt periodiek gerapporteerd aan het bestuur. Het bestuur is viermaal bijeengekomen, in oktober, januari, april en juli. Naast de financiële situatie, de jaarrekening en begroting bespreken zij onder andere de strategie voor IMC Alumni en IMC Basis.

De arbeidsvoorwaarden zijn opgenomen in het eigen personeelshandboek. De beloningsstructuur is opgenomen in het handboek en ligt vast in het functie- en salarishuis. Er is geen bijzondere beloning anders dan de mogelijkheid van een verhoging binnen de eigen functieschaal. De directiebeloning valt ruim binnen de norm van de Goede Doelen Nederland regeling (BSD score: 405) voor beloning voor directeuren. Dubois & Co controleert de jaarrekening en geeft een controleverklaring over het boekjaar dat loopt van 1 augustus tot en met 31 juli. Het jaarverslag en de jaarrekening zijn openbaar. De Belastingdienst controleert periodiek de ANBI-status.

Vrijwilligers

Betrokken vrijwilligers zijn onmisbaar. Maar liefst 6000 enthousiaste gastdocenten en vrijwilligers hebben een belangrijke bijdrage geleverd als docent, workshopleider, begeleider, mentor of coach.

Persoonlijke aandacht van inspirerende professionals als gastdocent is het belangrijkste element van het weekendschoolonderwijs. Gastdocenten worden in de voorbereiding met de lesopzet en op de lesdagen begeleid door de coördinatoren.

De programma's hebben ook effecten op de gastdocenten. Onbevangen vragen van de leerlingen dwingen tot eerlijke antwoorden over hun levenskeuze en expertise. Voor individuele begeleiding zijn veel vrijwilligers nodig. Zij ondersteunen bij huiswerkbegeleiding, door coach of mentor te worden.

Van vaste vrijwilligers wordt een Verklaring Omtrent het Gedrag (VOG) gevraagd. Vrijwilligers en leerlingen komen doorgaans uit heel andere sociaaleconomische situaties, het is het mooist als verschillen vervagen door het plezier van hun samenwerking.

Team

Stichting IMC Weekendschool staat voor een open, resultaatgerichte, lerende en innovatieve organisatie. Daar waar direct wordt gewerkt aan de doelstellingen is er ruimte voor ondernemerschap en om invloed uit te oefenen. Verantwoordelijkheid wordt zo laag mogelijk belegd. In een cultuur van verantwoordelijkheid krijgen, nemen en dragen. Wederzijds respect, vertrouwen en collegialiteit staan hierbij centraal. Het team groeit per 1 september 2019 naar 145 medewerkers en 74 fte. Interne trainingen en opleidingsmogelijkheden bieden iedereen gelijke kansen. Een sterk team met bevlogen en vitale medewerkers is de voorwaarde om samen met de maatschappelijk partners voor impact te zorgen. Er is oog voor de fysieke en mentale gezondheid en de ontwikkeling van de medewerkers en vrijwilligers. In de digitale werkomgeving viel veel te verbeteren. De eerste stappen werden gezet naar de transitie, waarin systemen en processen optimaal werken.

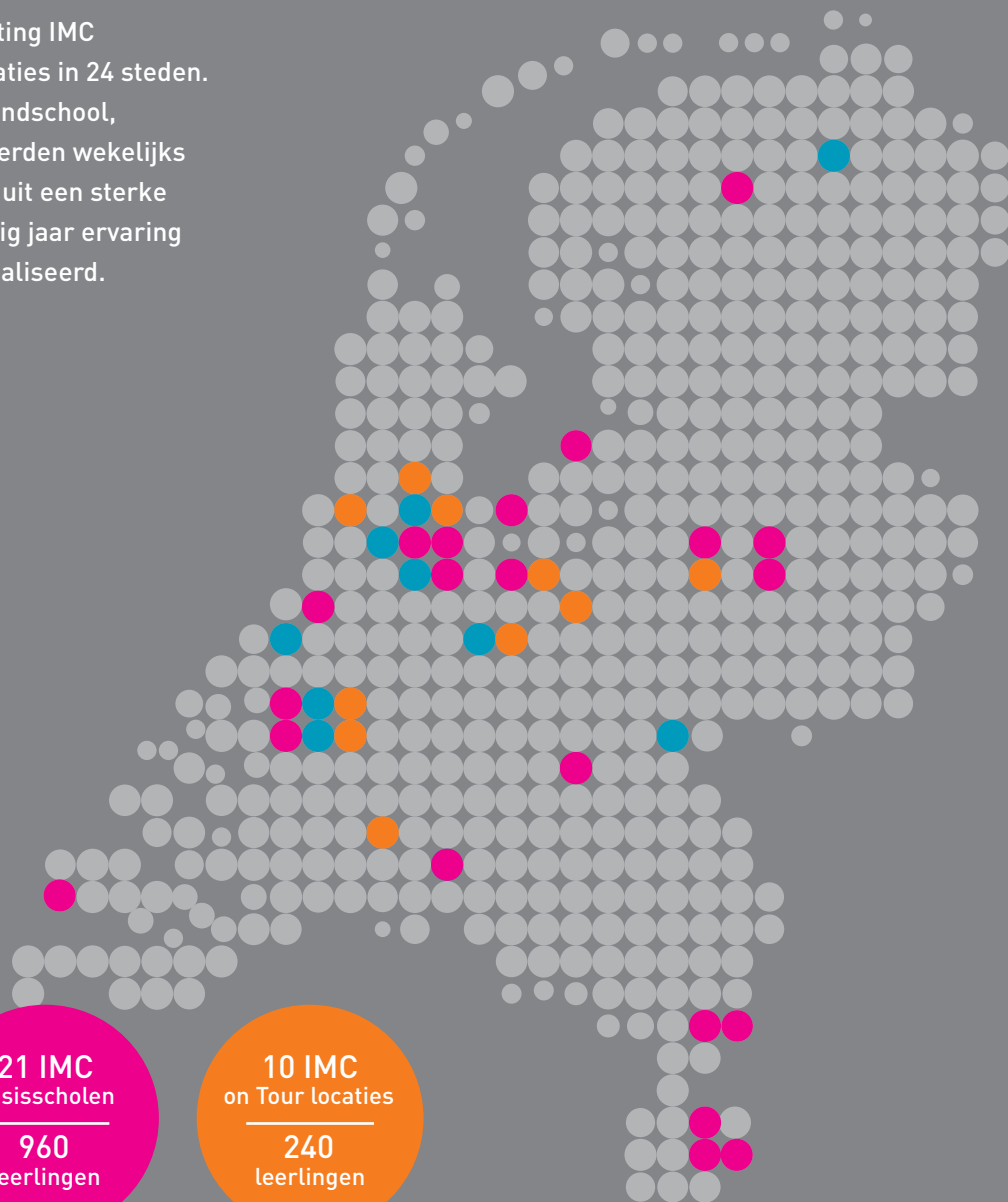
*Een sterk team
met bevlogen
medewerkers, hier
op de teamdag
september 2019*





Vier pijlers – één team

Dit schooljaar groeide Stichting IMC Weekendschool naar 41 locaties in 24 steden. In de drie pijlers IMC Weekendschool, IMC Basis en IMC on Tour werden wekelijks 2345 leerlingen bereikt. Vanuit een sterke kern en met meer dan twintig jaar ervaring wordt de groei-ambitie gerealiseerd.



10 IMC
Weekenscholen

1145
leerlingen

21 IMC
Basisscholen

960
leerlingen

10 IMC
on Tour locaties

240
leerlingen

IMC Weekendscholen

De IMC weekendscholen zijn de ruggengraat van de organisatie. Zij fungeren als voorbeeld van onderwijs dat leidt tot gemotiveerde jongeren en zijn het bewijs dat weekendschool onderwijs werkt. Het driejarige programma wordt aangeboden aan jongeren tussen de 10 en 14 jaar op scholen in de armste wijken van Nederland. Door sterke lokale communities, in verbinding met de ouders van leerlingen, met alumni, gastdocenten en partners, ontstaat vanuit hetzelfde concept op iedere locatie een unieke school.

In 7 steden wordt les gegeven op 10 scholen; Amsterdam Zuidoost, Amsterdam Noord, Amsterdam West, Rotterdam Delfshaven, Rotterdam Zuid, Den Haag, Utrecht, Tilburg, Nijmegen en Groningen.

Wekelijks namen 1145 leerlingen deel aan het programma en gaven ruim 3500 gastdocenten les. 291 leerlingen ontvingen na 82 zondagen deelname hun diploma. Zij ontdekten waar ze goed in zijn en maakten kennis met diverse beroepen in gemiddeld 15 vakgebieden. De wisselwerking tussen leerlingen en gastdocenten versterkt de sociale verbinding. Leerlingen krijgen een beter beeld van de maatschappij en worden zich bewuster van hun rol daarin. Er wordt samen gewerkt met meer dan 100 basisscholen van verschillende denominaties. Conceptbegeleiding bewaakt de kwaliteit op de scholen en is het expertise- en opleidingscentrum voor de coördinatoren.

Amsterdam Noord
Amsterdam West
Amsterdam Zuidoost
Den Haag
Groningen
Nijmegen
Rotterdam Delfshaven
Rotterdam Zuid
Tilburg
Utrecht



Kennismaken met
15 vakgebieden

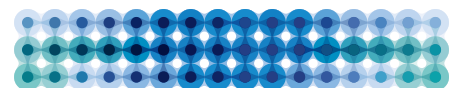


Gastdocenten
geven les



Diploma's
na 82 zondagen

imcweekendschool



119
leerlingen

Leslocatie:
Bredero College

STICHTING IMC WEEKENDSCHOL JAARVERSLAG 2018-2019

*‘De leerlingen
hebben ons zo
enorm geholpen bij
de lancering van de
allereerste SpaceBuzz
in de wereld’*

projectleider
Janine Geysen

Het programma laat kinderen het perspectief van astronauten levensecht ervaren met als doel te zien en te voelen hoe klein en kwetsbaar de aarde is, en leerlingen zo te inspireren om ambassadeurs van de aarde te worden. Net als, en samen met, André Kuipers!

*‘Mede dankzij
hun ervaringen en
feedback hebben wij
ons educatieprogramma
verder kunnen verdiepen en
ontwikkelen’, aldus projectleider
Janine Geysen.*

Amsterdam Noord

Raket naar de maan

In een levensechte raket van ruim 15 meter stappen en een ruimtereis naar de maan en terug maken. Met de Spacebuzz wordt de jeugdroom van veel kinderen om astronaut te worden een virtuele werkelijkheid. De spacebuzz is uitgerust met negen bewegende stoelen en de modernste VR-headsets, die het samen mogelijk maken om de ruimtevlucht zo getrouw mogelijk na te bootsen. Aan onze tweedejaars leerlingen de eer om de eerste ‘testvluchten’ te maken.

Tijdens de officiële perslancering in Hilversum mochten twee leerlingen samen met André Kuipers en ten overstaan van landelijke pers de SpaceBuzz lanceren, waarbij zij werden geïnterviewd door o.a. het Jeugdjournaal. De aankomende jaren staat een intensieve samenwerking tussen SpaceBuzz en IMC Weekendschool in de planning, om zo een bredere groep leerlingen in Nederland te bereiken, en te inspireren om ‘ambassadors of planet earth’ te worden.

Ruimtereis

Met Astronaut Andre Kuipers maakten leerlingen uit Amsterdam-Noord een ruimtereis met de raketsimulator Spacebuzz

Amsterdam West

Wie is de Nederlander?

Nederlandschap, wat is dat eigenlijk? En wie hoort er allemaal bij? Verandert de nationale identiteit als Zwarte Piet een Roetveegpiet wordt? En wat als Nederlandse burgers er een tweede paspoort op nahouden? De scherpe tegenstellingen in het publieke debat hierover tonen hoezeer deze vraagstukken alle Nederlanders raken. En dus ook onze leerlingen. Tijdens het vak Nederlandkunde werden tweedejaars leerlingen in Amsterdam-West (en een aantal andere vestigingen) uitgedaagd om op verschillende manieren aan de slag te gaan met dit thema. In vier weken onderzochten zij wat Nederland kenmerkt, om deze informatie vervolgens over te dragen aan nieuwe Nederlanders.

Hierbij waren onze leerlingen de experts. Omdat veel van onze leerlingen vanuit een migratieachtergrond verschillende culturen kennen, hebben ze daarnaast een interessante blik op Nederland: die van de insider én van

de outsider. Zo kunnen ze extra kritisch kijken naar ongeschreven regels die gelden, hoe onze geschiedenis terugkomt in het hedendaagse, en wat voor invloeden onze taal en muziek gevormd hebben. Door de leerlingen optraden als gidsen voor nieuwkomerskinderen (via ons lesprogramma IMC on Tour), werd hun eigen Nederlandschap bevestigd.

‘Het was heel mooi om te ervaren dat de leerlingen door middel van het kleine onderzoekje dat ze deden, hun idee over het Nederlandschap hebben bijgesteld aan het einde van het vak’,** zegt cultureel visueel antropoloog en gastdocent Meredith Overman. **‘Ik heb gemerkt dat ze het Nederlandschap nu veel breder opvatten: het is alles wat wij zijn, met wat wij belangrijk vinden van muziek tot omgangsvormen en politiek. Het is heel waardevol dat ze op deze leeftijd al bezig zijn geweest met dit onderwerp. Als kind had ik dit vak vroeger ook wel willen hebben!’

125
leerlingen

Leslocatie:
Het Sieraad



Overman keek tijdens een van de lessen samen met de leerlingen naar een serie foto's die fotograaf Ed van der Elsen van Amsterdammers maakte in de jaren zestig, waarna ze in zijn voetsporen traden door zelf op straat portretten te maken van 'echte Nederlanders'. De resultaten waren verbluffend goed, en werden geëxposeerd tijdens de grote eindtentoonstelling in het bijzijn van familie, vrienden en bezoekers. Op deze manier werd een vak dat een speelse invulling geeft aan burgerschap à la weekendschool op een spectaculaire wijze afgesloten.

Amsterdam Zuidoost

Meedenken over de wijk

Hoe zou Zuidoost eruit zien als het aan jongeren ligt? Vier weken lang dachten leerlingen van de weekendschool, samen met het stadsdeel Zuidoost en lokale initiatieven, na over de toekomst van Zuidoost. De leerlingen bedachten oplossingen en ontwerpen voor imagoproblemen, ouderbetrokkenheid, veiligheid en zelfs parkeerproblemen. Ze ontwierpen een jongeren chillplek en organiseerden een festival voor een betere verbinding tussen de wijken Holendrecht en Bullewijk.

De laatste les presenteerden de leerlingen hun plannen, oplossingen, ontwerpen en ideeën aan stadsdeelvoorzitter Tanja Jadnanansing. Zij nam de leerlingen zeer serieus en koppelden de leerlingen ter plekke aan de juiste ambtenaren om te zorgen dat de

input van de leerlingen daadwerkelijk meegenomen wordt in de toekomstplannen.

‘Een voorstel dat er voor mij echt uit sprong en waar ik meteen mee aan de gang wil, is het plan voor de verbetering van de beeldvorming van Zuidoost’, aldus de stadsdeelvoorzitter.

Met dit vak hebben de leerlingen geleerd dat ze invloed uit kunnen oefenen op hun directe leefomgeving en dat ze later ook een beroep kunnen kiezen waarin ze zich bezighouden met het welzijn van hun wijk. Het was voor veel leerlingen zichtbaar bijzonder dat zij zo serieus genomen werden.

121
leerlingen

Leslocatie:
MBO College
Zuidoost
en ROC



Zuidoostkunde

Leerlingen tijdens de afsluitende expositie bij het vak Nederlandkunde

Den Haag

95
leerlingen

Leslocatie:
Buurtcentrum
De Mussen

Weg naar de toekomst

Het maken van een eigen tijdschrift voor het gelijknamige vak is een traditie op onze weekendschool waarmee de derdejaars leerlingen hun weekendschooltijd op een fraaie en tastbare manier afronden. Naast de interviews en de foto's, maakten de leerlingen dit jaar ook een vlog over hun ontmoeting met hun rolmodel. Hierdoor krijgt de lezer een extra 'kijkje achter de schermen' van onze leerlingen.

Ze bedachten zelf de titel 'Onze weg naar de toekomst' voor hun tijdschrift, want 'samenwerken is een vereiste voor de toekomst, dat is wat zij hier ook bij uitstek leren', aldus Ambragiada Perret, gastdocente Tijdschrift en Senior Accountmanager Legal/ Notary bij Sdu uitgevers.

'Samen bouw je een toekomst, niet alleen. Je hebt elkaar nodig om te groeien en om een goed netwerk te creëren. Op die manier bouw je samen een weg naar onze toekomst.'

De leerlingen beginnen al in november met het vak. In deze periode bedenken ze welke gastdocent zij nog een keer zouden willen ontmoeten om een paar dringende vragen over zijn of haar beroep te mogen stellen. De leerlingen schrijven zelf een brief om deze gastdocenten – rolmodellen – uit te nodigen. Het einde van de weekendschool lijkt dan nog ver weg, maar de weken erop gaan ze hard aan de slag voor hun eigen tijdschrift.

Ook de interviewvragen worden door de leerlingen bedacht en uitgeschreven, de foto's worden in samenwerking met professionele fotografen gemaakt en uitgezocht.



Dit jaar werd er tijdens het interview ook nog een vlog gemaakt, bijgevoegd via een QR-code. Het eindresultaat kwam tot stand met behulp van 23 leerlingen, 21 rolmodellen en negen fotografen. Het project werd begeleid en mogelijk gemaakt door Sdu Uitgevers, ism SD Communicatie.



121
leerlingen

Leslocatie:
UMCG

STICHTING IMC WEEKENDSCHOOIJARVERSLAG 2018-2019

*‘Doe wat jij
leuk vindt en
waar je goed in
bent. Dan komt het
altijd goed.’*

Arjen Lubach

Groningen

Een boks achter de schermen

Tijdens een masterclass Presenteren mochten onze leerlingen Arjen Lubach het hemd van het lijf vragen over zijn werkzaamheden als televisiepresentator. Het initiatief voor de masterclass kwam eigenlijk van derdejaars leerling Nick de Hei, een grote fan van Arjen Lubach.

De presentator van het succesvolle programma ‘Laat met Lubach’ was in Groningen aanwezig vanwege de try-out van zijn theatertour ‘Arjen Lubach Live’. Hij ging in op de uitnodiging van Nick en verwelkomde alle derdejaars leerlingen achter de schermen van het USVA, een cultureel studentencentrum in Groningen.

De leerlingen mochten voorafgaand aan de show een kijkje backstage nemen. Zo zagen zij de ruimte waar Lubach zich voorbereidde voor de voorstelling en de theaterzaal waar de voorstelling plaatsvond die avond. Ook kregen zij de kans om Arjen het hemd van het lijf te vragen over zijn carrière en het leven als BN-er. En ze kregen veel tips over hoe je het beste kan presenteren.

‘Als ik kijk naar de 12-jarige Arjen zou ik graag tegen hem willen zeggen: het maakt niet uit wat iedereen om je heen denkt en wil, doe wat jij leuk vindt en waar je goed in bent. Dan komt het altijd goed.’

‘Heb je rituelen voordat je het podium op gaat?’, wilde Leila weten. Die bleek Arjen inderdaad te hebben: ***‘Ik moet iedereen achter de schermen een boks geven, anders gaat het fout.’***

Masterclass

Arjen Lubach, tijdens de masterclass Presenteren (foto: Lyuda Stinissen)

Een nacht in de bibliotheek

Kinderen die samen met hun ouders in de bibliotheek tussen de boeken kamperen, dat was de droom van programmamakers Marjolein Hordijk en Lieteke Aalbers van de Openbare Bibliotheek Gelderland Zuid in Nijmegen. Een cultureel programma neerzetten, waarmee leerlingen en ouders een avond en nacht samen genieten van de bijzondere sfeer in de bibliotheek. En nu eens niet de 'vertrouwde gezichten', maar kinderen en ouders, die ze anders moeilijk bereiken.

Maar waarvan houdt deze doelgroep? De kinderen van vestiging Nijmegen schoten graag te hulp: Tijdens het vak taal & poëzie werkten de leerlingen toe naar een uniek cultureel programma voor kinderen én ouders, he-

lemaal volgens hun eigen voorstelling. Als programmamakers kozen ze voor een film, theatervoorstelling, verschillende spellen, een verhalenverteller en een striptekenworkshop. En een kampvuur kon niet ontbreken. Ook de vormgeving van de reclameposters namen de kinderen op zich: samen met vormgever bureau Studio Hartebeest maakte iedere leerling een eigen letter, en de uiteindelijke kwam hing ook nog eens door de hele stad.

De nacht zelf was een feest. Natuurlijk waren er meer dan genoeg (halal) marshmallows zat en zodra het donker was en het kampvuur 'brandde', veranderen zowel leerlingen als ouders in getalenteerde acteurs tijdens de geïmproviseerde theatervoorstelling. 'Nadat wij droomden van een Night at the Library Junior, kwam door de samenwerking met IMC Weekendschool deze droom eindelijk uit', zegt Marjolijn Hordijk. 'De leerlingen waren een feestje om mee te werken. Ze hebben een fantastisch programma neergezet en het uitstekend weten te verkopen aan anderen. Tijdens de nacht zelf had iedereen een glimlach van oor tot oor. Als we er nu weer aan terugdenken, komt die glimlach spontaan weer.'

'Een zondag op de weekendschool is als wildwaterkanoën: je kunt heel erg je best gaan doen om zelf de stroom en de route te blijven bepalen. Dat is hard werken. Beter kun je je mee laten voeren met de stroming. Dat is veel makkelijker. Op de weekendschool bepalen de leerlingen uiteindelijk de route, met hun vragen, interesses, concentratieniveau en het niveau dat zij aankunnen. Ik heb geleerd om los te kunnen laten'.

-Henk van Faassen, ambassadeur van de weekendschool in Nijmegen en al 10 jaar gastdocent bij het vak Dier en Natuur.



Theater

Leerlingen en gastdocenten schitteren in de theatervoorstelling 'Night at the Library' (foto: Marcel Krijgsman)

Liefde is lauw

Een goeie raptekst hoeft helemaal niet over 'bitches and money' te gaan. Dat is de boodschap van gastdocent Joany Muskiet aan onze eerstejaars leerlingen bij het vak Taal & Poezië. Muskiet organiseert jaarlijks de Helderheidbokaal (vernoemd naar haar in 2005 overleden zoon die als rapper de Helderheid door het leven ging), een 'positieve talentenjacht' waarbij het om de inhoud van de teksten gaat, die positief en realistisch moeten zijn.

Samen met een aantal talenten zijn de leerlingen aan de slag gegaan met het thema 'pesten is dwaasheid'.

Tijdens de workshop hebben de kinderen de kracht van taal ontdekt en een boodschap leren delen. Door een goede taalbeheersing kun je opkomen voor jezelf, maar ook voor anderen; je kunt anderen leren overtuigen. De workshop resulteerde onder meer in een mooie rap over liefde.

***'Ik denk
dat het vak
Taal & Poëzie de
kinderen echt uit hun
comfortzone heeft
gehaald'***

klassendocent
Lecyca Curiel

***'De leerlingen begonnen het vak
met veel vooroordelen, die vooral
gebaseerd zijn op het schoolse vak
'taal', maar kwamen erachter dat
taal eigenlijk heel leuk kan zijn! Ook
waren er een paar leerlingen die er echt
aanleg voor leken te hebben, en er waren een paar
hele persoonlijke gedichten geschreven waarbij
de kinderen erachter kwamen dat taal ook als
uitlaatklep kan dienen. Heel gaaf om te zien!'***

-Lecyca Curiel klassendocent en oud-leerling
weekenschool Groningen.

***Liefde is lauw,
dat is niet zo flauw
Want het hart is van goud
Niemand die dat van je weghoudt
Dat is soms onbegrijpelijk
en moeilijk
Want het weerhoudt jou
van het groeien
Als je er lang over nadenkt
is het niet meer boeiend
De tijd gaat vloeiend voorbij
Dat is niet zo fijn maar dat is realiteit***

Rotterdam Zuid

Een muzikale cruise

Meer dan 100 leerlingen uit steden als Rotterdam, Breda en Den Haag, zowel nieuwkomers als leerlingen die hier zijn geboren zijn -maar allen nieuwsgierig van geest- stapten dit voorjaar aan boord van het prachtige stoomschip de Rotterdam, om te genieten van een optreden van het Ricciotti ensemble.

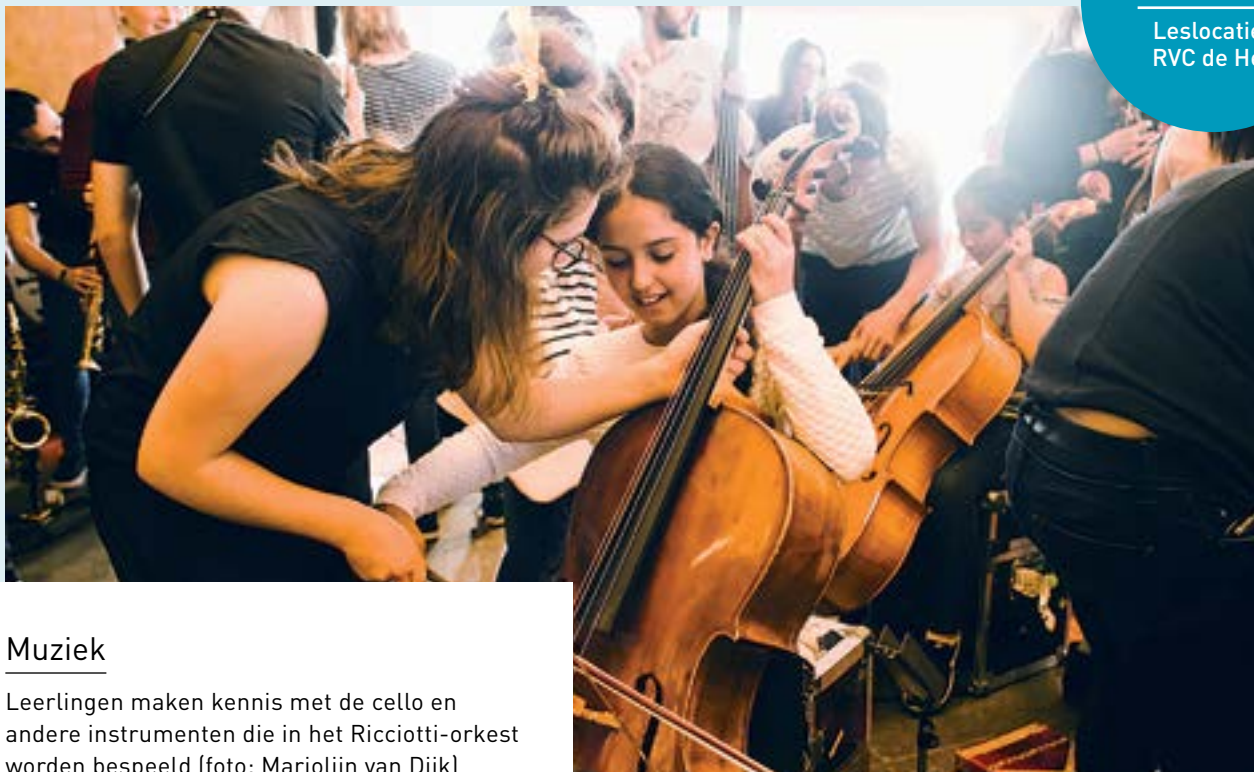
Ricciotti is een jeugdig orkest (met overwegend conservatoriumstudenten), dat concerten verzorgd op plaatsen waar andere orkesten niet zo snel komen; van winkelcentra en scholen tot gevangenissen en AZC's. Het orkest werkt al enkele jaren intensief samen met

de weekendschool. Ditmaal werden de leerlingen meegenomen op een nostalgische muzikale reis van 100 jaar aan radiomuziek.

Onder leiding van dirigent Coen Stuit barstte een interactief muzikaal feest los dat alle gasten liet meezwingen. Na het optreden mochten leerlingen in de huid kruipen van een muzikant en zelf een instrument uitproberen. Dit leverde een aantal persoonlijke en bijzondere ontmoetingen op. Wij kijken terug op een heel mooie nostalgische ontmoeting die wij niet snel zullen vergeten!

82
leerlingen

Leslocatie:
RVC de Hef



Muziek

Leerlingen maken kennis met de cello en andere instrumenten die in het Ricciotti-orkest worden bespeeld (foto: Marjolijn van Dijk)

Geen écht afscheid

Time flies when you're having fun en op 14 april mochten de derdejaars leerlingen hun weekendschool diploma in ontvangst nemen. De 27 diploma's werden uitgedeeld bij Tilburg University tijdens een feestelijke ceremonie met het thema filmpremière. De leerlingen werden warm ontvangen door familie en vrienden, mochten over de rode loper en werden gefotografeerd voor de sponsormuur.

Wethouder Oscar Dusschooten en raadslid Eva van Wijngaarden, beiden gastdocenten, spraken mooie woorden over onze leerlingen en overhandigden de diploma's. Ook de juffen, meester en oud-docent Job hadden veel te zeggen over hun (oude) klasje. De liefde leek wederzijds te zijn toen er een daverend applaus uit de leerlingen kwam. Eén leerling trok haar stoute schoenen aan en besloot het publiek toe te spreken met mooie woorden over

haar tijd op de weekendschool. Na de ceremonie werden onze kersverse alumni opgehaald door limousines en naar BANK15 gebracht voor een afterparty. Daar draaide de dj lekkere plaatjes, terwijl gastdocent Max, eigenaar van Diligence Cocktails, virgin cocktails stond te shaken.

'De kinderen van IMC Weekendschool wil ik meegeven om te doen wat ze leuk vinden. Laat je niet leiden door je omgeving, doe iets wat je zelf wil doen. Laat je ook niet leiden door wat je uiteindelijk kan en wilt verdienen. Iedereen wil rijk worden, maar het is belangrijker dat je voldoening uit je werk haalt.'

We hopen dat we onze derdejaars leerling een waardig afscheid hebben gegeven van hun weekendschooltijd. Een écht afscheid is het niet, want als alumni begint het eigenlijk pas.

135
leerlingen

Leslocatie:
Tilburg
University



Filmpje

Scan de QR code om de afterparty van de diploma-uitreiking te bekijken



Grenzen verleggen

Een zondagmorgen in het klaslokaal van het Utrechtse Trajectum College. Aan Rayan's voeten zit een bordercollie die hem kwispelend aankijkt. De leerlingen uit zijn klas spreken hem bemoedigend toe: 'Hij doet echt niets. Je kan het wel!' En dan, vertrouwend op zijn medeleerlingen en de begeleiders maar vooral ook op zichzelf, steekt Rayan zijn hand uit om het dier te aaien. Wanneer hij de zachte vacht voelt, trekt hij zijn hand snel terug. Met een enorme grijns draait hij zich naar de leerkracht. 'Juf! Ik heb het gewoon gedaan!'

Het zijn de mooiste momenten uit het vak Diergeneeskunde: leerlingen die hun angsten overwinnen en hun grenzen verleggen. Al meer dan 10 jaar werkt IMC Weekendschool Utrecht samen met de faculteit Diergeneeskunde van de Universiteit Utrecht, om samen de leerlingen te laten ervaren hoe breed het werkveld is en wat er zo leuk aan is. En spannend dus,

want veel leerlingen hebben vaak weinig ervaring met dieren.

Joyce Parlevliet, dierenarts bij landbouwhuisdieren (denk aan varkens, geiten en kippen), is al jaren de coördinerende kracht achter de gastlessen. Izabel Kapteijn, coördinator bij IMC Weekendschool zegt:

'Ik vind het zo leuk om te zien hoe kinderen hun angsten overwinnen en groeien in hun zelfvertrouwen.' Sinds dit jaar zijn de verschillende studentenverenigingen betrokken bij de uitvoering. 'Voor de studenten is het vaak een eerste keer dat zij als expert hun kennis delen. Je ziet ook hen groeien gedurende het vak.'

Tijdens de excursie naar de faculteit leggen de leerlingen verband om paardenbenen (geen poten!), onderzoeken ze de melk van koe Baukje en voelen zelfs in de maag van een echte koe.

Na drie lessen staat niets hen meer in de weg om zelf ooit als dierenarts aan de slag te gaan! Nou ja, bijna niets: 'Die lucht hier, juf...pfff.'



Diergeneeskunde

Leerlingen tijdens het vak in Utrecht (foto: Izabel Kapteijn)



Diploma

Utrechtse Burgemeester Van Zanen met leerlinge tijdens de diploma-uitreiking in Utrecht (foto: Piet Nieuwenhuisen)

Partners

Amsterdam Noord

Financiers: Brook Foundation; Fundatie Van den Santheuvel, Sobbe; Microsoft; Rotary Nieuwendam; Stibbe B.V.; Stichting Hulp na Onderzoek; Stichting Janssensfonds; Stichting Steunfonds bja-cow

Subsidie: Stadsdeel Amsterdam Noord

In kind partners: Academie voor Dans en Theater; A Lab; A'DAM Musicschool; BovenIJ Ziekenhuis; Cinekid; Internationaal Theater Amsterdam; Maakplaats; Nationale Ballet en Opera; Orkater en de Gasten; Rechtbank van Amsterdam; Reclame Maken Voor Jezelf; Xite

Amsterdam West

Financiers: A.T. Kearney B.V.; Brunel Foundation; BPD Ontwikkeling BV; Brook Foundation; van Doorne BV; Fundatie Van den Santheuvel, Sobbe; Elsevier Foundation; KPMG Accountants N.V.; Madurodam Kinderfonds; Overige; P.W. Janssen's Friesche Stichting; Stichting LvE; Stichting Steunfonds bja-cow; Afscheidsgiften Dr Boeke

Subsidie: Stadsdeel Amsterdam West

In kind partners: The Student Hotel West; OLVG; NH Nieuws; Team V Architecten; ITA; Orkater en de Gasten; Rechtspraak.nl; Rechtbank van Amsterdam; Lokaal Edel; OZ Architecten; Plastic Whale

Amsterdam Zuidoost

Financiers: Brand New Day; Fundatie van den Santheuvel, Sobbe; Leons; Madurodam Kinderfonds; Microsoft; Mouton Holding; Overige; Stichting Steunfonds bja-cow; Top Notch; Vondeltuin; Zonnige Jeugd

Subsidie: Stadsdeel Amsterdam Zuidoost

In kind partners: AMC; Common Affairs; Evi van Lanschot; JELMER

Den Haag

Financiers: Edli Foundation;
Bavak Security Group;
Fonds 1818; Grovestins Stichting;
Janssen Biologics B.V.;
Madurodam Kinderfonds; McDonalds;
Pels Rijcken & Droogleevers Fortuijn
N.V.; Pro Juventute Steunstichting
's-Gravenhage; Rotary Rijswijk;
Sdu Uitgevers; Stichting Boschuyzen
Subsidie: Gemeente Den Haag
In kind partners: Campus Den Haag;
Dunea; Filmhuis Den Haag; Jumbo;
Pep Den Haag; RijkZwaan;
The Student Hotel The Hague;
Universiteit Leiden

Groningen

Financiers: BAN PersoneelsDiensten;
JKG Geeft, opbrengst kerstbomen-
verkoop; Stichting Hanze Hogeschool
(Lustrum); Stichting Charity Fund
Rijsholt; Voys B.V.

Nijmegen

Financiers: Fred Foundation;
Greenvally International BV;
Heutink Foundation;
Madurodam Kinderfonds;
Opbrengst Veiling Radboud UMC;
NXP Semiconductors Netherlands
B.V.; Ockham Academie;
Prins Bernard Cultuurfonds;
Rotary Nijmegen; Stichting
Buitenkans; Stichting Dioraphte;
Stichting LEAF
Subsidie: Gemeente Nijmegen
In kind partners: Brouwerij de
Hemel; Van Landschot Nijmegen

Rotterdam Delfshaven

Financiers: Anonieme gift;
BESIX Foundation; BDO Fonds;
Cardano; CBK; Erasmus Stichting;
Fred Foundation; GAF Architecten;
John Laing Charitable Trust;
Mammoet Holding B.V.;
NautaDutilh N.V.; Prins Bernard
Cultuurfonds; Robeco; Steunfonds
Jeugdbescherming Rotterdam;
Van Oord Dredging and Marine
Contractors bv; Snickers - deBruijn
Stichting; Rotary Delfshaven;
Stichting Bevordering van
Volkskracht; Stichting Elise
Mathildefonds; Stichting Fonds
Familie van Beek; Stichting
Kindertehuizen Rotterdam; Stichting
Ondernemersbelangen Rotterdam;
TBI Holdings B.V.
Subsidie: Gemeente Rotterdam
Kantoor: Movares

Rotterdam Zuid

Financiers: Anonieme partner;
BESIX Foundation; Cardano;
Erasmus Stichting; Fred Foundation;
John Laing Charitable Trust;
Madurodam Kinderfonds; Robeco
kerstgeschenk;
Samskip Multimodal BV;
Stichting Elise Mathildefonds;
Sint Laurensfonds;
Stichting Dioraphte; Stichting
Ondernemersbelangen Rotterdam;
Van Oord Dredging and Marine
Contractors bv
Subsidie: Gemeente Rotterdam
Kantoor: Movares

Tilburg

Financiers: ASML Foundation;
Anoniem uit legaat; Coovels Smits Stichting;
Familie D Visser; Fred Foundation; Janssen
& Janssen (Biologic); Jasminum; Stichting
Jopiefonds; Stichting Retera - van het Hof
Subsidie: Gemeente Tilburg
In kind partners: Bank 15; Cultuurhuis
Monopole; Elisabeth Ziekenhuis; Bibliotheek
Midden-Brabant; Factorium; Fontys Hoge-
school voor Journalistiek; Joshua Daniels;
Rechtbank Breda Tias (IMC Alumni/JAR)
Kantoor: MFA de Symfonie (Contour de
Twern)

Utrecht

Financiers: Applied Medical Europe B.V.;
Coolcat Foundation; Fred Foundation;
Mr. August Fentener van Vlissingen Fonds;
Oracle Nederland B.V.; Overige; Prins Bernard
Cultuurfonds; SHV Holdings N.V.; Steije
en Lars Holding B.V.; Stichting Het Evert
Zoudenbalch Huis; Stichting Kind en Muziek
(Kiwanis); Stichting Mundo Crastino Meliori;
Stichting ORKA; Stichting De Winter Heijnsius;
Van Baaren Stichting
Subsidie: Gemeente Utrecht
(Initiatievenfonds) **Kantoor:** Movares

Stichting IMC Weekendschool

Financiers: Anoniem; Fonds 21; TKP
Pensioen; Stichting Saxum Volutum; Stichting
IMC Goede Doel; Stichting Primrose; Overige;
VSNU; Nationale Postcode Loterij; Stichting
Vrienden van IMC Weekendschool; ZonMw

R&D

Fonds 21; ING Nederland fonds;
Fred Foundation; Gieskes-Strijbis Fonds;
Madurodam Kinderfonds; Oranjefonds



Rechtbank

Rechters, officieren van justitie en advocaten: leerlingen van IMC Basis in Oss op excursie naar de rechtbank in Den Bosch (foto: Thijs Papôt)

IMC Basis

De stap naar systeemverandering wordt gemaakt middels IMC Basis, met steun van de bewindslieden, ambtenaren en inspectie van het Ministerie van OC&W. In deze groeipijler wordt de impact vergroot en worden meer jongeren bereikt, dit jaar wel 960 per week. IMC Basis biedt weekendschool onderwijs in reguliere scholen, onder leiding, elke week van het schooljaar gedurende drie uur, in groepen zeven en acht.

De aanpak is gebaseerd op het weekendschool concept en biedt een breed maatschappijgericht curriculum. Het wordt een onderdeel van het reguliere lescurriculum en in nauwe samenwerking met de school en de betrokken leerkrachten uitgevoerd. IMC Basis stimuleert daarbij niet alleen de verbinding tussen de gastdocenten en de school en haar leerlingen maar heeft ook aandacht voor de plek die de school inneemt in de wijk.

Afgelopen schooljaar groeide dit onderdeel naar 21 locaties in 16 gemeenten, en werd de basis gelegd voor uitbreiding naar nog eens 16 locaties in september 2019. Het doel is om in 2021 op te schalen naar 50 basisscholen in heel Nederland. Onderwijskundige Rochelle Helms doet vanuit de Universiteit van Amsterdam en Hogeschool van Amsterdam promotieonderzoek naar de effecten van IMC Basis onderwijs op leerlingen.



Locaties in
16 gemeentes



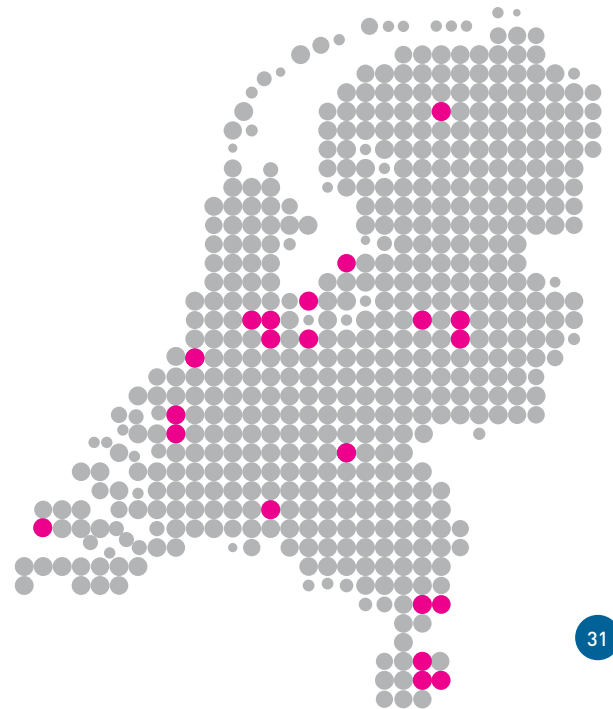
3 lesuren
per week



960 leerlingen
uit groep 7&8

Almere
Amsterdam (3x)
Apeldoorn
Deventer (2x)
Drachten
Heerlen
Hilversum
Hoensbroek
Kerkrade

Leiden
Lelystad
Oss
Roermond (2x)
Rotterdam (2x)
Tilburg
Vlissingen



imcbasis





Een dikke brassa!

Sam Augustijn werkte 15 jaar in het basisonderwijs, waarvan de laatste 8 jaar op OBS De Dubbeldekker in Hilversum. Daar was hij ook actief betrokken bij de Pilot van IMC Basis.

‘IMC Basis brengt een warenhuis aan beroepen in je klas, waarmee je de leerlingen laat zien wat er in de wereld te koop is en motiveert om dáár te komen, waar ze willen zijn. Zo ook een oud leerling van

mij. Deze jongen is de oudste in een eenoudergezin. Een liefdevol gezin maar met weinig financiële middelen en een vader die in zijn geboorteland een nieuw gezin begon. De jongen voelde zich erg afgewezen, en kreeg op zeer jonge leeftijd thuis al veel verantwoordelijkheden die hij nog niet hoorde te dragen.

Op school gooide hij er met zijn pet naar, hij was met andere zaken bezig

ook al zag ik dat deze jongen veel in zijn mars had. Hoe kreeg ik hem zover dat hij zijn eigen potentie ging zien en ontwikkelen? Bij het vak geneeskunde kregen wij een chirurg in de klas die vertelde hoe gaaf hij het vond om mensen weer te helpen om gezond te worden. Deze leerling was hier diep van onder de indruk. Ik zag zijn ogen en glans krijgen die je graag ziet bij een kind. Was dit het vuurtje wat hij nodig had?



‘Meester, wat moet ik doen om chirurg te worden?’

De volgende dag kwam hij op school en vroeg: ‘Meester, wat moet ik doen om chirurg te worden?’ Ik heb hem de verschillende mogelijkheden en routes uitgelegd en hem uitgedaagd. Deze jongen is aan het werk gegaan en hoe!

Zijn focus werd school en zo heeft hij in anderhalf jaar tijd zo hard gewerkt dat ik hem aan het eind van groep 8 een welverdiend VWO advies mee kon geven. Het is niet zo dat ik vind dat elk

kind een VWO advies zou moeten krijgen, wel vind ik dat we uit elk kind moeten halen wat er aan potentie inzit. Deze jongen zit nu in 4 VWO en het gaat nog steeds goed met hem.

Ik zie hem nog regelmatig in het dorp en krijg dan een dikke brassa van hem, en vertel hem weer hoe trots ik op hem ben.’

Leerlingen uit Amsterdam-West als chirurgen en OK-assistenten aan het werk in het OLVG-West (foto: Bieb Tuyt)

Feiten & cijfers



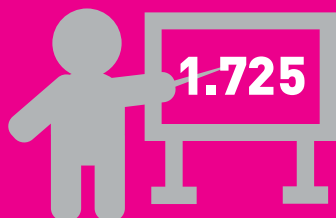
Ontmoetingen



86.400 uren inspiratie



Groei 2015 - 2019



Gastdocenten geven les
op IMC Basis scholen totaal



Bedrijven
70 partners



Diploma's dit jaar
1.085 alumni totaal

	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19
Aantal gemeenten	4	4	3	5	13	16
Scholen	4	4	3	6	14	21
Klassen	8	8	6	9	32	46
Leerlingen	189	191	137	190	639	960
Alumni	93	96	66	62	276	492
Gastdocenten	300	300	225	338	1.200	1.725
Aantal ontmoetingen	7.088	12.534	11.988	14.250	39.367	57.429
Uren inspiratie	17.010	17.190	12.330	17.100	57.510	86.400

Locaties

Almere Caleidoscoop
Amsterdam De Waaier
Apeldoorn De Marke
Deventer Kindcentrum
Rivierenwijk
Drachten 't Tweespan
Heerlen Eikenderveld
Hilversum De Dubbeldekker
Lelystad De Vuurtoren
Oss Hertogin Johanna'school
Roermond Kasteeltuinen
Roermond Vincent van Goghschool
Rotterdam A.S. Talmaschool
Tilburg De Fonkel
Vlissingen De Ravenstein

Nieuw in schooljaar 2018-2019

Amsterdam De Avonturijn
Amsterdam De Springstok
Deventer De Flint
Hoensbroek De Vlieger
Kerkrade De Schakel
Leiden Springplank
Rotterdam Zuid Da Costa

Financiers/partners

Landelijk: ABN AMRO Foundation;
Janivo Stichting;
Jeugdeducatiefonds;
anonieme partner; Shell;
Stichting Boschuyzen
Almere: AAKBHHH;
BS Caleidoscoop
Amsterdam: Flow Traders;
BS de Avonturijn; BS de Springstok;
Gemeente Amsterdam, stadsdeel
Zuid; J.C. Peeraer
Apeldoorn: BS De Marke;
Nijemeijer EADS
Deventer: Fonds Kinderhulp;
Rotary Deventer; Gemeente
Deventer; Kindcentrum
Rivierenwijk; BS De Flint
Drachten: Alertec;
P.W. Janssen's Friesche Stichting;
't Old Burgerweeshuis;
OPO Furore; BS 't Tweespan
Heerlen: Bewonersraad
Eikenderveld; St Weller Wonen
St Wonen Limburg; Gemeente
Heerlen; onderwijsstichting Innovo
DSM; Stichting FSI
Hilversum: Lionsclub Crailo;
BS de Dubbeldekker;
St Laren Jazz Festival
Hoensbroek: BS de Vlieger;
Stichting Movare; Anoniem Fonds
Kerkrade: BS de Schakel;
Gemeente Kerkrade; Stichting
Movare; Anoniem Fonds;
Stichting FSI
Leiden: Schoolbestuur SCOL
Lelystad: BS de Vuurtoren;
Gemeente Lelystad

Oss: BS Hertogin Johanna
locatie A; Filios Scholengroep;
Gemeente Oss; Anton Jurgens
Fonds
Roermond: Onderwijswerkplaats
De Buitenplaats; Stichting Swalm
& Roer; Huis voor de Kunsten;
Gemeente Roermond; Anoniem
Fonds; Stichting FSI; BS de
Kasteeltuinen; BS Vincent van Gogh
Rotterdam: Lions Club Kraalberg
Rotterdam; Citylab 010;
BS A.S. Talmaschool; BS Da Costa
Tilburg: Stichting Opmaat Tilburg;
Gemeente Tilburg; BS De Fonkel
Vlissingen: Bestuur
Archipelscholen; Gemeente
Vlissingen; BS de Ravenstein



Schoolplein

Leerlingen van
IMC on Tour in Breda
(foto: Ruud Vonk)

IMC on Tour

IMC on Tour voor nieuwkomers in Nederland is in ontwikkeling en bevestigt de maatschappelijke drive van de weekendschool. Kinderen van vluchtelingen en arbeidsmigranten (in de leeftijd 10-14 jaar) worden in taalklassen op speciale opvangscholen voorbereid op deelname aan het regulier onderwijs. IMC on Tour ondersteunt hen bij een snelle en succesvolle integratie, door middel van een lesprogramma buiten de gewone schooltijden. Dit programma wordt op maat aangeboden met lessen en excursies in verschillende beroepen, waarbij het Nederlands is afgestemd op het taalniveau van de leerlingen. Op die manier maakten 240 leerlingen in het afgelopen jaar direct kennis met de Nederlandse samenleving. En met zichzelf.

Het programma groeide naar 10 locaties in 9 gemeenten. Naast het reguliere programma nemen de leerlingen deel aan extra lesmomenten in de vakanties, en de twee weken Summerschool, om de lange zomervakantie te overbruggen. De grootste groep leerlingen, ruim 50%, komt uit Syrië. De oud-leerlingen blijven verbonden en ontvangen in het IMC alumninetwerk begeleiding bij hun ontwikkeling en hun school- en beroepskeuze.

Financiers/partners: Adessium Foundation; ING Nederland Fonds; Loyens & Loeff; Gemeente Zaandam; VTW-Amsterdam; Stichting Ruigrok; Stichting Weeshuis der Doopsgezinden; Stimuleringsfonds Rabobank Utrecht; Gemeente Hilversum; Gemeente Haarlem; Gemeente Utrecht; VSBfonds; Stichting Maagdenhuis; Wim Tijhaar Educatiefonds voor hoop en toekomstkansen; Stichting Coelombi; De Fundatie van den Santheuvel, Sobbe; Gooische Rotary kring; ZonMW



leerlingen in
leeftijd 10-14

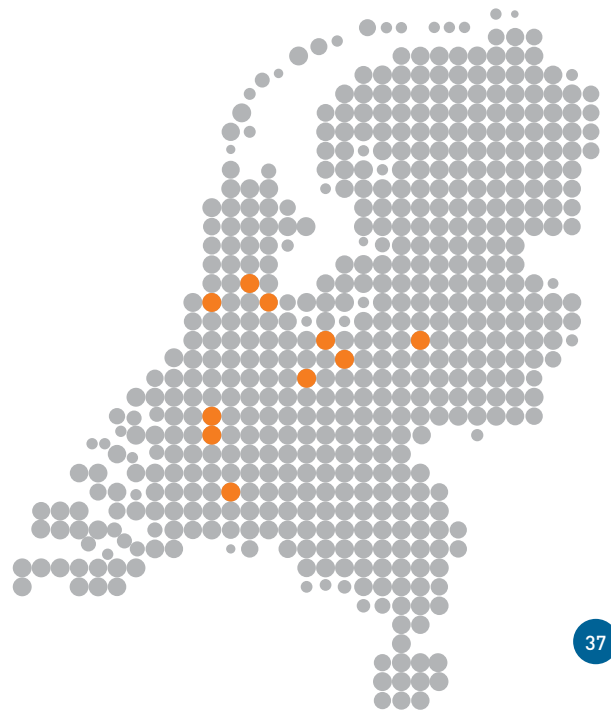


extra lessen
in de zomer



leerlingen
uit Syrië

Amersfoort
Amsterdam-Oost
Breda
Deventer
Haarlem
Hilversum
Rotterdam Alexander
Rotterdam Crooswijk
Utrecht
Zaandam



imc on tour





Zwaaien naar de Kuip

Op een van de warmste dagen van het jaar, midden juli, verzamelden zo'n 15 leerlingen zich op Rotterdam Centraal, onder de grote klok.

De aanwezigen hebben gemeen dat ze lessen volgden bij IMC on Tour, maar kennen elkaar nog niet of nauwelijks. Er worden handen geschud en naambadges opgespeld. Dan stappen we in de tram naar de Euromast.

Eenmaal boven kijken de leerlingen hun ogen uit. Om hen aandachtig om zich heen te laten kijken, delen we een Rotterdam-bingokaart en stiften uit. 'Kijk goed, vink af en teken in de lege hokjes wat je nog meer ziet!', Ze lachen, helpen elkaar, wijzen dingen een en leren zo de stad, hun Rotterdam, beter kennen. 'Is dat het Boijmansdepot, juf?', vraagt een van de leerlingen, wijzend naar de Kuip van Feijenoord: aan kunstzinnig

onderwijs bij IMC on Tour dit jaar in ieder geval geen gebrek.

De zomervakantie betekent voor de meeste Nederlandse kinderen: even geen verplichtingen, en ook óp vakantie. Niet voor al onze leerlingen is dat een vanzelfsprekendheid en dan is zes weken best wel lang. Daarom organiseert IMC on Tour in de eerste twee weken van de zomervakantie een Summerschool.



*'Is dat het
Boijmans-
depot, juf?'*

Zes dagen, gevuld met workshops en leuke uitjes, zoals vandaag. We bekijken de stad op nog grotere hoogte vanuit de Euroscop en al draaiend hebben we een prachtig uitzicht. De vele filmpjes en foto's dienen als bewijsmateriaal voor het thuisfront. Dan is het tijd om verkoeling in het omringende park te zoeken. Er wordt gegeten en frisbee gespeeld en er ontstaan leuke gesprekken. Over beroepen

bijvoorbeeld. De meegereisde fotograaf Ruben leent zijn camera uit aan leerlinge Demaira en zij maakt overal foto's van. 'Ook leuk om te doen later, als het acteren of presenteren niet lukt: fotograferen!'

Zo schuchter als ze de dag begonnen, zo uitgelaten zijn de leerlingen aan het einde van middag. Er wordt gelachen en worden nummers uitgewisseld en bovenal:

ze helpen ons en elkaar. Het is bijzonder om te zien hoe snel een groep hecht wordt en iedereen z'n plek vindt. Na een ijsje op de Witte de Withstraat en een verkoelend ritje in de tram, sluiten we samen weer af op Rotterdam Centraal. Ondertussen weet iedereen wat dat betekent: in een lange rij, handen, armen en benen warm schudden en met veel enthousiasme iedereen een high10 geven! (foto: Ruben Tammer)



***“Iedereen is
uniek en komt
ergens vandaan.
Wees trots op je eigen
verhaal en zorg dat het
gehoord wordt”***

gastdocent
Melle Dotinga

Ambassadeurs

Een nieuwe lichting weekendschool ambassadeurs werd in juni beëdigd op paleis Soestdijk (foto: Brian Oomens)

IMC Alumni

IMC Alumni floreert. Ons netwerk voor én door (inmiddels 3000) oud-leerlingen kon het afgelopen jaar weer rekenen op de enthousiaste inzet van zowel een groeiend aantal vrijwilligers, alsook van oud-leerlingen zelf. Hun betrokkenheid spreekt uit de hoge participatiegraad - maar liefst 34% is zeer actief. Alle 291 derdejaars leerlingen van de weekendschool werden op feestelijke wijze ingewijd in het alumni netwerk tijdens Ilumnus, op Nyenrode Business Universiteit. Dit event wordt jaarlijks georganiseerd om aanstaande alumni kennis te laten maken met elkaar en met het programma aanbod van IMC Alumni, dat erop gericht is om uiteindelijk goed gemotiveerd en toegerust aan het werk te kunnen.

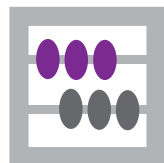
Om de 'ware verhalen' over de weekendschool te delen met de wereld - vormen alumni de beste ambassadeurs die je je kunt indenken. Daarom werd voor het vierde jaar op rij een lichting weekendschool alumni de kans geboden om zich te ontplooiën tot 'ambassadeurs', door middel van een intensief trainingstraject, waarin ze zichzelf beter leren presenteren. Alumni-ambassadeurs kunnen als geen ander vertellen over de impact van het weekendschool onderwijs op hun leven, op de keuzes die ze hebben gemaakt en op hun motivatie zich in te zetten voor de maatschappij. In juni werden zij beëdigd op Paleis Soestdijk tijdens Heroes Day, de jaarlijkse bijeenkomst voor weekendschool alumni van 18 jaar en ouder.

Tijdens **Challenge for Talent** adviseerden 20 alumni onder meer AT Kearney, Nederlandse Spoorwegen en Stadsdeel Amsterdam-Zuidoost over vragen waarmee deze organisaties worstelen

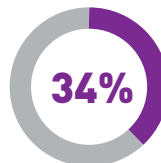
De alumni werden begeleid in management-, communicatie- en adviesvaardigheden door traineeshipspecialist ORMIT -een succesvolle eerste editie vanuit de connectie Leiderschap. Binnen negen 'connecties' van hun interesse, werken alumni aan hun professionele vaardigheden en netwerk. Zo nemen zij steeds verdere stappen in hun persoonlijke ontwikkeling en hun keuzes voor de toekomst.



Nieuwe
alumni

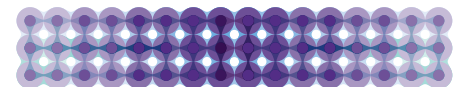


Groot netwerk,
3000 alumni



van de alumni
is zeer actief

imcalumni



Feiten & cijfers

9 connecties: Leiderschap;
ICT; Zorg; Finance;
Ondernemen; Techniek;
Kunst & Cultuur;
Politiek & Maatschappij;
Journalistiek & Media.

Na het behalen van hun diploma
zijn alumni terug te vinden:



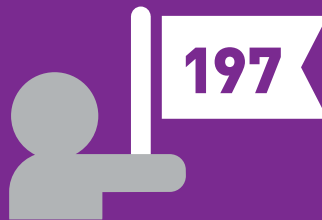
als gastdocent
of begeleider



in training &
masterclasses



in coaching /
mentoring



als ambassadeur



in alumniraad
& advieswerk

Alumni ervaren een
gemiddeld tot sterke
invloed van weekend-
schoolonderwijs.
Op de weekendschool...

ben ik met nieuwe
onderwerpen in
aanraking gekomen.

heb ik geleerd dat
fouten gemaakt mogen
worden.

heb ik meer
kennis gekregen over
de wereld.

heb ik geleerd plezier
te hebben in de dingen
die ik doe.

merkte ik dat je
op een leuke manier
kunt omgaan met
volwassenen.

heb ik geleerd vol te
houden wanneer ik
ergens aan begin.

heb ik geleerd beter
samen te werken met
anderen.

Impact map

Alumni schrijven hun maatschappelijke betrokkenheid toe aan de weekendschool, hetgeen aantoont dat het streven om van weekendschool leerlingen zorgzame en actieve burgers te maken resultaat heeft. Alumni beleven op alle theoretisch geformuleerde weekendschool concepten daadwerkelijk praktische invloed (m.n. zelfvertrouwen, toekomstperspectieven, motivatie, doorzettingsvermogen). Dit is een belangrijk resultaat, want dit is een kwantitatieve validering dat de weekendschool inderdaad de doelen haalt, die zij beoogt en uitdraagt. Deelname wordt niet zomaar positief beoordeeld (bijv. als een leuk tijdverdrijf), maar als vormend en levensbepalend.

De bevindingen tonen aan dat weekendschool alumni op tal van gebieden invloeden ervaren van het weekendschoolonderwijs. De alumni zijn in hoge mate positief over hun tijd bij de weekendschool: zij geven aan de weekendschool niet te hebben willen missen en positief terug te kijken op hun tijd bij de weekendschool. De weekendschool manier van kennisoverdracht – door gastdocenten uit het veld – wordt gewaardeerd: men vond de nieuwe kennis interessant, leerde de eigen interesses kennen en ging met veel plezier naar de weekendschool. Alumni ervaren door de weekendschool méér toekomstperspectief en invloed op hun eigen actieve houding.

Het doel van de weekendschool is dat leerlingen zelfstandige, gemotiveerde en bewuste keuzes leren maken – niet zozeer dat zij op jonge leeftijd al weten welke opleiding of beroep ze willen gaan doen. Men baseert de keuze voor beroep op de eigen voorkeuren: wat vind ik interessant, en wat wil ik. Alumni geven aan door de weekendschool positief te staan tegenover onderwijs in het algemeen. Door kinderen een kijkje vooruit in de tijd te geven, en te laten zien wat hun mogelijkheden zijn, blijken zij gemotiveerder om de middelbare school af te maken en willen zij blijven leren in de toekomst.

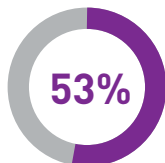
Financiers/partners

Amsterdam Fonds voor de Kunst; A.T. Kearney B.V.; Brook Foundation; Europees Parlement; Stadsdeelraad Amsterdam Zuidoost; Gieskes-Strijbis Fonds; M.A.O.C. Gravin van Byland Stichting; ING Nederland fonds; Nationale Postcode Loterij; NS Groep N.V.; Nyenrode Business Universiteit; P.W. Janssen's Friesche Stichting; Ribbink - Van den Hoek Familiestichting; Stichting Janssensfonds; Stichting Just Kids; Johan Stekelenburg Stichting; Stichting Levi Lassen; Stichting Oukha; Stichting Vrienden van IMC Weekendschool; Stichting Weeshuis der Doopsgezinden; ZonMW

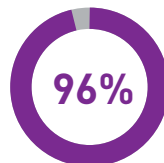
In kind partners

Bain & Company; Box of Chocolates CINOP; Cisco; Deloitte; EF Education First; Ernst & Young; Europees Parlement; FOAM; Google; Holland Festival; Humanity in Action Nederland; MOJO Concerts; Museum Vrolik; Natwerk; Nyenrode Business Universiteit; OLVG locatie West; ORMIT; Stichting de Nijenstein; Stichting Reclame maken voor Jezelf; Tweede Kamer; U.S. Embassy the Hague; U.S. Consulate General Amsterdam; UWC Nederland

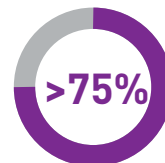
Dankzij de weekendschool willen alumni graag bijdragen aan de maatschappij.



is sociaal betrokken, inzet als vrijwilliger



wil zorgdragen voor familie en vrienden



heeft een duidelijker idee over hun toekomst

Feiten & cijfers



Locaties,
actief in 24 steden



Jaarlijks interessante
ontmoetingen



GOED DOEL
CBF erkenning



Gastdocenten
en vrijwilligers



82 lesweken
voor het diploma



Jaarlijks 250.000
uur inspiratie



Jaarlijks 300
In kind partners



Jaarlijks 175
financiële partners



Begroting nu € 4 miljoen,
groei naar € 4,7 miljoen



**Stichting IMC
Weekendschool
is trots dat zij
tot de vaste
beneficiënten
behoort**

Simon Tesfahuney, Tamara Steen,
Humberto Tan, Marion Idema Weijman
en Samuel Kassa (foto: Roy Beusker)

Nationale Postcode Loterij

IMC Weekendschool ontving wederom een prachtig bedrag van 500.000 euro van de Nationale Postcode Loterij. De loterij maakte dit bekend tijdens het Goed Geld Gala met alle begunstigden, op 4 maart 2019. Ook de zeven vorige jaren heeft IMC Weekendschool eenzelfde bijdrage van de Nationale Postcode Loterij ontvangen.

De Postcode Loterij keert dit jaar een recordbedrag van 370 miljoen euro uit aan meer dan honderd goede doelen die werkzaam zijn op het gebied van mens en natuur, in binnen- en buitenland.

Stichting IMC Weekendschool is trots dat zij al sinds 2008 tot de vaste beneficiënten van de Nationale Postcode Loterij behoort.

‘IMC Weekendschool biedt jongeren al meer dan 20 jaar ervaringen die bijblijven, die de horizon verbreden en hen het zelfvertrouwen geven om gemotiveerd hun plek in de samenleving in te nemen. De Nationale Postcode Loterij steunt deze werkzaamheden al sinds 2008 en het is mooi om te zien hoe de stichting, mede dankzij onze 3 miljoen deelnemers, succesvol is in het bereiken van steeds meer jongeren op plaatsen waar dit nog altijd hard nodig is.’

Margriet Schreuders,
Hoofd afdeling goede doelen
Nationale Postcode Loterij

Beleid en resultaten

Beleid en risicoanalyse

Met regelmaat inventariseren en bespreken de directie en het managementteam de belangrijkste risico's en onzekerheden, zowel binnen de stichting als in het werkveld. De focus ligt op het voorkomen en verkleinen van risico's, en mogelijke oplossingen indien problemen zich daadwerkelijk voordoen. De stichting staat voor een open financiële huishouding en maakt onderscheid in verschillende risicotypen; financieel, operationeel en strategisch.

Bij de strategische oriëntatie zijn sterkte/zwakte analyses gemaakt en is gekeken of de strategische doelstellingen haalbaar zijn en passen bij de groei van de organisatie. De opschaling is een risicovolle operatie en bracht de nodige veranderingen in de interne organisatie met zich mee. Nieuwe kwaliteitscriteria werden bepaald en helpen om verder te professionaliseren. Door een gedegen fondsenwervingsbeleid, verbeterde inrichting van processen en duidelijke richtlijnen worden het inkomensrisico beheerst en de toevertrouwde middelen optimaal besteed.

Partnerbijdragen, fondsen en sinds dit jaar meerdere subsidies worden onder verschillende voorwaarden toegekend met gevolgen voor het tijdstip waarop overgegaan wordt tot uitbetaling. Inkomsten worden vooraf, achteraf en/of op basis van voorschotten ontvangen. De liquiditeitspositie wordt minimaal eens per kwartaal geanalyseerd. Inhoudelijke en financiële planning en monitoring beperkt mogelijke over- en onderbesteding.

De IT visie is aangescherpt met 'keep it simple' als uitgangspunt. Het staat voor; resultaatgerichtheid, actiegerichtheid, het primaire proces centraal stellen,

processen onderkennen, oppoetsen en managen op de uitkomst. De keuze voor één bronsysteem en een workflow gestuurde werkomgeving werd gemaakt. In 2019 zal AFAS geïmplementeerd worden.

Helderheid over declarabele kosten per pijler en de naleving daarvan voorkomt dat kosten achteraf als niet terecht worden beoordeeld. Zo voorkomt de weekendschool lager vastgestelde subsidies en terugbetaling aan fondsen. Wanneer het project is afgerond of de subsidie is vastgesteld vervalt het risico op terugbetaling. Financiële en non-financiële indicatoren worden gebruikt als stuurinformatie. Er zijn negen KPI's geformuleerd.

Langlopende financiële verplichtingen worden zoveel mogelijk beperkt. Voor de activiteiten op de scholen wordt veelal gewerkt met in natura sponsoring van leslocaties. Door vaste lasten in verhouding tot de begroting te beperken blijft Stichting IMC Weekendschool flexibel in het op- en afschalen van haar activiteiten. Einde boekjaar was 71% van de medewerkers werkzaam op basis van tijdelijke arbeidscontracten. Gegeven haar inkomstenbasis en vermogenspositie is de stichting risicomijdend. Baten worden veelal achteraf definitief vastgesteld wanneer is aangetoond dat aan de voorwaarden is voldaan. Voldoende kennis van deze voorwaarden, controle op de uitvoering van projecten, advies en alertheid ten aanzien van veranderingen dragen zorg voor rechtmatige bestedingen.

Er werden geen onrechtmatige bestedingen geconstateerd. De uitvoering van de AVG is een continu proces. Er is een Functionaris Gegevensbescherming aangewezen die dit proces begeleidt, volgt en bewaakt.

Financieel resultaat en besteding

Financiering van de activiteiten komt volledig van een betrokken netwerk. De basis is het 'mixed funding-model' opgebouwd uit: corporate sponsoring, loterijfondsen, vermogensfondsen, particuliere donaties, subsidies, donaties van serviceclubs en lokaal bedrijfsleven. Verantwoordelijkheid voor fondsenwerving wordt gedeeld tussen centraal en de decentrale teams.

Samen verbonden zij 175 partners en werden verschillende nieuwe partners betrokken met wie er duurzaam wordt samengewerkt om de doelgroep te begeleiden. Zij droegen bij aan een totale opbrengst van 3.821.219 miljoen euro. Team fondsenwerving onderging grote veranderingen. Een enthousiast nieuw team werkte aan de integratie van fondsenwerving weekendschool breed. De traditionele scheiding tussen de inhoud en activiteiten binnen de verschillende pijlers aan de ene kant en werving en communicatie aan de andere, wordt transparanter. Dit betekent dat er meer vanuit het multidisciplinaire team wordt gekeken of samenwerkingspartners bij Stichting IMC Weekendschool passen en hoe er gezamenlijk inhoudelijke doelen worden bereikt.

De weekendschool is trots op de diversiteit aan inkomsten en stevige maatschappelijke steun. Er werd 3.031.798 miljoen euro direct besteed aan de doelstelling. 76% van de baten werd direct besteed aan de doelstelling. De wervingskosten in verhouding tot de totale baten bedraagt 7%. Ruim binnen de 25% norm

van het CBF. Van de totale lasten werd 17% besteed aan beheer en administratie.

Het boekjaar is met een negatief resultaat van € 147.605 euro afgesloten. De verhouding eigen vermogen ten opzichte van vreemd vermogen bedraagt 25%. Het werkkapitaal per balansdatum bedroeg 228.186 euro. De balanspositie is afgenomen. Het eigen vermogen is 272.989 euro en bestaat uit een continuïteitsreserve en een bestemmingsfonds. De reserves dekken het risico af voor de onderdelen waarin komend schooljaar de inkomsten ontoereikend zijn. Zo wordt de continuïteit en deelname voor de huidige leerlingen gewaarborgd. Het eigen vermogen is 20% van het totale vermogen. De nieuwe bezetting op fondsenwerving heeft een grote inhaalslag gemaakt. Na een slecht fondsenwerving jaar 2017-2018 zijn veel nieuwe partnerships afgesloten en toezeggingen voor komende jaren gegarandeerd. Bij de start van volgende schooljaar is > 60% gedekt, de actieplannen geven vertrouwen dat er minimaal een neutraal resultaat wordt behaald.

Belangrijke vrij besteedbare bijdragen werden ontvangen van de Nationale Postcode Loterij, een anonieme donateur en Stichting IMC Goede Doel. De partners zijn zeer loyaal en betrokken, tevens stellen ruim 300 in-kind partners hun diensten beschikbaar in de vorm van les- en kantoorlocaties of door bij te dragen aan excursies naar bedrijven, musea, theaters, ziekenhuizen en rechtbanken.



Balans per 31 juli 2019

	31 juli 2019		31 juli 2018	
Activa	€	€	€	€
Immateriële vaste activa	0		1.652	
Materiële vaste activa	<u>44.803</u>	44.803	<u>38.727</u>	40.379
Vlottende activa				
Vorderingen	655.054		603.337	
Liquide middelen	<u>678.302</u>		<u>483.347</u>	
		1.333.356		1.086.684
		<u>1.378.159</u>		<u>1.127.063</u>
		31 juli 2019		31 juli 2018
	€	€	€	€
Passiva				
Reserves en fondsen				
Continuïteitsreserve	170.075		298.178	
Bestemmingsfonds	<u>102.914</u>		<u>122.416</u>	
		272.989		420.594
Kortlopende schulden		<u>1.105.170</u>		<u>706.469</u>
		<u>1.378.159</u>		<u>1.127.063</u>

Staat van baten en lasten

	Realisatie 2018-2019 €	Begroting 2018-2019 €	Realisatie 2017-2018 €
Baten			
Particulieren	115.778	21.100	58.652
Baten van bedrijven	405.158	840.166	391.760
Baten van loterijorganisaties	500.000	651.250	500.000
Baten van subsidies van overheden	561.256	387.049	217.919
Baten van andere organisaties zonder winststreven	2.239.027	2.231.097	1.913.565
Som van de geworven baten	<u>3.821.219</u>	<u>4.130.662</u>	<u>3.081.896</u>
 Lasten			
Besteed aan de doelstelling	3.031.798	3.143.368	2.631.321
Wervingskosten			
Kosten eigen fondsenwerving	279.392	194.093	228.203
Beheer en administratie			
Kosten beheer en administratie	657.634	619.850	517.475
Som der lasten	<u>3.968.824</u>	<u>3.957.311</u>	<u>3.376.999</u>
Resultaat	<u>- 147.605</u>	<u>173.351</u>	<u>- 295.103</u>
 Resultaatbestemming			
Toevoeging/onttrekking aan:			
Continuïteitsreserve	- 128.103		- 254.124
Bestemmingsfonds	- 19.502		- 40.980
	<u>- 147.605</u>		<u>- 295.104</u>

Maatschappelijke impact

Onderzoek en Impact map

Om aan te kunnen tonen hoe de idealen op lange termijn duurzaam geïntegreerd kunnen worden in het reguliere onderwijs is onderzoek van grote waarde. Consultancybureau Strategy& (onderdeel van PWC), adviesbureau Sinzer (gespecialiseerd in impact meting), de Hogeschool van Amsterdam en de Universiteit van Amsterdam (onderzoeksgroep van prof. Ruben Fukkink) hebben zich voor de lange termijn verbonden aan effect- en impactonderzoeken.

Samen met Sinzer werden de gevonden effecten op alle stakeholdergroepen systematisch gerapporteerd en nieuwe meetinstrumenten ontworpen en ingezet. Stichting IMC Weekendschool staat voor een vernieuwende onderwijsfilosofie en -interventie. Om werkzame mechanismen te identificeren, beschrijven en uit te dragen, worden de methode en de effecten doorlopend geëvalueerd.

Zo werd uit de eerste metingen van het IMC Basis-onderzoek duidelijk dat de interventie grote positieve effecten heeft op de leerkrachten, directies en besturen van de deelnemende scholen, als ook op ouders, leerlingen, gastdocenten en omgeving. Tot 2022 vindt er door de Universiteit van Amsterdam en de Hogeschool van Amsterdam een groot effectonderzoek plaats, dat wordt gefinancierd door de Nationale Wetenschapsagenda (NWA). In opdracht van het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW) richt een consortium binnen de route Jeugd in ontwikkeling, opvoeding en onderwijs, zich op het themaprogramma Gelijke kansen voor een diverse jeugd.

Vrienden

IMC Weekendschool raakt en beweegt niet alleen leerlingen, maar een actieve kring van Vrienden, gastdocenten, medewerkers van partnerbedrijven, alumni, ouders, (oud-)medewerkers en betrokkenen. Hun enthousiasme en energie zijn ongekend en van grote betekenis voor de groei. Natuurlijk vanwege de financiële steun, maar vooral ook omdat zij de organisatie een warm hart toedragen. Vrienden ontmoeten elkaar bij de diverse activiteiten, het jubileum en de Openbare Gastles.

Het is een aanvulling op het reguliere onderwijs, geen concurrentie, en wordt door de scholen en de ouders ook als aanvulling ervaren

IMC Weekendschool neemt onderzoek naar de effecten serieus, met langdurige intensieve onderzoeken, in samenwerking met universiteiten

Alumni blijven verbonden met de weekendschool, vormen een actief netwerk en worden zelf gastdocent. Als succes ergens uit blijkt, is het uit deze blijvende betrokkenheid

A young boy with dark, curly hair is focused on stirring a large stainless steel pot in a kitchen. He is wearing a red t-shirt with the name 'GREGOR' and the year '1921' printed on it. The kitchen is filled with various cooking utensils hanging from a rack above him, including several frying pans and a whisk. In the background, another person wearing a green shirt is partially visible, working at a counter. The lighting is warm and focused on the boy and his work area.

***‘De chefkok zei
dat ik ben
aangenomen.
Ik wil hier echt
werken over een
paar jaar!’***

Geen voedselverspilling

Met Guerilla Kitchen trokken leerlingen uit Amsterdam-West ten strijde tegen voedselverspilling. De ingrediënten worden verzameld bij bedrijven die het anders toch weggooien, en verwerkt in heerlijke, door de leerlingen zelfgemaakte gerechten.



***‘Ik was wel
even zenuwachtig
toen ik daar zat,
maar dat verdween
zodra het gesprek
begon’***

Selma Boulmalf

In gesprek met de Dalai Lama

Selma Boulmalf, studente religieuze studies en alumna van de Weekendschool in Amsterdam-West, kreeg een uitnodiging om deel te nemen aan een panelgesprek met de boeddhistische geestelijk leider, tijdens diens bezoek aan Nederland. Tijdens deze ontmoeting in de Nieuwe Kerk in Amsterdam ging het over grote thema's als religie, technologie, karma en het eeuwige leven. (foto: Olivier Adam)

Marketing en communicatie

Storytelling

Verhalen vertellen die mensen in het hart raken, is de basis van de PR- en communicatiestrategie. Communicatie speelt een essentiële rol bij het begeleiden, betrekken en informeren van alle stakeholders. Bij alle pijlers werd verder gebouwd aan een sterk (lokaal) netwerk en het jubileumjaar werd benut om aanvullende publiciteit te behalen en aandacht te genereren. Samen met de wekelijks betrokken instellingen werden lokale publiciteitskansen benut.

Het 20-jarig jubileum was voor diverse landelijke media aanleiding om de werkzaamheden van de weekendschool voor het voetlicht te brengen. Zo berichtte het Financieele Dagblad met een uitgebreide reportage over de weekendschool, als casus over filantropie in Nederland, waarbij de krant een grotere betrokkenheid signaleert bij donateurs. Door het grote aantal nieuwe locaties dat afgelopen jaar werd geopend dook IMC Basis regelmatig op in de regionale en lokale media. Een excursie van leerlingen door hun wijk in Heerlen bijvoorbeeld, was aanleiding voor een reportage in dagblad de Limburger. Over de opvallende gastles van Rapper Typhoon in Deventer verscheen een mooi verhaal in de Gelderse Stentor.

Ook partners dragen bij aan onze -online- zichtbaarheid, bijvoorbeeld door mooie videoproducties waarin de activiteiten van en samenwerking met de weekendschool in beeld zijn gebracht. ABN-AMRO liet een schooldag op een Amsterdamse locatie van IMC-Basis filmen, en het Farmaciebedrijf Janssen registreerde een dag in het laboratorium met onze Haagse weekendschoolleerlingen.

In oktober werd ook 'Now it Begins', een prachtig jubileumboek met twintig alumniportretten, gepubliceerd. Met de indringende verhalen van oud-leerlingen werd een bredere groep bereikt en werden effecten van weekendschool onderwijs zichtbaar gemaakt. Zo ook in de prachtige 'moodfilm', die gastdocenten Melle Dotinga en Jaap Stahlie maakten ter ere van het jubileum.

De toekomst van het onderwijs stond eveneens centraal in het fraaie **jubileumtijdschrift**, gemaakt door journalisten Koos de Boer en Klarianne Roseboom, en vormgever Ingrid van Dijk.



***‘Wat begon
met een achteraf
simpel idee,
is groot geworden’***

Femke Halsema,
burgemeester
van Amsterdam



Openingspeech

De burgemeester van Amsterdam, Femke Halsema, hield een openingspeech tijdens het 20-jarig jubileum in de Amsterdamse Westerkerk (foto: Pim Rusch)

Evenementen

Samen met ruim 500 oud-leerlingen, gastdocenten, partners en vrienden vierde de weekendschool in oktober het 20-jarig bestaan in de Amsterdamse Westerkerk met een energiek programma waarin de 'toekomst maken' centraal stond. In haar openingswoord omschreef burgemeester Femke Halsema de stichting als een onderneming 'die haar sociale kapitaal dankzij vele alumni nu al letterlijk heeft overgedragen aan nieuwe generaties.' En volgens presentator Humberto Tan is de weekendschool inmiddels 'een boom met heel veel vertakkingen.' Met humor en vaart liet hij (oud-)leerlingen en gastdocenten aan het woord.

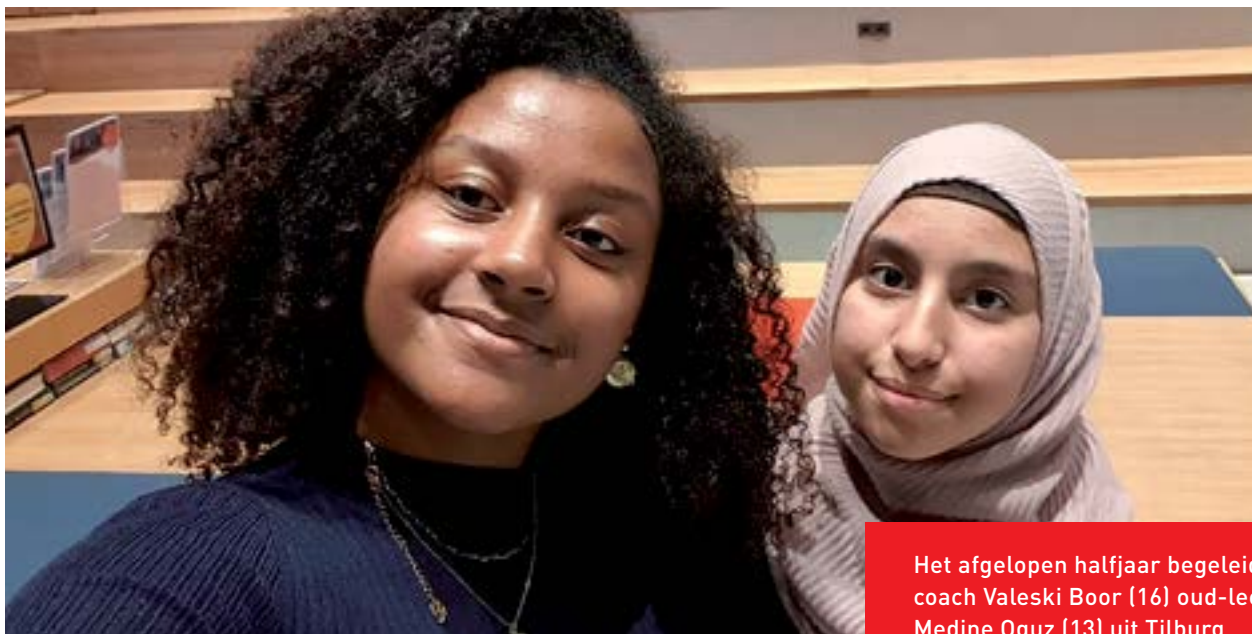
Leerlingen van IMC Basis en Alumni verzorgden een indrukwekkend muzikaal intermezzo, dat hen een staande ovatie opleverde. De alumni waren in grote getalen aanwezig, hun betrokkenheid bij de weekendschool sprak evenzeer uit de prominente rol in het programma. Met een swingend optreden van zangeres (en gastdocent) Manoushka Breeveld werd er een feestelijke borrel ingeluid waar men een kijkje kon nemen in het verhalenkabinet.

Strategische Filantropie, was dit jaar het thema van de Openbare Gastles 2019. Rien van Gendt, autoriteit op het gebied van de filantropie, verzorgde een prikkelende gastles over vragen als; Is projectfinanciering het meest effectief? Of toch structurele partnerships? Fondsen, bedrijven en ontvangende goede doelen gingen met elkaar in discussie over dit actuele thema.



Het nieuwe kalenderjaar werd afgetrapt met een mooie **interactieve muzikale middag** in de Amsterdamse Amstelkerk, waar gastdocenten en nieuwkomerskinderen (leerlingen van IMC on Tour) het podium vulden, om het publiek met zang en dans in beweging te zetten.

En op het prachtige stoomschip Rotterdam, nam het Ricciotti ensemble meer dan 120 leerlingen, vrienden, familie en docenten uit Breda, Den Haag, Amsterdam en Rotterdam mee op een nostalgische muzikale reis van 100 jaar aan radiomuziek. Het werd een interactief muzikaal feest leerlingen kropen in de huid van een muzikant en mochten zelf een instrument uitproberen. Dit leverde bijzondere ontmoetingen op.



Het afgelopen halfjaar begeleidde coach Valeski Boor (16) oud-leerlinge Medine Oguz (13) uit Tilburg.

In september hebben 55 trotse jongeren als eerste een Europass certificaat ontvangen voor hun inzet als IMCoach. Ruim zes maanden hebben zij zich vrijwillig ingezet voor leerlingen op de weekendschool, bijvoorbeeld door huiswerkclubs te begeleiden, CITO-trainingen te organiseren of gastlessen te geven over hun hobby of talent.

De jongeren maken deel uit van de eerste groep IMCoaches die zich heeft ingezet voor het Maatschappelijke Diensttijd-programma (MDT) via Stichting IMC Weekendschool en CINOP. Dit programma is een initiatief van het ministerie van VWS, waarbij jongeren vrijwilligerswerk kunnen doen, om

te ontdekken of dit werk bij ze past, of om iets 'terug te geven' aan de maatschappij.

Valeski: 'De weekendschool heeft mij zoveel mogelijkheden gegeven, dat ik graag verbonden blijf en iets teruggeef als oud-leerling. Daarom werd ik begeleider op zondagen in Tilburg en heb ik me dit jaar ook opgegeven voor IMCoach. Nu begeleid ik Medine -vooral in contact maken en jezelf presenteren. Ze is slim, vasthoudend, en ze geeft niet op. Maar ze is ook verlegen en vindt het moeilijk om op mensen af te stappen. Zo was ik vroeger zelf ook een beetje, dus daar kan ik haar goed bij helpen. Eigenlijk zijn we inmiddels gewoon vriendinnen

geworden. Het leeftijdsverschil speelt geen rol meer.'

Medine: 'Valeski en ik kenden elkaar al, want zij was begeleider in mijn klas op de weekendschool. In april kreeg ik mijn diploma, en werd ze mijn coach. Samen ondernemen we leuke activiteiten. Zo zijn we deze zomer met andere oud-leerlingen op NS-jongerentoer geweest, onder andere naar een museum over de Tweede Wereldoorlog in Rotterdam en het strand van Scheveningen. En binnenkort starten we met het organiseren van gastlessen. Ik bewonder Valeski vanwege haar positieve energie, ze is altijd heel vrolijk. Ze stimuleert mij om contact te maken met anderen, daar leer ik veel van.



‘BEGIN TE ANTWOORDEN, VRIEND!’

SCHRIJF JE
IN ALS COACH
IMCOACH.NL

en help kinderen met hun
belangrijkste vragen

Campagne en online doorontwikkeling

De IMCoach campagne, ontwikkeld in samenwerking met reclamebureau Natwerk, droeg bij aan het vergroten van de naamsbekendheid en het verbinden van vele enthousiaste jongeren als coach. Met de campagne ‘Durf te antwoorden, vriend’, inspireren zij een nieuwe groep vrijwilligers.

Kernwoorden bij de website-ontwikkeling waren vindbaarheid en relevantie. De richtlijnen voor het gebruik van social media werden aangescherpt en keuzes gemaakt. De groep die IMC Basis, IMC on Tour, IMC Weekendschool en IMC Alumni online en op social media weet te vinden, blijft groeien.

De nieuwsbrief verschijnt ieder kwartaal en groeide in oplage tot ruim 2.500. De waardering is goed en er is steeds meer inzicht in de voorkeuren van de lezers.

Met nieuwe pakkende slogans werden de vier “Brands” in de markt gezet:

#Hiermakenwetoekomst
#Nulerenwatlateris
#Embraceyourfuture
#Nowitbegins

Vooruitblik

Jaarplan

IMC Weekendschool bruist. Vanuit een sterke kern en met 21 jaar ervaring kunnen we onze groeiambitie realiseren. De 10 weekendscholen zijn de ruggengraat van onze organisatie. Via IMC Basis is de stap naar systeemverandering gemaakt, met steun het Ministerie van OC&W. Vanuit deze groeipijler kunnen we onze impact vergroten en meer jongeren bereiken.

Speerpunten



Verbinding

Samenwerken in verbinding, enthousiaste teams en optimale afstemming.

Eén weekendschool, één geëngageerd team. Werken vanuit passie en betrokkenheid.

Iedereen in de organisatie werkt met trots en plezier voor de weekendschool en draagt bij aan het geheel.

Ambitie

Vanuit een stevige ruggengraat van tien IMC Weekendscholen vergroten we onze impact door:

- a) te groeien naar vijftig IMC Basis scholen (in 2021),
- b) te starten met een IMC on Tour 16 + pilot,
- c) realiseren van kansen voor alumni op de arbeidsmarkt,
- d) effectieve inrichting van onderzoeksprojecten i.s.m. universiteiten.

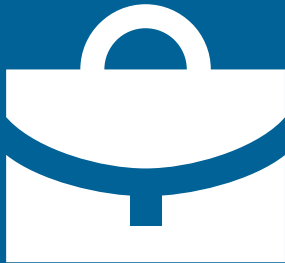
Zichtbaarheid

Het is tijd om te pronken in verbinding met lokale culturele initiatieven.

Bij alle onderdelen bouwen aan een stevig lokaal netwerk.

Samenwerken met culturele instellingen en gezamenlijk vrije publiciteit kansen benutten.

Onderzoek toont aan dat de weekendschool ‘werkt.’ De doelstellingen zijn niet slechts idealen meer maar resultaten. Weekendschool onderwijs verbreedt toekomstperspectieven, versterkt zelfvertrouwen, versterkt de band met de samenleving, en versterkt de motivatie om betrokken en invloedrijk burger te zijn.



Ondernemerschap

We zorgen ervoor dat medewerkers ruimte krijgen en ervaren.

Ruimte is nodig om tot creatieve en verrassende oplossingen te komen.

Ruimte om te experimenteren en te zoeken naar oplossingen die in het belang zijn van ontwikkeling van de jongeren en inspelen op lokale behoeftes.



Kwaliteit

In gedeelde verantwoordelijkheid werken we aan een cultuur van kwaliteitsverbetering.

De kwaliteit op de IMC Weekend- en IMC Basis scholen wordt gewaarborgd door de afdeling Conceptbegeleiding en Conceptontwikkeling.

Kwaliteitsgericht werken is onderdeel van alle interne processen.



Werving

Aandacht voor financiën en fondsenwerving in gedeelde verantwoordelijkheid.

Per onderdeel is er effectief één aanjager en aanspreekpunt.

Begroting

Jaarlijks wordt in het tweede kwartaal de begrotingscyclus doorlopen. De begrote opbrengsten bestaan uit drie onderdelen: reeds contractueel vastgelegde bijdragen, lopende aanvragen en de planning. De doelstelling is 80% van de beschikbare middelen direct te besteden aan het hoofddoel, waarbij de kosten voor fondsenwerving niet meer bedragen dan 10% van de baten. Ieder onderdeel heeft een eigen begroting en doelstellingen afgeleid van het jaarplan en de algemene doelstellingen.

De weekendschool is volop in ontwikkeling. De groei zit dit jaar in de uitbreiding van IMC Basis met nog eens 15 scholen, en uitbreiding van de centrale teams om de groei te ondersteunen. Er wordt scherp gelet op de uitgaven en bijdragen worden zo effectief mogelijk besteed. Meer dan 75% van de donaties wordt direct aan het hoofddoel besteed. De begroting beloopt € 4.7 M en is vastgesteld in de bestuursvergadering van 4 juli 2019.

Leerlingen: Alle IMC Weekendscholen focussen op het voortzetten van de stijgende lijn van de participatie en het benutten van alle beschikbare plaatsen. De kosten per leerling zijn maximaal € 1500 per jaar. IMC Basis treft de voorbereiding voor opschaling naar vijftig scholen in 2021. Bij IMC on Tour starten we met een pilot voor de 16+ doelgroep. Bij de start van het schooljaar is er een wekelijks bereik van 3250 leerlingen.

Oud-leerlingen; IMC Alumni groeit naar 3200 oud-leerlingen, de kosten per alumnus zullen niet meer dan € 120 per jaar bedragen. IMC Alumni kosten; Het lokale IMC Alumni budget van € 7.500 per IMC Weekendschool blijft gehandhaafd.

Lasten; 83% van de totale lasten zijn personeelskosten. De totale personeelsbegroting beloopt € 3.9 M. Nieuwe projecten worden alleen gestart indien er financiering beschikbaar is. Binnen de begroting ontstaan enkele nieuwe vacatures. De groei op de personeelsbegroting is voornamelijk voor het versterken van de centrale organisatie, de uitbreiding de IMC Basis scholen. Aanvullende kosten zijn opgenomen voor tijdelijke ondersteuning bij de IT migratie.

De IT-kosten stijgen naar €175 K door de transitie van Workday naar AFAS, de groei van de organisatie en eenmalige uitgaven voor het migratieproject door VIONQ. De kosten voor fondsenwerving bedragen niet meer dan 10% van de baten. Voor verankering van de website in de nieuwe omgeving en nieuwe marketing uitingen is extra budget opgenomen.



Baten: De hoofddoelstelling voor fondsenwerving is een neutraal of positief resultaat over boekjaar 2019-2020. Alle 19 onderdelen werken in gedeelde verantwoordelijkheid aan een dekkende begroting.

De doelstelling is 80% van de begroting dicht eind januari 2020, zodat in het tweede half jaar ruimte is om te werven voor het volgende schooljaar. De 20% van jaarlijkse verlengingen worden aangevraagd en gehonoreerd nadat de verantwoordingsinformatie over het voorgaande jaar is goedgekeurd.

Afgelopen jaar is met de nieuwe bezetting op fondsenwerving een grote inhaalslag gemaakt. Na een slecht fondsenwerving jaar 2017-2018 zijn in 2018-2019 goede toezeggingen voor 2019-2020 gerealiseerd. Bij de start van het schooljaar is > 60% gedekt, de sponsorplannen geven vertrouwen dat er minimaal een neutraal resultaat zal worden behaald.

We zijn we zeer blij met de stappen die we zetten in de verdere professionalisering van onze organisatie en enorm trots op de grote maatschappelijke betrokkenheid. Hierdoor zullen we komend jaar nog meer jongeren begeleiden om gemotiveerd hun plek in de samenleving in te nemen.

Wij zien uit naar schooljaar 2019-2020 waar we samen met onze partners, gastdocenten, vrijwilligers, collega's en alumni weer een mooie slag gaan maken. Hier maken we toekomst.

Begroting

Kosten

Personeelskosten	3.943.267
Afschrijvingen	41.045
Onderwijs	285.226
Ontwikkel- en onderzoekskosten	11.499
Algemene kosten	426.895

Totaal €4.707.932

Begroting

Opbrengsten

Contractueel vastgelegde of ontvangen bijdragen	2.552.281
Begrote lopende aanvragen	1.700.250
Geplande aanvragen verlenging	320.575
Geplande aanvragen nieuwe leads	134.286

Totaal €4.707.932

Colofon

Stichting IMC Weekendschool

Strawinskylaan 719
Toren A, 7de verdieping
1077 XX Amsterdam

Telefoon:

+31 20 280 17 00

info@weekendschool.nl
www.imcweekendschool.nl

Social Media:

www.twitter.com/@weekendschool
www.facebook.com/imcweekendschool

KvK nr. 41217599
NL23 ABNA 0506 9771 45
NL62 RABO 0153 2830 92

Publicatiedatum:

November 2019

Redactie:

IMC Weekendschool

Ontwerp:

PHontwerp.nl

Fotografie:

Olivier Adam, Archief IMC Weekendschool, Roy Beusker, Marjolijn van Dijk, Izabel Kapteijn, Marcel Krijgsman, Piet Nieuwenhuisen, Brian Oomens, Thijs Papôt, Pim Rusch, Rommert Schrijver, Arno Stevens, Ruben Tammer, Bieb Tuyt, Ruud Vonk **Omslag:** Michiel de Fotograaf - leerlingen van de Haagse Weekendschool op bezoek in de Tweede Kamer voor het vak Politiek

Drukwerk:

Ipskamp Printing, Enschede

Disclaimer

In dit jaarverslag vindt u informatie over de activiteiten van Stichting IMC Weekendschool. Op de inhoud en vormgeving van dit jaarbericht rusten intellectuele eigendomsrechten van Stichting IMC Weekendschool en van derden. Het is niet toegestaan zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van IMC Weekendschool onderdelen van het jaarverslag te kopiëren en openbaar te maken.





Laboratorium

Bacteriën op kweek zetten in het laboratorium:
leerlingen van de weekendschool in
Den Haag op bezoek bij farmaciebedrijf Janssen

***‘Door de
weekendschool
weet ik meer over
mijn toekomst-
mogelijkheden’***

