



*Hier
maken we
toekomst*

Jaarverslag 2019-2020



Capoeira

Leerlingen krijgen les in het Braziliaans 'vechtdansspel' capoeira tijdens IMC on Tour Summer School in Utrecht. (Foto: Arno Stevens)

Stichting IMC Weekendschool

Jaarverslag 2019-2020



*Hier
maken we
toekomst*

Inhoud

Terugblik op een bewogen jaar	7
Stichting IMC Weekendschool	11
Over ons Missie Visie Doelstelling Erkenning	
Cultuur en organisatie	15
Bestuur en governance Team Vrijwilligers Kernwaarden	
Eén organisatie, één missie	18
Programma IMC Weekendschool Programma IMC Basis Programma IMC on Tour Programma IMC Alumni	
Beleid en resultaten	53
Financieel beleid en risicoanalyse Resultaten en monitoring Impact coronacrisis Reserves en begroting Liquiditeit en vermogensbeleid Gedragcodes en integriteitsbeleid NOW-regeling Balans per 31 juli 2020 Staat van baten en lasten	
Onderzoek en impact	59
Vrienden van Stichting IMC Weekendschool	
Fondsenwerving	61
Nationale Postcode Loterij Onze hoofdfinanciers en -partners	
Communicatie & PR	65
Vooruitblik	70
Speerpunten Begroting	



*We geloven
dat er voor iedereen
een goede plek in
de samenleving is*

Ooggetuigen

Derdejaars leerlingen van de weekendschool in Amsterdam Noord onderzoeken wat er ten tijde van de Tweede Wereldoorlog in hun eigen buurt is gebeurd. Dit programma kwam tot stand in samenwerking met fotograaf Ahmet Polat in het kader van het lesprogramma Ooggetuigen van Studio Polat. (Foto: Badr Belhajji, leerling IMC Weekendschool Amsterdam Noord)



Lichtpost

Kunstenaars Femke Kempkes en Machteld Aardse van het project Lichtpost bekijken een van de geprojecteerde teksten van leerlingen van weekendschool in Amsterdam Zuidoost op een metershoog gebouw vlakbij het Academisch Medisch Centrum. (Foto: Arno Stevens)

Terugblik op een bewogen schooljaar

De uitbraak van het coronavirus maakte het afgelopen jaar onverwacht, uitzonderlijk en uitdagend voor het onderwijs - en dus ook voor Stichting IMC Weekendschool. De sluiting van alle scholen in Nederland tijdens de lockdown was een ongekend scenario waarvoor geen draaiboek klaar lag. Het was - en is - een periode waarin niet op routine maar wél op inzet en ervaring genavigeerd kon worden om de activiteiten en doelstellingen van de stichting toch te realiseren. In acht vragen blikken we terug op een turbulent én veerkrachtig schooljaar met operationeel directeur Marion Idema-Weijman.

Hoe kijk je terug op het afgelopen jaar?

Wat was 2019-2020 een enerverend schooljaar en na zo'n bijzonder jaar is er natuurlijk veel om op terug te kijken. Ik ben vooral ongelofelijk trots op het gevoel van verbondenheid, de daadkracht en flexibiliteit van ons team en de wijze waarop we er juist nu voor onze jongeren konden zijn.

De aanvankelijke vrees dat de stichting alle onderwijsactiviteiten zou stilleggen tijdens de lockdown, pakte uiteindelijk heel anders uit. Hoe heeft de stichting alle lesprogramma's in zo'n korte tijd coronaproof gemaakt?

Deze vreemde tijden brachten het beste in ons naar boven en dit uitte zich in hartstochtelijke inzet van alle medewerkers, vrijwilligers, partners en gastdocenten. Het vertaalde zich onder meer in de creatieve ideeën om onze leerlingen digitaal les te blijven geven en vooral ook het contact te onderhouden. Afstand houden en dichtbij blijven vraagt begrip voor elkaar. Er werd binnen onze vier

programma's veel samengewerkt en wij zijn enorm trots op de innovatieve wijze waarop in korte tijd nieuw lesmateriaal en filmmateriaal werd gecreëerd. Dat waren prachtige samenwerkingen met veel pro bono partners en gastdocenten waardoor medewerkers en vrijwilligers ons onderwijs en de persoonlijke aandacht aan onze leerlingen konden blijven bieden.

Naast de lessen organiseerden we prijsvragen voor alle programma's. Deze uitdagingen en de vaste contactmomenten waren voor de jongeren een lichtpuntje in de week. De nieuwe realiteit bood ook kansen voor nieuwe invullingen passend bij de individuele behoefte van onze leerlingen en alumni. Zo hadden onze nog studerende alumni het zwaar door het wegvallen van colleges en sociale contacten bij de opleiding.

Verschillende partners hebben online bijles aangeboden, een aanvulling op ons programma dat we ook na deze crisis vast willen houden. Natuurlijk zou het te mooi zijn om te zeggen dat we alle programma's moeiteloos en altijd voor de volle 100% hebben kunnen doorzetten. Bij IMC Basis bijvoorbeeld was de basisschool leidend in wat de kinderen online werd aangeboden, en daarbij werd begrijpelijkerwijs door schooldirecties soms prioriteit gegeven aan enkele kernvakken. Tegelijkertijd waren er ook basisscholen waar wij konden ontzorgen door een deel van de lessen in te vullen.

Lukte het ook om met de leerlingen en alumni in contact te blijven?

Voor onze alumni gingen veel live evenementen niet door, maar daar kwam wel het langgekoesterde

wekelijkse (online) alumnicafé voor in de plaats en ze hadden veel contact bij digitale sessies binnen de alumni Connecties. Onze coördinatoren hadden meer persoonlijk contact met onze leerlingen naast digitale lesmomenten. We staan naast onze leerlingen en kennen de thuissituaties door de jaarlijkse huisbezoeken. Er waren zeker zorgen en daar is goed op geacteerd. Ons team stond er juist nu. Er op dit moment voor onze jongeren zijn, betekent voor mij meer doen dan we binnen onze reguliere programma's bieden. We boden een luisterend oor en droegen uit dat er voor hen perspectief blijft op een vervolgopleiding, werk en meedoen in onze samenleving in de toekomst. Wij hebben een belangrijke rol om zorgen – ook over de thuissituatie – zo veel mogelijk weg te nemen.

Naast onze weekendschoollessen boden we met veel extra vrijwilligers ook ondersteuning bij het reguliere schoolwerk. Wij zijn iedereen zeer dankbaar voor dat extra stapje dit jaar. Onze jongeren verdienen het en onze samenleving vaart er wel bij als alle jongeren de toekomst vol hoop en ambitie tegemoet blijven zien.

Hoe vertaalt de coronacrisis zich in de betrokkenheid van onze partners?

We zijn zeer verheugd dat de betrokkenheid van onze maatschappelijke partners leidde tot extra support en waren positief verrast door de spontane steun die ons van alle kanten aangereikt werd. Onze leerlingen stonden er vrijwel alleen voor, slechts in contact met de buitenwereld via schermen. Als ze daar al over beschikten. Tablets en laptops zijn helaas niet in alle gezinnen een vanzelfsprekendheid. Veel partners sprongen bij en doneerden de middelen

die we bij de leerlingen thuis gingen brengen. In de eerste maanden was er onzekerheid over het niet door kunnen gaan van activiteiten die door partners gefinancierd werden. Qua fondsenwerving misten we inkomsten, mede doordat partners beslissingen om te doneren doorschoven naar september. Vanuit de bedrijfs- en vermogensfondsen konden we over de zomer juist op extra steun rekenen door speciale coronafondsen. Hier zijn wij hen zeer erkentelijk voor. Het maakte het zelfs mogelijk om in de zomer met een Summer School in elf steden een extra programma aan te bieden.

Stichting IMC Weekendschool beijvert gelijke kansen in onderwijs. Wat is volgens jou de impact van de coronacrisis op die kansengelijkheid?

Kansenongelijkheid in het onderwijs is een groot en aanhoudend probleem. Ondanks de inspanningen die basisscholen verrichten, wordt door de coronacrisis de kansengelijkheid in het onderwijs vergroot en is het nog zichtbaarder geworden. De impact op jongeren in de armste wijken van Nederland is groot. Het vraagt om een gezamenlijke aanpak en investeringen om dat tegen te gaan. Wij pleiten er al 22 jaar voor dat aandacht voor de meest kwetsbare jongeren op jonge leeftijd cruciaal is. Vanuit de overheid en het onderwijs is nu veel aandacht voor aanvullend onderwijs op vrijwillige basis. Wij hebben de expertise en de ambitie om nog meer jongeren te bereiken. Met ons IMC Basis-programma hebben we hier ook een pasklaar antwoord op. Wij hopen dat, juist nu, nog meer partners, fondsen en lokale overheden instappen en samen met ons investeren in participatie van alle jongeren, ongeacht hun schoolniveau of afkomst.

Wat heeft de coronacrisis ons geleerd, als je kijkt naar de manier waarop de stichting sinds het begin van de uitbraak functioneert?

Ons werk was dit jaar misschien wel belangrijker dan ooit en dat voelde iedereen binnen onze organisatie. Samenwerking over de programma's kwam uit eigen beweging tot stand. De crisis heeft ons geleerd hoe inventief, veerkrachtig en flexibel wij als organisatie zijn. De jongeren hebben niet alleen gevoeld maar ook gemerkt dat we gewoon doorgingen met onze onderwijsprogramma's. Er was afstand doordat veel digitaal was, maar er was ook meer contact dan normaal en dat was heel waardevol.



'Deze vreemde tijden brachten het beste in ons naar boven en uitte zich in hartstochtelijke inzet van alle medewerkers, vrijwilligers, partners en gastdocenten'

Marion Idema-Weijman



***‘Op vrijdag
wil ik altijd dat
het al zondag is’***

Abasien (10)
(eerstejaars leerling
IMC Weekendschool
Amsterdam Noord)

10

Diploma-uitreiking

Gespannen blikken tijdens de diploma-uitreiking van de weekendschool in Rotterdam Zuid. (Foto: Ella Elisabeth)

Stichting IMC Weekendschool

Over ons

Wij zijn Stichting IMC Weekendschool. De potentie en ontwikkeling van jongeren in Nederland staat bij ons centraal. We beseffen dat niet elke jongere gelijke kansen heeft op dit gebied. Daarom geven wij hen die van huis uit de kans niet krijgen, de mogelijkheid om zich breed te oriënteren. Om te ervaren waar ze goed in zijn en uit te vinden waar ze warm van worden. Dat doen we met een vernieuwende vorm van onderwijs en door het onderwijs te vernieuwen.

Onderwijsvernieuwing drijft ons. Al ruim twintig jaar. Daarbij zien we dat de wereld verandert, evolueert. En we zien ook dat jongeren anders zijn dan vroeger en dat ze andere behoeftes en wensen hebben. Bovendien zijn er vandaag de dag hele andere banen en werkvelden dan twintig jaar geleden. En over twintig jaar zal het ongetwijfeld weer heel anders zijn.

Met Stichting IMC Weekendschool richten we ons op de cruciale burgers van de toekomst. Juist onze jongeren willen we op een positieve manier de wereld laten zien, waardoor ze nog beter en meer gefundeerd hun eigen keuzes kunnen maken. Wij vormen de brug tussen de jongeren en de maatschappij. Een maatschappij waarin we een groeiend draagvlak ervaren voor dat wat wij doen.

Onze boodschap aan jongeren? Onze lesprogramma's laten je de wereld zien. Een wereld die je nog niet kent. Daarbij is de vorm bepalend. De manier waarop we jongeren benaderen, is cruciaal, geloven wij. We omarmen verschillen tussen jongeren; dat is juist zo mooi. En: we laten hen ontdekken.

Stichting IMC Weekendschool raakt en beweegt niet alleen leerlingen, maar ook leerkrachten. Hun enthousiasme en energie zijn ongekend. Ons onderwijsconcept is een interessant en sterk systeem voor elke school, maar we beginnen waar we het hardst nodig zijn. We werken samen met wethouders en met de inspectie. Het is het allermooiste wanneer zij ons aanbevelen.

Wij zijn Stichting IMC Weekendschool. Een combinatie van gedreven betaalde krachten, gepassioneerde vrijwilligers, krachtige alumni en enthousiaste leerlingen. Een combinatie van betrokken sponsors die ons steunen vanuit overtuiging en van gastdocenten die hun passie voor het vak koppelen aan een passie voor jongeren en gelijke kansen. Zij zijn onze ruggengraat. We geloven dat er voor iedereen een goede plek in de samenleving is. Stichting IMC Weekendschool bereidt jongeren hierop voor door hun blikveld te verruimen en hun enthousiasme te vergroten. Het is een plek waar je als jongere jezelf ontdekt en de wereld.

**Wij zijn Stichting IMC Weekendschool:
onderwijsvernieuwers.**

Missie

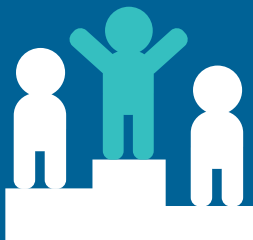
Stichting IMC Weekendschool bereidt jongeren voor op de belangrijkste stap na hun schoolbestaan: gemotiveerde keuzes maken voor hun toekomst. Ons doel is dat jongeren van alle schoolniveaus en alle sociale achtergronden een plek in de samenleving kunnen innemen die past bij hun interesses en capaciteiten. Door lessen van bevoegen vakexperts verruimen de jongeren hun blikveld, vergroten ze hun zelfvertrouwen en versterken ze hun binding met de maatschappij. Vanaf de ontvankelijke leeftijd van 10 jaar legt ons onderwijs de basis om gemotiveerd in het leven te staan.

Visie

Volgens Stichting IMC Weekendschool is het vermogen van een individu om zijn motivatie te richten de hoogste uitkomst van educatie. Wanneer jongeren iets willen zullen zij hun capaciteiten maximaal benutten en een optimale bijdrage leveren aan een sterke samenleving. Onderwijs leidt niet vanzelfsprekend tot het kunnen richten van motivatie. Doorslaggevend is dat jongeren zichzelf leren kennen (hun interesses en talenten), dat ze de samenleving leren kennen en dat ze het lef ontwikkelen om hun interesses te volgen.

Onze onderwijsfilosofie voedt de natuurlijke motivatie van jongeren om de wereld te ontdekken. De studenten leren niet 'voor later' maar leren wat 'later' is. Jongeren ontmoeten elke week bevoegen professionals uit verschillende sectoren in onze programma's IMC Weekendschool, IMC Basis en IMC on Tour. Deze gastdocenten (vrijwilligers) laten de leerlingen hun vak ervaren. In de samenwerking slaat ook de vonk van een gemotiveerde levenshouding over. In het brede curriculum kunnen jongeren volop experimenteren in de echte wereld en worden zij gestimuleerd deze met een nieuwsgierige en betrokken houding tegemoet te treden.

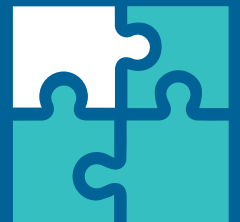
Ze maken kennis met tien tot vijftien vakken waaronder Recht, Geneeskunde, Journalistiek, Beeldende Kunst, Techniek, Ondernemen, Filosofie en Politiek. Excursies maken een belangrijk deel uit van het curriculum. Vaardigheidstrainingen zijn in elk vak verweven. Zo bereiden de jongeren zich spelenderwijs voor op de belangrijkste stap na hun schoolbestaan: een gemotiveerde stap in de samenleving.



Vergroten
van
zelfvertrouwen



Verbreden
van toekomst-
perspectieven



Na afronding van het programma worden de gediplomeerden lid van het alumninetwerk: IMC Alumni. Dit netwerk organiseert vervolgvacatures in de cruciale leeftijdsfase van 14 tot 18 jaar, waarin jongeren keuzes moeten maken voor hun toekomst. Zo zijn er Connecties van specifieke beroepsrichtingen, leiderschapstrainingen, coaching- en mentoringprogramma's en hulp bij het vinden van stageplekken. IMC Alumni organiseert ook speciale programma's voor alumni van 18 jaar en ouder, waaronder trainingen om les te geven aan de jongere generaties.

Doelstelling

Stichting IMC Weekendschool heeft als hoofddoel jongeren voorbereiden om zelfstandig en gemotiveerd hun plaats in te nemen in de samenleving. Hiertoe wordt concreet gewerkt aan vier doelstellingen:

- **Vergroten van zelfvertrouwen**
- **Verbreden van toekomstperspectieven**
- **Versterken van verbondenheid**
- **Ontwikkelen van levensvaardigheden**

Naast kennis vergaren, doen de leerlingen ook veel ervaringen op en worden hun levensvaardigheden versterkt. Zij ontwikkelen elke week vaardigheden en vergroten hun kennis van de samenleving.

Versterken
van
verbondenheid



Ontwikkelen
van levens-
vaardigheden

Erkenning

Stichting IMC Weekendschool heeft reeds jaren de ANBI-status. Sinds 2019 is de stichting in het bezit van de CBF-erkenning. Met het CBF-erkenningspaspoort is zij opgenomen in het goededoelenregister van het CBF. Potentiële donateurs en partners die dit register raadplegen, weten dat de vermelde erkende goede doelen hun zaken op orde hebben. Hiermee legt de stichting zichzelf kwaliteitscriteria op die helpen om verder te professionaliseren en voldoet ze aan de standaard in de sector. Brancheorganisaties, ministeries, gemeenten, banken, de Nationale Postcode Loterij en de Belastingdienst pleiten voor de erkenning als voorwaarde voor samenwerking. De stichting is aangesloten bij de brancheorganisatie van erkende in Nederland gevestigde goede doelen, Goede Doelen Nederland. Samen dragen zij bij aan het vergroten en behouden van vertrouwen van het publiek in de sector.



Goede Doelen
Nederland
brancheorganisatie



Geneeskunde

Organen onderzoeken tijdens een les Geneeskunde bij IMC on Tour Summer School. (Foto: Joni Reiche)

‘Het is geweldig dat de alumni zich dankzij de weekendschool zó hebben kunnen ontwikkelen, dat zij mijn kind een stapje verder kunnen brengen. Ik hoop dat mijn zoon ook een bijdrage kan leveren om anderen te helpen’

moeder derdejaars leerling
IMC Weekendschool
Amsterdam Zuidoost

Cultuur en organisatie

Bestuur en governance

Conform de Code Goed Bestuur voor goede doelen is er een duidelijke functiescheiding. De directie is eindverantwoordelijk voor de (dagelijkse) leiding en de uitvoering van haar programma's. Het toezicht daarop is belegd bij het bestuur. Het bestuur telt drie leden: voorzitter Rob Defares, penningmeester Rien van Gendt en secretaris June de Groot van Embden. De bestuursleden zijn benoemd voor onbepaalde tijd en dragen de eindverantwoordelijkheid voor Stichting IMC Weekendschool, zij ontvangen geen beloning. Relevante nevenfuncties worden vermeld op de website. In de zomervergadering staat de zelfevaluatie geagendeerd.

De directie stelt het meerjarenbeleidsplan en de begroting op en legt deze ter goedkeuring voor aan het bestuur. De directie bestaat uit oprichter en strategisch directeur Heleen Terwijn en directeur operationele zaken Marion Idema-Weijman. Over de voortgang en de realisatie van resultaten wordt periodiek gerapporteerd aan het bestuur. Het bestuur is viermaal bijeengekomen; in oktober, januari, april en juli. Naast de financiële situatie, de jaarrekening en begroting bespraken zij onder andere het functie- en salarishuis van Goede Doelen Nederland dat de organisatie is gaan volgen, de nieuwe invulling van fondsenwerving, de transitie naar een toekomstbestendige organisatie, de aanscherping in het financieel beleid en de strategie voor IMC Basis.

Team

Medewerkers en vrijwilligers zijn ons kapitaal. Een wendbaar team met bevlogen en vitale medewerkers is de belangrijkste voorwaarde om samen met vrijwilligers en partners er juist in deze tijd voor de doelgroep te kunnen zijn. Het team is sterk en dat was goed zichtbaar tijdens de enerverende coronatijd. Stichting IMC Weekendschool staat voor een open, resultaatgerichte, lerende en innovatieve organisatie. Daar waar direct wordt gewerkt aan de doelstellingen is er ruimte voor ondernemerschap en om invloed uit te oefenen. Verantwoordelijkheid wordt zo laag mogelijk belegd, in een cultuur van verantwoordelijkheid krijgen, nemen en dragen. Wederzijds respect, vertrouwen en collegialiteit staan hierbij centraal. Er is oog voor de fysieke en mentale gezondheid en medewerkers krijgen ruimte om de activiteiten naar eigen inzicht in te vullen.

Vrijwilligers

Persoonlijke aandacht van betrokken vrijwilligers is de kern binnen alle programma's, meer dan 7.000 enthousiaste gastdocenten en vrijwilligers hebben een belangrijke bijdrage geleverd als docent, begeleider, mentor, huiswerkbuddy of coach.

Dit jaar is er naast de vaste les- en contactmomenten ook doordeweeks extra begeleiding gegeven bij het reguliere schoolwerk. Vrijwilligers worden in de voorbereiding voor de digitale lessen en gastlessen in de klas begeleid door de coördinatoren.

Aan vaste vrijwilligers wordt een Verklaring Omtrent het Gedrag (VOG) gevraagd. Vrijwilligers en leerlingen komen doorgaans uit heel andere sociaaleconomische situaties, verschillen vervaagen door het plezier van hun samenwerking.

Alle medewerkers staan voor:

- Kwaliteit van het aanbod aan de leerlingen en alumni
- Krachtige positionering van Stichting IMC Weekendschool; in ons gehele netwerk van sponsors, gastdocenten, vrijwilligers, stagiairs, partners, vrienden, journalisten, het grotere maatschappelijke publiek en alle potentiële partners

Alle medewerkers werken vanuit de missie:

- Beseffen dat het concept ijzersterk is (en focus aanbrengt in ons werk)
- Weten en voelen wat ons bindt
- Zoeken onderlinge verbanden en bouwen gemeenschappelijke praktijken

Het team groeit per 1 september naar 158 medewerkers en 83 fte. De arbeidsvoorwaarden zijn opgenomen in het eigen personeelshandboek. Er is geen bijzondere beloning anders dan de periodieke verhoging binnen de eigen functieschaal. De directiebeloning valt ruim binnen de norm van de Goede Doelen Nederland regeling (BSD score: 405) voor beloning voor directeuren.



*Medewerkers
van Stichting IMC
Weekendschool
tijdens een Zoom-
meeting op een
teamdag*



Kernwaarden

De kernwaarden van Stichting IMC Weekendschool volgen direct uit onze missie, en de waarden die we meegeven aan onze leerlingen en alumni.

1. De potentie van kinderen herkennen en voeden, ten behoeve van elk individueel kind en van maatschappelijke kansengelijkheid.
2. Samen de wereld ontdekken, én onze plek innemen in de maatschappij. Invloed uitoefenen.
3. Het beste uit onszelf halen; lef tonen.
4. Verbindingen aangaan: onszelf en elkaar (leren) kennen, leren van onze studenten, doorgeven van kennis, netwerken bouwen, alle participanten in ons netwerk betrekken bij onze missie.
5. (Aanmoedigen van) verantwoordelijkheid nemen, ondernemerschap, creativiteit - op het stevige fundament van de weekendschoolfilosofie.
6. Werkplezier. Samen een omgeving creëren waarin we energie met elkaar samenwerken.

Eén organisatie, één missie

Stichting IMC Weekendschool
verspreidt stapsgewijs haar missie,
visie en onderwijsmethode.
De programma's richten zich in
eerste instantie op de plekken waar
ze het hardst nodig zijn.



Feiten & cijfers Stichting IMC Weekendschool



Aantal leerlingen



278.434 uren inspiratie



Kennismaken met
diverse vakgebieden



Ontmoetingen met
gastdocent



Aantal gastdocenten



Contactmomenten



Diploma's



Locaties in 32 gemeentes



Betrokken organisaties



*‘Zo konden
dit voorjaar 273
leerlingen, na 82
lesdagen op zondag, met
lichte vertraging
en in een coronaproof
omgeving, toch hun
diploma ontvangen’*

Architectuur

Leerlingen van IMC Weekendschool Amsterdam Noord op excursie bij het vak Architectuur. (Foto: Arno Stevens)

Programma IMC Weekendschool

De vestigingen van ons programma IMC weekend-school zijn de ruggengraat van de organisatie. Al meer dan twintig jaar fungeren zij als voorbeeld van onderwijs dat leidt tot gemotiveerde jongeren en zijn het bewijs dat weekendschoolonderwijs werkt. Daarbij dient de invulling van het curriculum met vakken als Recht, Geneeskunde, Journalistiek, Filosofie of Ondernemen ook als uitgangspunt voor de andere programma's die we inmiddels aanbieden.

In zeven steden wordt les gegeven op tien scholen; Amsterdam Noord, Amsterdam West, Amsterdam Zuidoost, Den Haag, Groningen, Nijmegen, Rotterdam Delfshaven, Rotterdam Zuid, Tilburg en Utrecht. Bij de toelating en selectie van de leerlingen wordt samengewerkt met meer dan 100 basisscholen van verschillende denominaties. Per vestiging volgen circa honderd leerlingen drie jaar lang elke zondag weekendschoolonderwijs, waarbij het totaal aantal leerlingen in het schooljaar 2019-2020 is gegroeid tot 1.150 leerlingen.

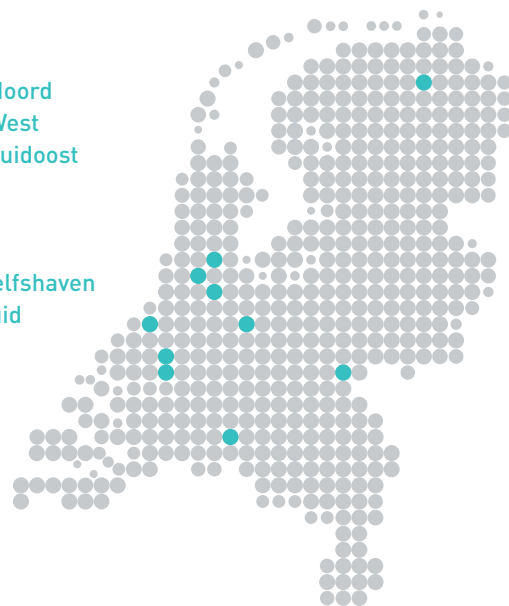
Door de samenwerking met gastdocenten krijgen de leerlingen een beter beeld van de maatschappij en worden zij zich bewuster van hun rol daarin. Hun samenwerking versterkt de sociale verbinding met lokale gemeenschappen. Conceptbegeleiding bewaakt de kwaliteit op de scholen en is het expertise- en opleidingscentrum voor de coördinatoren.

Het curriculum evolueert en maakt de vestigingen ook tot laboratorium. Ieder jaar wordt het aanbod aangescherpt met nieuwe vakken die aansluiten op de veranderende maatschappelijke context en de beleavingswereld van onze leerlingen. Zo introduceerden alle vestigingen dit jaar het vak Nederlandkunde, waarin zij aan de slag gingen met de vraag wat het betekent om Nederlander te zijn, en wat Nederlanders verbindt. Dit deden ze in samenwerking met het Madurodam Kin-

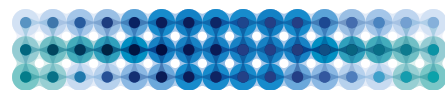
derfonds en SOZA, de inspirerende ontmoetingsplek in het voormalig ministeriegebouw van Sociale Zaken en Werkgelegenheid.

Tijdens de lockdown in de tweede helft van het schooljaar werden de vestigingen uitgedaagd om plotseling om te schakelen naar onderwijs-op-afstand. Door te improviseren en snel te reageren, wisten gastdocenten en coördinatoren de leerlingen te bereiken met een streaming of digitale variant van het lesprogramma. Zo konden dit voorjaar 273 leerlingen, na 82 lesdagen op zondag, met lichte vertraging en in een coronaproef omgeving, toch hun diploma ontvangen.

Amsterdam Noord
Amsterdam West
Amsterdam Zuidoost
Den Haag
Groningen
Nijmegen
Rotterdam Delfshaven
Rotterdam Zuid
Tilburg
Utrecht



imcweekendschool





Gezonde voeding heeft soul

22

Van een dikke vette kapsalon naar 'vegan soul food' van chefkok Sarah Reymond. Het is in een notendop de reis die jongeren uit het eerste jaar van ons programma IMC Weekendschool Amsterdam Zuidoost maken tijdens het vak Gezonde Voeding en Levensstijl in de Peter Pan Kookstudio. Eerst leren ze bij Kitchen Republic onder leiding van voedingsdiëtiste Meryl Tjon over het belang van gezonde voeding, calorieën en dat één stuk pizza, ondanks dat het weinig lijkt, niet gezond is omdat het zo weinig voedingsstoffen bevat.

Een veganistische maaltijd bereiden is de volgende opdracht. De keuken is in een mum van tijd een bijennest van snijders, proevers en kokers. Sarah Reymond, eigenaar van vegan soul food restaurant Mooshka in de Pijp en alumna van het eerste uur, geniet van het geroezemoes in de keuken. Herinneringen aan haar eigen tijd op IMC Weekendschool komen naar boven. Onder de leerlingen ontpint zich een competitie over welke pan het beste smaakt. Een leerling stelt: 'Normaal eet ik roti altijd met kip, maar in dit gerecht mis

ik de kip niet. Oh ja, mijn pan smaakt wel het lekkerst!'

Het eindresultaat serveren de kinderen aan hun familieleden. 'Het is goed dat de familie ziet wat hun kinderen presteren en leren en het geeft ons de mogelijkheid hen te laten zien dat gezond en lekker heel goed samengaan,' zegt jaarcoördinator Jinwen Omar. Aart-Jan Bontje van de Fred Foundation (sponsor van deze leerlijn) is onder de indruk hoe de droge theoretische stof vertaald is naar interactieve opdrachten. Er



*‘Oh ja,
mijn pan
smaakt het
lekkerst!’*

Foto's: Ylona Mak

is een hartelijk weerzien tussen Sarah en oprichter Heleen Terwijn. ‘Sarah is één van de eerste leerlingen uit Amsterdam Zuidoost. Het is fantastisch om oud-leerlingen zoals Sarah terug te zien als gastdocent, als voorbeeld van iemand die zich heeft ontwikkeld tot een bevoegde professional.’

Drijvende kracht achter deze dag is het marketingteam van de Rabobank. En zo’n dag is ondenkbaar zonder de hulp van vrijwilligers. Zo hielpen een aantal moeders bij het snijden en hielpen leden van Rotaract bij het afwassen.

Een interessante les maken vraagt vaak om samenwerking met meer dan één partner. Ons werk in de programma’s kan niet zonder de steun vanuit de samenleving. Partners die willen financieren, bedrijven en organisaties die willen participeren, gastdocenten en vrijwilligers die hun tijd doneren. Dit artikel ‘Gezonde voeding heeft soul’ illustreert hoe onze coördinatoren door die samenwerking bijzondere lessen weten te organiseren voor onze leerlingen.





Gipsarmen en operatiekamers

24

Hoe spannend en tegelijk 'cool' blijft het voor kinderen om op de operatiekamers van een ziekenhuis rond te lopen. Getooid in de groene operatiekleding ontpopt de een zich tot een chirurg in spé terwijl de ander denkt: 'Hier moet ik zo ver mogelijk weg van blijven!' Maar zo'n dag in het ziekenhuis blijft één van de hoogtepunten van het jaar in onze programma's.

In januari van dit jaar kregen 50 leerlingen van programma IMC Weekendschool Rotterdam Delfshaven tekst en uitleg door tien vrijwillige gastdocenten op de operatiekamers van het Erasmus Medisch Centrum. Het enthousiasme klonk door in het spervuur van vragen dat gastdocenten op zich afgevuurd kregen. 'Hoe worden mensen verdoofd voor een operatie?

Welke instrumenten gebruik je op een operatiekamer? En als je op de uitslaapkamer komt, wat wordt er dan allemaal gecontroleerd?' Als klap op de vuurpijl: een bezoek aan de gipskamer.

En wat is er mooier dan met een gipsarm naar buiten komen en ouders flink te laten schrikken.



*Geneeskunde
behoort al sinds
1998 tot het vaste
curriculum van de
weekendschool*



Geneeskunde

Leerlingen van IMC Weekendschool Rotterdam Delfshaven bezoeken een operatiekamer van het Erasmus MC voor het vak Geneeskunde. (Foto: Julia Ham)



Leerlingen kijken mee met het covid- vaccinteam van Janssen/ Johnson & Johnson



‘Wat een goede vraag’, zegt Hanneke Schuitemaker als een leerling uit Tilburg vraagt hoe lang een vaccin meegaat

De ontwikkeling van het vaccin tegen corona is in volle gang. Het is een wereld die opengaat met een bijzonder webinar voor onze leerlingen. Ruim 20 klassen van Groningen tot Tilburg krijgen online een kijkje achter de schermen van het covid-vaccinteam van Janssen uit Nederland en België.

Martijn Wapenaar, biotechnoloog bij Janssen, is deze zondag de presentator van het webinar. Oprichter Heleen Terwijn heet iedereen welkom en spreekt vooraf haar dank uit naar onze jarenlange partner Janssen en moederbedrijf Johnson & Johnson voor de kans die onze leerlingen krijgen deze wereld te ontdekken.

De leerlingen hebben hun vragen ingezonden en op basis daarvan hebben de gastdocenten het gehele proces in drie fases opgeknipt en in drie filmpjes verbeeld. Iedere fase sluit af met een quiz om de kennis te testen. Het fanatisme in de klassen spat ervan af. Gastdocenten Jort

en Rinke leggen aan de hand van een filmpje uit wat er gebeurt als een nieuw virus zich aandient. ‘In januari van dit jaar werd het dna van het coronavirus gekraakt en met die informatie konden overal in de wereld mensen aan de slag met de eerste stappen op weg naar het vaccin.’ Tijdens de quiz blijken de meeste leerlingen goed te hebben opgelet.

Gastdocent Ingrid Vereyken vergelijkt het proces met het maken van frietjes. ‘Als het ontwerp van het vaccin er is, dan krijg ik eigenlijk een aardappel in handen en is de opdracht aan mij om de frietjes iedere keer precies hetzelfde te maken, zodat ze altijd smaken als de frietjes van het frietkot om de hoek.’ Daarmee legt ze uit hoe zij moet zorgen dat het recept ontstaat en dat het vaccin actief blijft, zuiver is, er altijd goed uit ziet en goed bewaard kan blijven. Bij de afsluitende quiz blijkt dat het bevroren moet worden

bewaard. ‘Op dit moment hebben we nog niet genoeg gegevens over het vaccin en willen we voorkomen dat het ontwerp van het vaccin uit elkaar valt. Dan is bevroren de beste optie.’

Laboratorium-manager Astrid en laboratorium-analist en projectleider immunologie Canan leggen uit dat de ontwikkeling van het vaccin nu in de testfase zit. In de film lopen de leerlingen mee met het proces en zien ze ingewikkelde apparaten in bedrijf, een team van mensen dat talloze flesjes van labels voorziet en onderzoekt of er een reactie is op het vaccin. Tot slot mogen de leerlingen per vestiging één vraag stellen aan Hanneke Schuitemaker die door presentator Martijn wordt aangekondigd als ‘de baas over alles wat jullie in de filmpjes hebben gezien.’ Hanneke is aangenaam verrast door de vele slimme vragen die in de korte tijd worden gesteld.

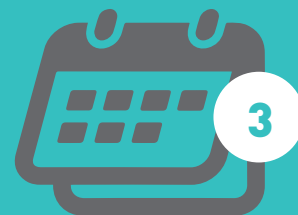
Feiten & cijfers programma IMC Weekendschool



Aantal leerlingen



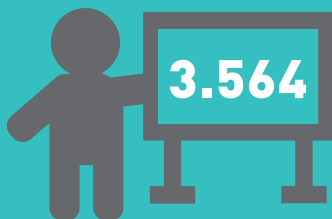
122.850 uren inspiratie



Curriculum in jaren



Ontmoetingen met
gastdocenten



Aantal gastdocenten



Contactmomenten



Diploma's



Locaties in 7 gemeentes



Betrokken organisaties

Partners van programma IMC Weekendschool

Amsterdam Noord

Financiers: Ahold Delhaize; Fonds 21; Fundatie Van den Santheuvel, Sobbe; Madurodam Kinderfonds; Stibbe B.V.; Stichting DoCo Charitas; Stichting Fred Foundation; Stichting Hulp na Onderzoek; Stichting IMC Goede Doel; Stichting Steunfonds BJA-COW; Stichting Zonnige Jeugd; Rotary Club Amsterdam Nieuwendam

Subsidie: Gemeente Amsterdam; Gemeente Amsterdam CTO Innovatieteam; Stadsdeel Amsterdam Noord; Stadsdeel Amsterdam Zuidoost; ZonMw

In kind partners: A'DAM Toren; A'DAM Music School; ANA architecten; BovenIJ Ziekenhuis; Codam; EYE Filmmuseum; Internationaal Theater Amsterdam; Theatergroep Orkater; Rechtbank Amsterdam; Rotaryclub Amsterdam Noord; Spacebuzz; Stichting Reclame Maken Voor Jezelf; Volkskrant
Kantoor: A Lab

Amsterdam West

Financiers: Ahold Delhaize; Fonds 21; Fundatie Van den Santheuvel, Sobbe; Gemeente Amsterdam CTO Innovatieteam; Kearney B.V.; KPMG (hoofdkantoor); Madurodam Kinderfonds; OZ Architecten; P.W. Janssen's Friesche Stichting; Stichting Brook Foundation; Stichting DoCo Charitas; Stichting Fred Foundation; Stichting Steunfonds BJA-COW; Stichting Zonnige Jeugd; The Elsevier Foundation; Van Doorne
Subsidie: Gemeente Amsterdam; Gemeente Amsterdam CTO

Innovatieteam; ZonMw

In kind partners: Albert Heijn (Jan Evertsenstraat); Boston Consultancy Group (BCG); Bureau SLA; BuurtBuik; Cinekid; Cygnus Gymnasium; De Balkonie-West; EYE Filmmuseum; Food Center Amsterdam (FCA); Gemeente Amsterdam, Hotel Not Hotel; IBM; Internationaal Theater Amsterdam (ITA); Lloyd Hotel; Edel by Dennis; NH Nieuws; NOW LOOK HERE; NS Treinmodernisering; OCO (Onderwijs Consumenten Organisatie); OLVG (locatie West); Orkater; Ouder- en Kindteam Oud West & de Baarsjes; RobotWise (VHTO); Stadsloket Nieuw-West; T's Teabar; Team V Architectuur; The Student Hotel Amsterdam West; THIS IS HOLLAND; Vanaut; Vereniging Zaal 100
Kantoor: WTC Amsterdam

Amsterdam Zuidoost

Financiers: Ahold Delhaize; Ars Donandi; Bas Boris Visser; Brand New Day; Clifford Chance; Fonds 21; Fundatie Van den Santheuvel, Sobbe; IKEA B.V.; John Laing Charitable Trust; Madurodam Kinderfonds; May The Fourth B.V.; M.N. Léons B.V.; Rabobank Marktteam Amsterdam West; Rotary Club Amsterdam Zuidoost; Stichting Brook Foundation; Stichting Doco Charitas; Stichting Fred Foundation; Stichting Karin van Ringen Fonds; Stichting Steunfonds BJA-COW; Stichting Zonnige Jeugd; Top Notch Music B.V.

Subsidie: Gemeente Amsterdam, Gemeente Amsterdam CTO Innovatieteam; Stadsdeel Amsterdam

Zuidoost; ZonMw

In kind partners: AMC; Care Effect, Common Affairs B.V.; Evi van Lanschot; Jelmer B.V. Roland Berger Consultancy
Kantoor: Lola Bae

Den Haag

Financiers: Ahold Delhaize; Bavak Beveiligingsgroep BV; Fonds 1818; Fonds 21; Fonds Schiefbaan Hovius; Grovestins Stichting; J&J Benelux; Madurodam Kinderfonds; McDonald's Den Haag; Pels Rijcken & Droogleever Fortuijn; Pro Juventute Steunstichting; Rotary Club Rijswijk; Sdu Uitgevers; Stichting Boschuyzen; Stichting Decorum Raad van State; Stichting Edli Foundation; Stichting Fred Foundation; Stichting F.S. Tijmstra; Stichting Haags Groene Kruis Fonds; ZonMw

Subsidie: Gemeente Den Haag

In kind partners: Levi Lassen; Universiteit Leiden-Campus Den Haag; The Student Hotel The Hague.

Kantoor: Prik! Media

Groningen

Financiers: Ahold Delhaize; BAN PersoneelsDiensten; Charity Fund Rijsholt; Coop Groothandel B.V.; Fonds 21; IKEA B.V. Nederland; Madurodam Kinderfonds; Rotaract Groningen; Stichting Fred Foundation; Voys Telecom

Subsidie: ZonMw

In kind partners: Groninger Museum; Rijksuniversiteit Groningen; UMC Groningen

Kantoor: Woningcorporatie Nijestee

Nijmegen

Financiers: Ahold Delhaize; Fonds 21; Greenvalley International; Hekkelman Advocaten en Notarissen; Heutink Foundation; IKEA B.V. Nederland; Madurodam Kinderfonds; Mr. J.J.L. van der Bruggen Stichting; Nexperia B.V.; NXP Semiconductors; Peutz B.V.; Stichting Armoedefonds; Stichting Buitenkans; Stichting Fred Foundation; Stichting LEAF; Stichting Steunfonds voor het Buurt- en Klubhuiswerk in Nijmegen
Subsidie: Gemeente Nijmegen; ZonMw
In kind partners: Brouwerij de Hemel; Kandisky College, NXP Semiconductors; Mariëburgkapel; Pontem College Nijmegen; Rabobank; Van Lanschot
Kantoor: Radboud UMC; Stichting Lux

Rotterdam Delfshaven

Financiers: Ahold Delhaize; BESIX Foundation; Cardano Risk Management; De Rijk Beheer Krimpen B.V.; Erasmusstichting; Familie Fonds van Beek; Fonds 21; IKEA B.V. Nederland; John Laing Charitable Trust; Koppert Biological Systems; Maatschappij tot Nut van 't Algemeen; Madurodam Kinderfonds; Mammoet Holding B.V.; NautaDutilh N.V.; Snickers - de Bruijn Stichting; Stichting Elise Mathilde Fonds; Stichting Fred Foundation; Stichting KaNS Centraal; Stichting Kinderzorg Den Haag-Rotterdam; Stichting Ondernemersbelangen Rotterdam; Stichting Steunfonds Jeugdbescherming Rotterdam; TBI Holdings B.V.; VAT Foundation
Subsidie: ZonMw

In kind partners: Delfshaven Helpt!; Erasmus MC Onderwijscentrum, Rotary De Nieuwe Dag
Kantoor: Movares Rotterdam

Rotterdam Zuid

Financiers: Ahold Delhaize; BESIX Foundation; Cardano Development; Erasmusstichting; Fonds 21; Fundatie Van den Santheuvel, Sobbe; G. Ph. Verhagen - Stichting; John Laing Charitable Trust; Koppert Biological Systems; Madurodam Kinderfonds; Rabobank Rotterdam; Sint Laurensfonds; Stichting Elise Mathilde Fonds; Stichting Fred Foundation; Stichting Ondernemersbelangen Rotterdam; Stichting Steunfonds Jeugdbescherming Rotterdam en diverse anonieme partners
Subsidie: ZonMw
In kind partners: Rotterdams Vak College de Hef
Kantoor: Movares Rotterdam

Tilburg

Financiers: Ahold Delhaize; ASML Foundation; Basisschool de Triangel; Basisschool het Wandelbos; Coovels Smits Stichting; Fonds 21; Hans de Jong; J&J Benelux; Joannes Bosco Stichting; Johan Stekelenburg Stichting; Madurodam Kinderfonds; Prins Bernhard Cultuurfonds Noord-Brabant; Stichting Bergmansfonds; Stichting Fred Foundation; Stichting Jacques de Leeuw; Stichting Quiet Tilburg; Stichting Retera - van het Hof; Tilburg University; Tivolifonds; Van Leeuwen Coaching en diverse anonieme partners

Subsidie: Gemeente Tilburg; ZonMw
In kind partners: De Bibliotheek in de LocHal; Factorium Podiumkunsten; Museum De Pont; Students 4 Students; Tilburg University - Gebouw W (leslocatie)
Kantoor: MFA De Symfonie

Utrecht

Financiers: Ahold Delhaize; Fonds 21; Frisse Blikken; IKEA B.V. Nederland; K.F. Hein Fonds; Madurodam Kinderfonds; RDO Balije van Utrecht; SHV Holdings N.V.; Steije en Lars Holding B.V.; Stichting Elise Mathilde Fonds; Stichting Fred Foundation; Stichting Het Evert Zoudenbalch Huis; Stichting Mundo Crastino Meliori; Stichting ORKA; Stichting Pape-Fonds; Stichting Terberg Foundation; Van Baaren Stichting; Winter-Heijnsius Stichting
Subsidie: Gemeente Utrecht; Provincie Utrecht; ZonMw
In kind partners: Brandweer Zuilen; De Emigratie Generatie; Gagelsteede; Griftsteede; Jumbo Overkapel en Franciscusdreef; METS Center; Nederlands Film Festival; NS; Rechtbank Midden-Nederland; RINO Groep; RTV Utrecht; Sonnenborgh Museum en Sterrenwacht; Trajectum College; Tweede Kamer; Universiteit Utrecht; ZIMIHC (theaters Overvecht (Stefanus) en Zuilen); Zwembad De Kwakel
Kantoor: Movares Utrecht

*‘Met IMC Basis
investeren we als
gemeente en bedrijfs-
leven in de toekomst
van onze jeugd’*

Emile Roemer,
gastdocent en burgemeester
van Heerlen



Autotechniek

Leerlingen van IMC Basis Almere
tijdens hun bezoek aan een garage
voor het vak autotechniek.
(Foto: Mark de Vries)

Programma IMC Basis

De systeemverandering in het onderwijs die de stichting zich ten doel stelt, krijgt vorm via ons programma IMC Basis. Door dit lesprogramma voor regulier onderwijs, dat steun geniet van bewindslieden, ambtenaren en inspectie van het Ministerie van OC&W, wordt de impact van het onderwijsconcept vergroot en worden meer jongeren bereikt.

Deze aanpak biedt een breed maatschappijgericht curriculum, waarbij gepassioneerde gastdocenten lesgeven aan leerlingen. Het programma is een onderdeel van het reguliere lesscurriculum en wordt in nauwe samenwerking met de school en de betrokken leerkrachten uitgevoerd. IMC Basis stimuleert daarbij niet alleen de verbinding tussen de gastdocenten en de school en haar leerlingen maar heeft ook aandacht voor de plek die de school inneemt in de wijk.

Door de sluiting van alle basisscholen in Nederland tijdens de lockdown, vanaf medio maart, werd ook IMC Basis uitgedaagd om online invulling te geven aan het lesprogramma. De inzet en het enthousiasme bij gastdocenten en leerlingen om daaraan deel te nemen, toonde de sterke sociale binding met lokale gemeenschappen die IMC Basis nastreeft.

Het afgelopen jaar werd opnieuw gekenmerkt door stormachtige groei naar inmiddels 35 locaties in 24 gemeenten, waarbij zo'n 1.500 leerlingen van groep zeven en acht onder schooltijd wekelijks zo'n drie uur les kregen. Er lopen volop gesprekken met nieuwe mogelijke doelgemeenten en basisscholen waarbij het doel is om in 2021 op te schalen naar 50 basisscholen in heel Nederland. Op deze (voorbeeld)scholen kan het onderwijsexperiment worden voortgezet en onderzocht en er kan worden bekeken hoe een systeemverandering er in de toekomst uit kan zien.

In het kader van de Nationale Wetenschapsagenda doet onderwijskundige Rochelle Helms vanuit de Universiteit van Amsterdam en Hogeschool van Amsterdam promotieonderzoek naar de effecten van IMC Basis-onderwijs op leerlingen in vergelijking met controlescholen. Supervisor van dit onderzoek is Prof. R. G. (Ruben) Fukkink.

Almere	Roermond (2x)
Amersfoort	Rotterdam (2x)
Amsterdam (2x)	Tilburg (2x)
Assen (2x)	Vlissingen
Barneveld	Weert
Den Bosch (2x)	Winschoten
Deventer (2x)	Zaltbommel
Drachten	
Goirle	
Heerlen (5x)	
Hilversum	
Hoensbroek	
Kerkrade	
Leiden	
Lelystad	
Moerdijk	
Oss	



imcbasis





Pepermunt maken met de medicijnman

'Ik heb ooit overwogen om leraar te worden, en op een dag als vandaag weet ik weer waarom'

Foto: Frank Zwinkels



Voetballer of influencer worden, daar kan een basisschoolleerling zich wel iets bij voorstellen. Maar medicijnen maken? Farmaceut MSD uit Oss nam de uitdaging aan om deze wereld voor onze leerlingen tot leven te laten komen.

Op basisschool Hertogin Johanna V in Oss staat een groepje kinderen rond een tafel, met daarop een pan kokend suikerwater. Een jongen houdt een thermometer in de pan. Hij moet ervoor zorgen dat het ingedikte water niet aanbrandt. Zijn klasgenoten kijken gespannen mee hoe de temperatuur richting de kritieke grens van 130 graden Celsius stijgt: het moment waarop de siroop kan worden afgegoten en tot een grote plak pepermunt kan stollen. Een meisje heeft haar pen in de aanslag, want zij moet straks deze stap aftekenen op een formulier, waarop het hele proces in maar liefst 32 stappen is onderverdeeld. 'Hadden jullie ge-

dacht dat je voor een stuk pepermunt zoveel stappen moest doorlopen?', vraagt Cees Lambregts van MSD. 'En stel nu dat je geen pepermunt maakt, maar een medicijn. Waarom is het dan zo belangrijk om al die stappen precies te omschrijven, bij te houden wie wat heeft gedaan en dat dan door iemand anders te laten controleren?'

Terwijl Cees en zijn collega Raymond de groepjes kinderen door het pepermuntproductieproces loodsen, zijn hun klasgenoten een lokaal verder bezig met een andere opdracht: een nieuw medicijn bedenken dat de wereld beter kan maken. Ze komen met prachtige ideeën op de proppen, vaak geïnspireerd door waar ze in hun eigen familie of vriendenkring mee in aanraking komen: van een medicijn dat dementie helpt voorko-

men tot een anti-agressie-pil. De groepjes werken hun ideeën uit op de schoollap-tops, compleet met een ontwerp voor de verpakking, waarna ze hun voorstellen aan gastdocenten Cees en Raymond mogen presenteren.

Zijn de MSD'ers erin geslaagd de kinderen aan het denken te zetten? Cees sluit af met een vraag- en antwoordronde. De ene na de andere vraag wordt op hem afgevuurd: wat hij het leukste vindt in het werk, hoeveel nieuwe medicijnen MSD elk jaar maakt, wat je moet kunnen om bij MSD te komen werken, of hij als kind dit werk ook al wilde gaan doen... Cees is zichtbaar en oprecht verrast door de hoeveelheid én kwaliteit van de vragen en geeft de klas daar een welgemeend compliment voor. 'Ik heb ooit overwogen om leraar te worden', zegt hij even later. 'En op een dag als vandaag weet ik weer waarom.'



Waterstof opwekken met de fiets

Lassen, een auto uitdeuken, knutselen met fijnmechanica, energie opwekken met een waterstoffiets. Tijdens het vak Techniek keken de kinderen bij ons programma IMC Basis in Assen niet alleen hun ogen uit, ze konden vooral ook zelf aan de slag. Handen uit de mouwen dus!

Een auto uitdeuken of lassen daar komt nog wel wat meer bij kijken dan de mouwen opstropen en aan de slag. Dat is wat de kinderen tijdens de techniekweken bij IMC Basis in Assen direct merken. Er gaat het nodige denkwerk aan vooraf en niet alleen omdat je, zoals bij het lassen, de veiligheidsregels in acht moet nemen. Ademloos luisteren de leerlingen naar Daniel Arents van Kumoweld als hij vertelt wat er allemaal komt kijken bij lassen. En hoe word je eigenlijk een goede lasser? Ook de dag over energiebronnen zorgt voor geïnteresseerde blikken. Rob de Vries van Cedel maakt de leerlingen wijzer over zonnepanelen en vertelt hoe je opgewekte energie om kunt zetten in

waterstof. Met behulp van de waterstoffiets van de Gasunie kunnen de leerlingen zelf energie opwekken en zien ze hoe deze energie wordt omgezet in waterstof.

Het bezoek aan de garages vormt de slagroom op de taart van deze maand. In de garage bij Broekhuis Volvo Assen laten monteurs de leerlingen flink sleutelen. Banden verwisselen valt nog niet mee. Daarna mogen de leerlingen aan de slag met uitdeuken en het wegpoetsen van krassen. Wat zeker in de smaak valt: zelf deuken maken!

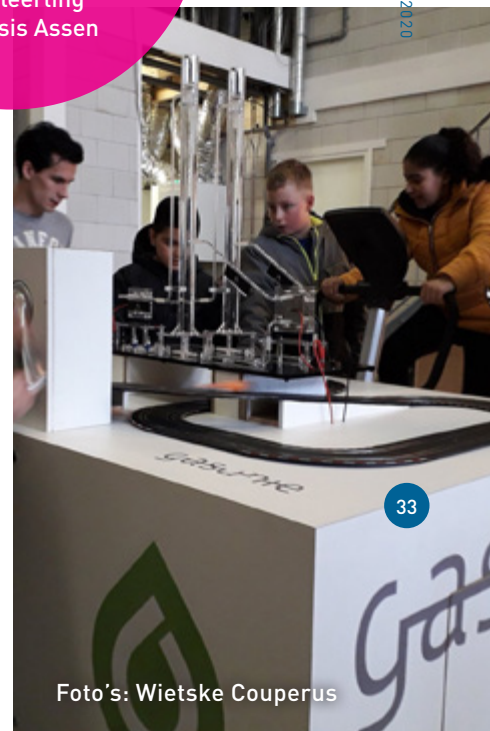
Maar het absolute hoogtepunt? De auto van de IMC Basis-coördinator beplakken met stickers. 'Ik vind deze lessen geweldig! Misschien wil ik later wel lasser worden. Maar die zonnepanelen vind ik ook heel interessant.' zegt Sven. En toen was het bezoek aan de garage nog niet geweest...

'Ik vind deze lessen geweldig! Misschien wil ik later wel lasser worden'

Sven, leerling
IMC Basis Assen



STICHTING IMC WEEKENDSCHOL JAARVERSLAG 2017-2020





Paul Sinha,
singer/songwriter
en gastdocent



Stephan Raab,
programma
IMC Basis



Brian Kemble,
dichter en
gastdocent

*'Het was heel
leerzaam en goed
om eens buiten mijn
eigen omgeving te
stappen'*

Laurens Hillen, advocaat
NautaDutilh en
gastdocent

Gastdocentlessen in lockdown

'Het gaat eigenlijk wel lekker met me, ik hoop met jou ook, kan het aan me zien als ik langsliep, kijk naar wat ik heb, het gaat eigenlijk perfect. Natuurlijk kan het beter, maar voor mij is het goed zo...'

Was getekend, Paul Sinha. Tijdens de laatste les voordat de scholen dicht gingen vanwege de coronauitbraak, begin maart, was deze singer/songwriter, rapper, zanger en producer gastdocent bij ons programma IMC Basis in Deventer. Enkele weken later daagde hij de leerlingen van basisschool KC Rivierenwijk uit om in een TikTok-filmpje van vijftien seconden te laten zien wat er goed ging. Het thuiswerken? Spelen met je broertjes en zusjes? Je ouders

helpen met koken?
Je kamer opruimen?
Dansen? Of misschien
wel iets heel anders.

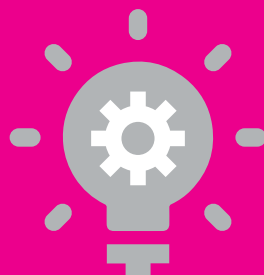
Zo wist Sinha de leerlingen te bereiken met een online alternatief voor zijn oorspronkelijke gastles. En hoe. De lesstof bleek een hit en werd uiteindelijk op heel veel andere IMC Basis-locaties ingezet als lesstof. De opdracht die Sinha bedacht, is een mooi voorbeeld van de snelheid en het improvisatietalent waarmee gastdocenten en coördinatoren van ons programma IMC Basis overschakelden naar online mogelijkheden om de leerlingen onderwijs te blijven bieden tijdens de lockdown. Veel gastdocenten toonden zich van hun meest creatieve kant. Advocaten, architecten, dichters, muzikanten, zelfs BN-ers en burgemeesters:

iedereen was bereid om een instructievideo op te nemen voor de leerlingen. Leerlingen gingen, aangespoord door journalisten, op coronareportage in hun eigen huis, deden een brandoefening waarbij ze vanuit hun eigen bed geblinddoekt de voordeur moesten vinden en gaven alvast hun *douze points* voor het songfestival. Toen de scholen weer open gingen, waren de gastdocenten helaas nog niet direct welkom in de klas. Ook daarvoor zijn we naar oplossingen blijven zoeken. Zo kwam basisschool De Kasteeltuin in Roermond met het vak 'Net even 0anders', waarbij de leerlingen 'fopfoto's' maakten volgens het forced perspective-idee en aan de slag gingen met stop-motion filmpjes. Tijdens een heuse filmmiddag hebben de leerlingen elkaars creatieve eindresultaten bekeken.

Feiten & cijfers programma IMC Basis



Aantal leerlingen



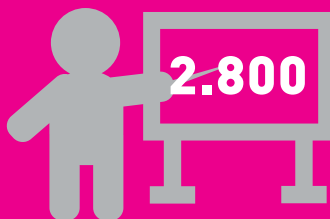
136.620 uren inspiratie



Curriculum in jaren



Ontmoetingen



Aantal gastdocenten



Contactmomenten



Diploma's



Locaties in 24 gemeentes



Betrokken organisaties

Partners IMC Basis

Locaties

Almere: Basisschool Caleidoscoop
Amsterdam: Basisschool De Springstok
Deventer: Basisschool De Flint
Basisschool Kindcentrum Rivierenwijk
Drachten: Basisschool 't Tweespan
Heerlen: Basisschool Eikenderveld
Hilversum: Basisschool De Dubbeldekker
Hoensbroek: Basisschool De Vlieger
Kerkrade: Basisschool De Schakel
Leiden: Basisschool Springplank
Lelystad: Basisschool De Vuurtoren
Oss: Basisschool Hertogin Johanna A
Roermond: Basisschool Kasteeltuin
Roermond: Vincent van Goghschool
Rotterdam: Basisschool A.S. Talma
Rotterdam: Basisschool Da Costa
Tilburg: Basisschool De Fonkel
Vlissingen: Basisschool De Ravenstein

Nieuwe locaties 2019-2020

Amersfoort: Basisschool De Wijde Wereld
Amsterdam: Basisschool Pro Rege (locatie Noorderhof)
Assen: Basisschool Kindcentrum De Lichtbaak
Assen: Basisschool Kindcentrum De Vuurvogel
Barneveld: Basisschool J.H. Donnerschool - De Glind
Den Bosch: Basisschool Kindcentrum De Springplank
Den Bosch: Basisschool Het Rondeel
Goirle: Basisschool Kameleon
Heerlen: Basisschool De Wegwijzer
Heerlen: Basisschool Broederschool
Heerlen: Basisschool De Schakel
Heerlen: Basisschool Sint Paulus
Moerdijk: Basisschool De Toren
Tilburg: Basisschool Aboe el-Chayr
Weert: Basisschool De Kameleon
Winschoten: Basisschool De Waterlelie
Zaltbommel: Basisschool De Walsprong

Financiers/partners

Landelijk: ABN AMRO Foundation; IKEA B.V. Nederland; Janivo Stichting; John Laing Charitable Trust; Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (Gelijke Kansen Alliantie); NRC Lezersfonds (Stichting Fonds van NRC Handelsbladlezers); NSGK - Nederlandse Stichting voor het Gehandicapte Kind; Redevco Foundation; Shell Nederland B.V.; Stichting Boschuisen; Stichting Dioraphte; Stichting IMC Goede Doel, ZonMw en diverse anonieme financiers.

Almere: Basisschool Caleidoscoop; Gemeente Almere; Jeugdeducatiefonds; Stichting AKBHHH.

Amersfoort: Basisschool Pro Rege; Amex Logistics; Gemeente Amersfoort; Jeugdeducatiefonds; Stichting Meerkring.

Amsterdam: Basisschool De Springstok; Gemeente Amsterdam; Gemeente Amsterdam, stadsdeel Zuid; Gemeente Amsterdam CTO Innovatieteam; Jeugdeducatiefonds; Zandstorm C.V. en een anonieme financier.

Assen: Basisschool Kindcentrum De Lichtbaak; Basisschool Kindcentrum De Vuurvogel; BAN Personeelsdiensten; Jeugdeducatiefonds; Provincie

Drenthe; Rabobank Assen en Noord-Drenthe; Stichting Kinderpostzegels Nederland en een anonieme financier.

Barneveld: Basisschool J.H. Donnerschool - De Glind; Gemeente Barneveld; NSGK - Nederlandse Stichting voor het Gehandicapte Kind.

Den Bosch: Basisschool Het Rondeel; Basisschool Kindcentrum De Springplank; Gemeente 's-Hertogenbosch (Den Bosch); Jeugdeducatiefonds; Rabobank 's-Hertogenbosch e.o.; Stichting Van Lanschot Kempen Foundation.

Deventer: Basisschool De Flint; Basisschool Kindcentrum Rivierenwijk; Gemeente Deventer; Rotary Club Deventer; Stichting Kinderpostzegels Nederland.

Drachten: Basisschool 't Tweespan; Datas Kantoor Kompleet Drachten B.V.; Inner Wheel Drachten; Jeugdeducatiefonds; OPO Furore - Adenium; P.W. Janssen's Friesche Stichting; Stichting Kinderpostzegels Nederland.

Goirle: Basisschool Kameleon; Gemeente Goirle; Stichting Edu-Ley.

Heerlen: Basisschool Broederschool; Basisschool De Schakel; Basisschool De Wegwijzer; Basisschool Eikenderveld; Basisschool Sint Paulus; Gemeente Heerlen; Innovo; Jeugdeducatiefonds; Koninklijke

DSM NV; Rabobank Zuid-Limburg Oost; Stichting Bewonersraad Eikenderveld; Stichting FSI; Stichting Kinderpostzegels Nederland; Weller Wonen; Wonen Limburg.

Hilversum: Basisschool De Dubbeldekker; Jeugdeducatiefonds; Lions Club Crailo.

Hoensbroek: Basisschool De Vlieger; Gemeente Heerlen; Jeugdeducatiefonds Gemeente Heerlen; Jeugdeducatiefonds; Onderwijsstichting Movare en een anonieme financier.

Kerkrade: Basisschool De Schakel; Gemeente Kerkrade; Gemeente Kerkrade; Jeugdeducatiefonds; Onderwijsstichting Movare; Stichting FSI en een anonieme financier.

Leiden: Basisschool de Springplank; Fonds 1818; SCOL; Zermelo Software B.V.

Lelystad: Basisschool De Vuurtoren; Gemeente Lelystad; JCI Flevoland; Jeugdeducatiefonds; Omniplan; Tafelronde 168.

Moerdijk: Basisschool De Toren; Gemeente Zevenbergen (Moerdijk); Jeugdeducatiefonds; Shell Nederland B.V.

Oss: Basisschool Hertogin Johanna A; Gemeente Oss; Jeugdeducatiefonds; Stichting Kinderpostzegels Nederland.

Roermond: Basisschool De Kasteeltuyn; Gemeente Roermond; Numidia BV; Stichting BIZ Retailpark

Roermond; Stichting FSI; Stichting Jeugdfonds Sport Limburg, Meedoen in Limburg; Stichting Leergeld Limburg; Stichting Swalm en Roer; Theaterhotel de Oranjerie; Vincent van Goghschool en een anonieme financier.

Rotterdam: Basisschool A.S. Talma; Basisschool Da Costa; Gemeente Rotterdam (CityLab010); Jeugdeducatiefonds.

Tilburg: Basisschool Aboe el-Chayr; Basisschool De Fonkel; Jeugdeducatiefonds; Stichting Opmaat Tilburg.

Vlissingen: Basisschool de Ravenstein; Damen Schelde Naval Shipbuilding; Gemeente Vlissingen; Jeugdeducatiefonds.

Weert: Basisschool De Kameleon; Gemeente Weert; Jeugdeducatiefonds; Provisus Stichting St. Jozef; Stichting Kinderpostzegels Nederland.

Winschoten: Basisschool De Waterlelie; De Heerenzitting; Jeugdeducatiefonds; Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (Gelijke Kansen Alliantie); Stichting Kinderpostzegels Nederland en verschillende anonieme financiers.

Zaltbommel: Basisschool De Walsprong; Jeugdeducatiefonds; Gemeente Zaltbommel; Stroomm.

Organen

Leerlingen van IMC on Tour in Amersfoort leren over het menselijk lichaam en de functies van organen door echte organen te onderzoeken. (Foto: Joni Reiche)

*Nieuwkomers
maken direct
kennis met de
Nederlandse
samenleving en
met zichzelf*

Programma IMC on Tour

Ons programma IMC on Tour bevestigt de maatschappelijke motivatie van de stichting. Wij vinden het van groot belang dat we ons als samenleving bekommeren om de nieuwe kinderen in ons land. Zij hebben doorgaans beperkte mogelijkheden tot zelfontwikkeling, niet in de laatste plaats doordat hun ouders de maatschappij nog niet kennen. Via IMC on Tour worden kinderen van vluchtelingen en arbeidsmigranten (in de leeftijd 10 -14 jaar) in taalklassen op speciale opvangscholen voorbereid op deelname aan het regulier onderwijs, door middel van een wekelijks lesprogramma op een vaste dag na schooltijd.

Dit programma ondersteunt hen bij een snelle en succesvolle integratie, met lessen en excursies in verschillende beroepen, waarbij het Nederlands is afgestemd op het taalniveau van de leerlingen. Vakken als Techniek, Sterrenkunde, Geneeskunde, Muziek, Architectuur, Beeldende Kunst of Podiumkunsten worden beeldend en interactief opgezet. Op die manier maakten 254 leerlingen in het afgelopen jaar direct kennis met de Nederlandse samenleving. En met zichzelf.

Het programma heeft zich, met elf locaties in tien gemeentes, de afgelopen jaren ontwikkeld tot volwaardig en bestendig onderdeel binnen de stichting. De start in Amersfoort voor iets oudere nieuwkomers in het voortgezet onderwijs, bleek eveneens in een grote behoefte te voorzien.

De coronacrisis bevestigde de grote toegevoegde waarde van IMC on Tour en betrokkenheid bij de leerlingen. Omdat de lange periode van thuisisolatie voor nieuwkomers een extra belemmering voor hun integratie betekende, werd een speciaal lesboek ontwikkeld dat zij thuis ontvingen. Naast het reguliere

programma namen de leerlingen deel aan extra lesmomenten in de zomer, en de - ditmaal - drie weken Summer School, om de lange vakantieperiode te overbruggen.

De oud-leerlingen blijven verbonden en ontvangen in het IMC Alumni-netwerk begeleiding bij hun ontwikkeling en hun school- en beroepskeuze.

Amersfoort (2x)
Amsterdam
Breda
Deventer
Haarlem
Hilversum
Rotterdam
Schiedam
Utrecht
Zaandam



Speciaal lesboek voor de leerlingen van IMC on Tour





IMC Musical Tour: 'Amersfoort laat je horen!'

Ons programma IMC on Tour organiseert al enige jaren concerten voor leerlingen en andere belangstellenden: IMC Musical Tour. Naar aanleiding van de opening van de tiende IMC on Tour-locatie in Amersfoort werd het evenement hier georganiseerd.

Toehoorders die op deze stormachtige zaterdag in februari de reis naar de monumentale Sint Aegtenkapel in Amersfoort hadden getrotseerd, werden beloond met een spectaculair interactief

programma vol dans en muziek. Onderwijswethouder en oud-Tweede Kamerlid Fatma Koser Kaya vertelde hoe zij als zesjarig meisje uit Turkije naar Nederland was gekomen, en - net als de leerlingen van IMC on Tour - snel Nederlands moest leren. 'Als je de taal goed spreekt, kan je alles worden. Dokter, automonteur, of politica, zoals ik. Ik ben nu wethouder in deze stad, ik mag samen met de rest van het stadsbestuur bepalen wat er gebeurt, hoe cool is dat!' Daarna was het podium aan de 'on Tour'-

leerlingen zelf. Samen met danser en choreograaf Gregory Shaggy toonden drie jongens een supervette hiphopdans. Met de Macarena en de Swish swish kreeg Shaggy zelfs iedereen uit zijn stoel. De vloer van de 600 jaar-oude kapel trilde ervan. Daarna brachten Mila uit Groningen die bezig is met haar ambassadeursopleiding, en IMC on Tour-leerlinge Mouna Makan, die met haar idee voor een 'speeltoestel voor jong en oud' was verkozen tot kinderburgemeester van Breda, inspiratie. Muisstil werd de zaal



Foto's: Manuel Quesada



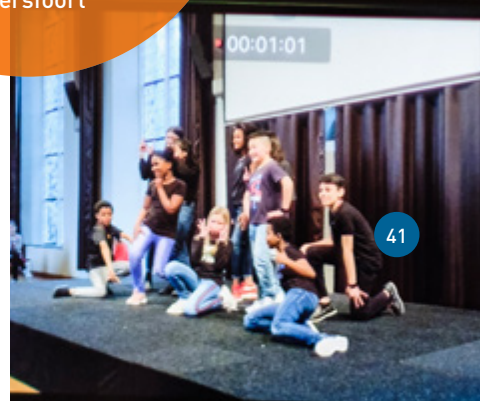
‘Als je de taal goed spreekt, kan je alles worden. Dokter, automonteur, of politica, zoals ik’

Fatma Koser Kaya,
onderwijswethouder in
Amersfoort

tijdens het betoverende intermezzo van singer-songwriter Celine Cairo, die zichzelf op akoestische gitaar begeleidde. ‘Zelf een instrument spelen en zelf liedjes schrijven, dat zo iets kon, ontdekte ik pas op de middelbare school’, aldus Celine. ‘Geld verdienen met muziek, is niet altijd makkelijk, zeg ik er eerlijk bij, maar toch is dit het mooiste: ergens voor kiezen met je hart.’ En dat zelfs onze smartphone een instrument is, bewees ‘dirigent’ Guido Spek. Via een speciale site vormden alle smartphones in de zaal samen een prachtig orkest. ‘Muziek is een

fijne manier om dingen over te brengen’, wist ook rapper en songwriter Diggy Dex, die voor een feestelijke afsluiting van de middag zorgde. ‘Amersfoort, laat je horen!’

Tijdens een borrel in de foyer van de ‘stAeg’ konden de bezoekers de expositie bekijken van werk van de leerlingen van IMC on Tour Amersfoort. Met teksten en foto’s, gemaakt samen met fotograaf Vera Duivenvoorden gaven zij een inkijkje in hun persoonlijke leven.





Een rugzak gevuld met taal, vaardigheden en een verbrede horizon

foto's: xxx

42

Creatieve taallessen krijgen en nieuwe werelden ontdekken door kennis te maken met allerlei muziekstijlen, een eigen filmproductie te maken, je grenzen te verleggen in een spannend klimbos of een kookworkshop sushi te volgen. Drie weken lang doorlopen 230 nieuwkomerskinderen het Summer School programma van IMC on Tour. Na afloop is hun rugzak gevuld met taal, vaardigheden en een verbrede horizon.

Deze leerlingen, in de leeftijd van 9-14 jaar, hebben tijdens de coronacrisis veel thuis gezeten en een achterstand opgelopen in de Nederlandse taal en hun sociaal-emotionele ontwikkeling. Tijdens de Summer School krijgen zij 54 uur aan extra taalonderwijs, 21e eeuwse vaardigheden, kennismaking met beroepen, vakgebieden en werelden die hun horizon verbreden. In totaal is er 12.420 uur aan aanvullend en motivatiegericht onderwijs gegeven

tijdens deze Summer School. Sommige leerlingen gaan volgend jaar verder met het programma IMC on Tour, anderen zijn uitgestroomd naar het regulier of middelbaar onderwijs en treden toe tot het alumninetwerk van onze stichting.

Voor het eerst dit jaar heeft een Internationale Schakelklas (ISK) in Amersfoort meegedaan aan de Summer School. Wij hebben gezien dat onze onderwijsfilosofie

*In totaal
12.420 uur
aanvullend en
motivatiegericht
onderwijs tijdens
de Summer
School*

STICHTING IMC WEEKENDSCHOOL JAARVERSLAG 2019-2020

van ongelooflijke waarde is voor deze leeftijdsgroep. Voor nieuwkomers in de puberleeftijd wordt weinig georganiseerd en zij dreigen tussen wal en schip te vallen. De succesvolle pilot met deze klas in Amersfoort zal op meer locaties een vervolg krijgen.

De onderwijsfilosofie van Stichting IMC Weekendschool is per definitie gericht op een actieve deelname vanuit de samenleving. Het vullen van 230 rugzakken met nieuwe ervaringen komt tot stand

door de inzet van sponsors, zoals The Belron Ronnie Lubner Charitable Foundation die de taallessen mogelijk maakte of Crisisfonds voor kwetsbare kinderen thuis, sponsor van de 3e week van de Summer School, maatschappelijke organisaties en gastdocenten zoals van de School der Poëzie voor het geven van het taalonderwijs. En ieder jaar blijkt weer dat onze partners geïnspireerd worden tijdens de lessen met onze kinderen. De wisselwerking is deel van het succes.

Foto's: Manuel Quesada,
Arno Stevens, Joni Reiche,
Izabel Kapteijn



'Fietsen tussen de wolken'

Hoe gastdocenten worden geraakt tijdens de IMC on Tour Summer School

'Ik draag hun verhalen over raketten, zeemeerminnen en robots met me mee'

Rachel Rumai Diaz, gastdocent



Zijn foto springt er direct uit tussen al het materiaal dat ik binnenkrijg. De illustratie zet de woorden 'fietsen tussen de wolken' kracht bij door de rode, gele en oranje kleuren. Rachid fietst niet zo maar, hij fietst tussen de wolken.'

Soms vangt een beeld alles wat je wilt zeggen over in dit geval de taallessen van de IMC on Tour Summer School 2020. De gastdocenten van de School der Poëzie toverden de lessen over de Nederlandse taal om tot momenten waarbij deze nieuwkomerskinderen zich mochten verliezen in het verhaal dat ze wilden vertellen. Nadenken over de juiste schrijfwijze was soms even minder belangrijk. Rachel Rumai Diaz verwoordt hoe gastdocenten keer op keer geïnspireerd raken door de betrokkenheid van de kinderen: 'De kinderen hebben mij elke les weten

te raken met hun kleurrijke fantasie en verhalen, het was daarom niet moeilijk ze aan het schrijven te zetten. Ik ben heel trots op alle gedichten en korte verhalen die hieruit zijn voortgekomen.' En het werpt zijn vruchten af, stelt gastdocente Dasja Koot. 'Iedere dag een stukje beter uit je woorden komen door gedichten van andere kinderen te lezen. Het was fantastisch de kinderen te zien genieten van het leren van nieuwe woorden, en met mysterieuze woorden, zoals 'mist', hun fantasie te prikkelen en hun woordenschat te vergroten.'

Ook de positieve sfeer en omgang met elkaar wordt meermaals benadrukt. 'Er was zoveel geduld en begrip voor elkaar, waardoor de een de ander waar nodig aanvulde. Een open en veilige sfeer waar de

kids openstonden om iets nieuws te leren. Ik draag hun verhalen over raketten, zeemeerminnen en robots met me mee', zegt Rachel.

Wat hebben de kinderen aan het einde van de Summer School geleerd? 'Meer dan alleen taal', zegt Dasja Koot onomwonden. 'Spelenderwijs leren ze zich meer en meer in een andere leef- en ervaringswereld te bewegen, simpel, door het kennismaken met woorden die ook in de spelactiviteiten terugkomen. Het luisteren naar en het maken van gedichten wordt een soort toveren met woorden waardoor de kinderen zich een voorstelling kunnen maken van dingen die ze niet eerder hebben gezien of meegemaakt. Het maakt de kinderen trots op zichzelf.' Zo beland je vanzelf met je fiets tussen de wolken.

Partners

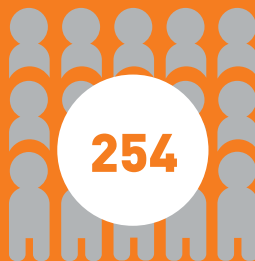
Financiers/partners

Adessium Foundation; CON de Wereldschool; Crisisfonds voor kwetsbare kinderen thuis; Diaconie Protestantse Gemeente Amersfoort; Fiep Westendorp Foundation; Fonds 21; Fonds NME; Fundatie Van den Santheuvel, Sobbe; Gemeente Amsterdam CTO Innovatieteam; Gemeente Amersfoort; Gemeente Haarlem; Gemeente Hilversum; Gemeente Utrecht; Gemeente Zaanstad; IKEA B.V. Nederland; In de buurt 033; Loyens & Loeff; Nike Community Impact Fund (beheerd door de Koning Boudewijnstichting); NXP Semiconductors; Provincie Utrecht; Sociaal Cultureel Fonds van De Amersfoortse; Stichting Boschuyzen; Stichting Dioraphte; Stichting Gereformeerd of Burgerweeshuis; Stichting ING Nederland Fonds; Stichting Just Kids; Stichting Kinderpostzegels Nederland; Stichting Onderwijs Steunfonds; Stichting School der Poëzie; Taalschool De TiNtaan; The Belron Ronnie Lubner Charitable Foundation; VTW Amsterdam; Wereldwijzer Taalklassen; Wim Tijhaar Educatiefonds; ZonMw.

254

Diploma's

Feiten & cijfers programma IMC on Tour



leerlingen



Ontmoetingen



gastdocenten



Contactmomenten



18.964 uren inspiratie



Betrokken organisaties



Connectie Zorg

Alumni op bezoek in het AMC. De Connectie Zorg is opgezet voor en in samenwerking met alumni die zich willen verdiepen in alles wat te maken heeft met de gezondheidszorg: van geneeskunde tot fysiotherapie en van tandheelkunde tot voedingsleer. (Foto: Cadisha Lepelblad)

*‘Ik wil
het voorbeeld zijn,
dat ik zelf niet
gehad heb’*

Ahmed Kahn,
alumnus

Programma IMC Alumni

IMC Alumni, ons netwerk voor én door (inmiddels meer dan 3.200) oud-leerlingen biedt een platform voor activiteiten, gericht op de hoofddoelstelling: oud-leerlingen inspireren, motiveren en ondersteunen naar een passende plek op de arbeidsmarkt. IMC Alumni organiseert trainingen, coaching, masterclasses over specifieke beroepsgroepen (in toenemende mate geleid door de oudste alumni), en bemiddeling bij het vinden van stages en werk.

Dankzij de coronacrisis kende het jaar ook voor IMC Alumni twee gezichten. Voor de lockdown organiseerden we wederom een groot aantal events, waaronder Horizon, de tweejaarlijkse landelijke alumni- en partnerdag, die in oktober in het Utrechtse TivoliVredenburg plaatsvond. Op deze dag kwamen honderden alumni, partners en andere betrokkenen samen om elkaar te ontmoeten tijdens plenaire en workshop sessies gericht op de toekomst: 'van likes naar loopbaan.'

Opleidingen waren er in de vorm van IMCoach, ons maatschappelijke diensttijdprogramma voor vrijwilligerswerk en - inmiddels voor de vijfde editie op rij - de ambassadeursopleiding, een intensief trainingstraject, waarin oud-leerlingen zichzelf beter leren presenteren.

Toen er een abrupt einde aan alle fysieke bijeenkomsten kwam, maakten we vrij snel de overgang naar het organiseren van bijeenkomsten 'op afstand.' Zo werd het wekelijkse Alumnicafé in het leven geroepen om contact met onze alumni te houden. En er ontstond een nieuw project: de Bijles Buddy's, bijles op afstand voor (jonge) alumni. Er bleek grote behoefte bij de alumni, en partnerorganisaties boden zich direct aan om van de bijlessen een succes te maken.

Deze manier van bijles geven bleek zo'n succes dat we er mee doorgaan en het zelfs gaan uitbreiden in het nieuwe schooljaar. De coronatijd heeft ons laten zien dat we een hecht team zijn, flexibel kunnen werken en goed weten wat de behoeften van onze alumni zijn. Zo kreeg de wederzijdse en waardevolle betrokkenheid tussen de stichting, alumni en partners het afgelopen jaar een onverwachte extra impuls.

Landelijk
netwerk

3.200
leerlingen



imcalumni





Horizon 2019

Horizon is een van de jaarlijkse hoogtepunten in het IMC Alumni-programma. Dit evenement voor 16-plus alumni en partners van de stichting werd dit jaar gehouden op 6 oktober in het Utrechtse TivoliVredenburg. De aanwezigen kregen een programma in de beste tradities van de stichting voorgeschoteld.

Het publiek, bestaande uit alumni, partners, werknemers en gastdocenten werd gedurende de dag toegesproken door presentator Donatello Piras en alumna Shaneequa Vrede, en beiden wisten de zaal mee te nemen met hun

enthousiasme. Oud-leerling Mohamed el Bouaalate en gastdocent Frank van de Goot vertelden het publiek over de bijzondere connectie die zij hadden opgebouwd tijdens Mohameds tijd op de weekendschoolvestiging in Amsterdam Noord. Nu, zoveel jaar later, staat het duo zij-aan-zij als gastdocenten voor het vak Geneeskunde in Amsterdam Noord.

Daarna zong de zaal enthousiast mee met de toonladders van musicalster Jeannine la Rose, die een aantal alumni zelfs zo ver kreeg om op het podium te klimmen.



‘Wij hebben een basis, een sterk fundament om op door te bouwen’

Ali Shah, Alumnus

Foto's: Pim Rusch

Na het plenaire gedeelte, ging het publiek uiteen in groepen voor een workshopronde. Met variërende thema's zoals Reclame maken voor jezelf, Weekendschoolkunde en 'Help, ik kom aan de top', werden de deelnemers weer een stukje wijzer terwijl ze gezellig met elkaar aan de slag gingen. Met een plenaire afsluiting waarin de mooiste momenten van de workshops werden gedeeld en besproken, kon iedereen met een meer dan tevreden gevoel aan de borrel.

*‘Als ouders
rapporten sturen
van hun zoon en je
bedanken voor de hulp.
Dan weet je dat je iemand
echt hebt geholpen’*

Matthijs Verbeek,
Bijles Buddy

Ouderbetrokkenheid

Bij de tien IMC Weekendschool-vestigingen doen we veel aan ouderbetrokkenheid. Op het moment dat de leerlingen hun diploma krijgen, laten we dat los. Eigenlijk vinden we dat jammer, want juist de ouders zijn belangrijk voor de doorstroom van de leerlingen naar IMC Alumni, zeker gezien hun jonge leeftijd (13-14 jaar). Zo ontstond het idee om een evenement te organiseren om de activiteiten van dit netwerk onder de aandacht te brengen van de ouders.

Zondag 19 januari was het zover: ouders en derdejaars leerlingen van

de vestigingen Amsterdam Zuidoost, West en Noord kregen de kans om te zien wat het programma IMC Alumni voor hen kan betekenen, tijdens het eerste Alumni Study Event in het Hyperion Lyceum in Amsterdam Noord. In de ochtend werden drie themavoordrachten gehouden: ‘stapelen’, ‘banen van de toekomst’ en ‘tips & tricks’ door alumni.

Naast een ambassadeursopleiding, evenementen en hulp bij stages en bijlessen hebben alumni binnen de stichting twaalf ‘connecties’: werkgroepen waarbinnen zij zelf workshops organiseren voor andere alumni op het gebied van onder

meer Finance, Recht, Ondernemen en Zorg. De ontwikkeling die onze alumni vanuit de weekendschool hebben gemaakt, de opleidingen die zij volgen en hun visie op het vak deelden zij met 125 ouders, en met de derdejaars leerlingen die in april hun weekendschooldiploma haalden.

Daarnaast werden ‘minicolleges’ verzorgd over onder meer banen van de toekomst door Lucas Hendricks van partner A Lab. Een inspirerende dag waarbij de reikwijdte van de stichting en de motivatie en het doorzettingsvermogen van onze oud-leerlingen scherp en duidelijk zijn uitgelicht.

Foto's: Twan Nooitmeer
en Pim Risch



Lights, camera, IMCoach!

‘Voor de camera je verhaal doen is echt iets anders...’

Elyas Razawi,
Alumnus



Foto's: Thijs Kolster

Het blijft spannend als de grote professionele camera op een statief wordt gedraaid, iemand met een reflecterend scherm staat bij te lichten en daaromheen nog mensen drentelen, terwijl jij je verhaal voor de camera moet gaan vertellen.

Matthijs en Elyas staan er even-goed ontspannen bij. Ze hebben het afgelopen half jaar binnen Stichting IMC Weekendschool als Bijles Buddy en IMCoach gewerkt, en mogen nu op camera uitleggen hoe zij in coronatijd als huiswerkbegeleiders (Bijles Buddy's), leerlingen online hebben geholpen met hun huiswerk. IMCoach is het maatschappelijke diensttijdprogramma voor vrijwilligerswerk van de stichting. Tijdens de coronacrisis is naast IMCoach het project Bijles Buddy's ontwikkeld, als onderdeel van de landelijke

MDT-coronaprojecten. Met vrijwilligerswerk kun je ontdekken wat voor soort werk bij je past en kun je iets 'teruggeven' aan de maatschappij.

Matthijs Verbeek is via Randstad en NL2025 bij ons terecht gekomen en heeft voordat de coronacrisis uitbrak als vrijwilliger voor het programma IMC Weekendschool gewerkt. 'Ik ben bijvoorbeeld bij Van Oord geweest als begeleider van de kinderen. Dat was echt een heel bijzondere excursie. Je leert toch zo'n groep kinderen, nou ja, in de hand te houden, zeg maar. En tijdens de coronatijd is het bijzonder om kinderen te begeleiden. Dat besef je pas goed als ouders rapporten sturen van hun zoon en je bedanken voor de hulp. Dan weet je dat je iemand echt hebt geholpen. Best bijzonder.'

Elyas Razawi is één van onze alumni (oud-leerlingen) en kent het werk van de stichting als geen ander. 'Voor de camera je verhaal doen is echt iets anders dan een presentatie voor een grote groep mensen,' vindt hij. Toch weet hij in korte en rake zinnen ons werk en het MDT-programma te verbinden. Een ware ambassadeur, die de duimen omhoog krijgt van de aanwezige crew. Het contact tussen leerling en buddy vond – noodgedwongen door corona – online plaats. 'Maar afstand is geen enkele belemmering gebleken voor het geven van bijles en ondersteuning aan de leerlingen', zegt Nienke van den Hoek, manager van IMC Alumni. 'We blijven de bijles dan ook zeker in deze vorm aanbieden.'

Partners

Financiers/partners

CVC Capital Partners;
Familie Staal Fonds; Fonds 1818;
Gemeente Amsterdam;
Gemeente Amsterdam CTO
Innovatieteam; Kearney B.V.;
Nationale-Nederlanden
Nederland B.V.; Stichting
Brook Foundation; Stichting
ING Nederland Fonds; Stichting
Oukha; Stichting Steunfonds
BJA-COW; ZonMW en een
anonieme financier.

In kind partners

Bijlmer Parktheater;
BIJLMERenZo; Box of Chocolates;
Britse Ambassade; CINOP;
Cisco ISH B.V.; D66;
Europees Parlement;
Hoge Raad der Nederlanden;
Holland Festival; Humanity in
Action Nederland;
IBM Nederland B.V.;
ING Bank N.V.; Kearney B.V.;
Meyade Curfs, OLVG West;
Nyenrode Business Universiteit;
ORMIT International B.V.;
Ouder- en Kindteams
Amsterdam; Randstad
Uitzendbureau B.V.;
SHV Holdings; Stichting de
Nijenstein; Stichting Reclame
maken voor Jezelf;
Stichting TivoliVredenburg;
U.S. Embassy the Hague;
Universiteit van Utrecht.

Feiten & cijfers programma IMC Alumni



Totaal aantal alumni



3.885

contactmomenten

(begeleider in de klas,
Bijles Buddy, begeleider
online weekendschool,
gastdocent, organisator
activiteiten voor leerlingen)



IMCoach matches



Nieuwe alumni

12 Connecties

- Communicatie & Journalistiek • Events • Finance • ICT
- Klimaat & Duurzaamheid • Kunst & Cultuur • Leiderschap • Ondernemerschap
- Politiek & Maatschappij • Recht • Techniek • Zorg





De jury was zo onder de indruk van de ontwerpen dat twee extra creativiteitsprijzen werden uitgereikt



Foto's: Igor Roelofsen en Lyuda Stinissen



Architect van je eigen studeerkamer

Je bent de architect van je eigen studeerkamer. Afmetingen en inrichting moeten samenkomen in een creatief maar ook duurzaam ontwerp. Deze ingrediënten vormden samen de ontwerpwedstrijd die Stichting IMC Weekendschool met partner IKEA ontwikkelde: ontwerp je eigen studieplek. Alle leerlingen van Stichting IMC Weekendschool konden van mei tot en met juni 2020 deelnemen aan deze wedstrijd.

Van de tien finalisten die uit de 133 ingezonden ontwerpen waren geselecteerd voor de hoofdprijs bleek het ontwerp van Joost uit Thesinghe (IMC Weekendschool Groningen) het beste. En dus reed vrijdagmiddag 3 juli een wagen

volgepakt met spullen uit de collectie van IKEA bij hem in het noorden van Groningen voor. De verrassing was enorm toen hij opendeed en verrast werd met een grote bos bloemen en een wagen volgeladen met alle meubelen uit zijn ontwerp. Hij kon na die eerste verbazing nog net op heel verlegen toon zeggen: 'Oké..' Wat wil je ook met al die aandacht en mensen om je heen.

De jury was onder de indruk van de ontwerpen. 'De kwaliteit is zo hoog dat we hebben besloten naast de hoofdprijs ook twee creativiteitsprijzen uit te reiken. Deze twee krijgen een product uit het IKEA-assortiment via de post thuis gestuurd.' En daar bleef het

niet bij. Meerdere ontwerpers van IKEA hebben aangegeven dat zij in de ontwerpen ook duidelijke trends zien voor de inrichting van kamers voor kinderen. En enkele ontwerpen zullen ingelijst in de showroomkamers van IKEA-vestigingen komen te hangen.

Deze interieurontwerpwedstrijd leert de kinderen ontwerpen en stimuleert vaardigheden als kritisch denken en presenteren. Het toont ook de soms uiterst beperkte mogelijkheden en vaak moeilijke omstandigheden waaronder onze leerlingen thuis studeren. IKEA Nederland heeft ook een compleet lesprogramma over duurzaamheid ontwikkeld voor de leerlingen van Stichting IMC Weekendschool.

Beleid en resultaten

Financieel beleid en risicoanalyse

Sinds de oprichting van Stichting IMC Weekendschool zijn de veranderingen in het werkveld en binnen de programma's aanzienlijk geweest. Met regelmaat inventariseren en bespreken de directie en het managementteam de belangrijkste risico's en onzekerheden. De focus ligt op het voorkomen en verkleinen van risico's, en mogelijke oplossingen indien problemen zich daadwerkelijk voordoen. De stichting staat voor een open financiële huishouding en maakt onderscheid in verschillende risicotypen; financieel, operationeel en strategisch.

Op financieel terrein is het risico gespreid doordat de stichting met een gedegen fondsenwervingsbeleid en haar eigen 'mixed funding' model niet afhankelijk is van één inkomstenbron. Hierdoor wordt het inkomensrisico beheerst en de toevertrouwde middelen optimaal besteed. De beschikbare financiële middelen van de stichting moeten toereikend zijn om de doelstellingen waar te kunnen maken. Uitgangspunt is jaar op jaar een positief resultaat.

Langlopende financiële verplichtingen worden zoveel mogelijk beperkt. Voor de activiteiten op de leslocaties wordt veelal gewerkt met in kind sponsoring. Door vaste lasten in verhouding tot de begroting te beperken blijft Stichting IMC Weekendschool flexibel in het op- en afschalen van haar activiteiten. De ruimte in de ketenregeling, met drie aansluitende contracten voor bepaalde tijd in de eerste drie jaar, wordt benut. Zo'n 70% van de medewerkers is werkzaam op basis van tijdelijke arbeidscontracten. Een operationeel risico zou kunnen zijn dat door deze personele wisselingen continuïteitsproblemen ontstaan. Dit is ondervangen door goede overdrachtsmomenten, door kennis te borgen en goed vast te leggen in het systeem, de handboeken en plannen per afdeling.

Gegeven haar inkomstenbasis en vermogenspositie is de stichting risicomijdend. Baten worden veelal achteraf definitief vastgesteld wanneer is aangetoond dat aan de voorwaarden is voldaan. Voldoende kennis van deze voorwaarden, controle op de uitvoering van programma's en alertheid ten aanzien van veranderingen dragen zorg voor rechtmatige bestedingen. Er werden geen onrechtmatige bestedingen geconstateerd.

De organisatie geeft zo transparant mogelijk inzicht in het financiële beleid en de resultaten. De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met Richtlijn 650 van de Raad voor de Jaarverslaggeving, de richtlijn specifiek voor fondsenwervende organisaties. De jaarlijkse verantwoordingsinformatie wordt met zorg opgesteld. Het jaarverslag en de jaarrekening zijn openbaar. De Belastingdienst controleert periodiek de ANBI-status.

Resultaten en monitoring

Helderheid over het budget en de declarabele kosten per programma en de naleving daarvan voorkomt dat kosten achteraf als niet terecht worden beoordeeld. Zo voorkomt men lager vastgestelde subsidies en terugbetaling aan fondsen. Wanneer het project is afgerond of de subsidie is vastgesteld vervalt het risico op terugbetaling. Op alle niveaus worden resultaten gemonitord volgens het plan-do-check-act principe:

- **Vaststellen van het beleid, jaarplannen, KPI's en doelstellingen (plan)**
- **Zorgdragen voor de uitvoering (do)**
- **Periodieke toetsing van de voortgang en resultaten (check)**
- **Borgen van best practices, bereikte resultaten en kwaliteitsverbetering (act)**

Om de praktijk binnen onze programma's inzichtelijk en meetbaar te maken worden financiële en non-financiële indicatoren gebruikt als stuurinformatie. Er zijn negen

KPI's geformuleerd. De kwaliteit wordt bewaakt door conceptbegeleiding binnen de diverse programma's. Voor een zorgvuldige registratie van kans tot opbrengst wordt er gewerkt met één bronsysteem en een workflow gestuurd fondsenwervingproces in AFAS. Realtime-rapportages en dashboards tot op het niveau van projecten en kostenplaatsen borgen een goede toetsing van de voortgang en resultaten.

De stichting is trots op de diversiteit aan inkomsten en het betrokken partnernetwerk. Zij maken de groei van de activiteiten binnen de programma's en nieuwe locaties mogelijk. Het vertrouwen van de duurzaam betrokken partners geeft de ruimte aan iedereen die met en voor de stichting werkt, en straalt betrouwbaarheid uit naar nieuwe partners die in ons mooie werk willen investeren. Dat verschil werd in het eerste half jaar gemaakt. Verschillende nieuwe partnerships werden gesloten, waardoor er op 1 februari reeds 4.031.152 euro was toegekend. De totale opbrengst kwam op 4.874.050 euro een groei van 27%. 3.818.578 euro werd direct besteed aan de doelstelling. Het boekjaar is met een positief resultaat van 139.625 euro afgesloten. Stichting IMC Weekendschool is trots op dit resultaat in deze financieel onzekere tijden.

Impact coronacrisis

Stichting IMC Weekendschool heeft te kampen gehad met de gevolgen van de uitbraak van het coronavirus, in maart is er direct na de landelijke COVID-maatregelen gewerkt aan scenario's om de effecten op de continuïteit van de organisatie in te schatten. In eerste instantie is er werktijdverkorting aangevraagd. Om alle werknemers in dienst te kunnen houden voor de uren die zij werkten vóórdat sprake was van de terugval in inkomsten, heeft de stichting de overheidssubsidie van de NOW-regeling 1 aangevraagd. Met het voorschot van 186.655 euro kreeg de stichting financiële ondersteuning om in maart, april en mei de daling van liquiditeit te ondervangen.

Het ontvangen voorschot is verantwoord onder vooruit ontvangen subsidies. De definitieve berekening wordt eind 2020 opgesteld, de beslissing van de subsidieverstrekker wordt verwacht in het eerste kwartaal van 2021 en zal volgend boekjaar worden verwerkt.

Reserves en begroting

Stichting IMC Weekendschool heeft geen winstoogmerk. Een positief saldo wordt toegevoegd aan het eigen vermogen. Dit schooljaar is het financieel en fondsenwerving beleid herzien. Door de groei van de organisatie en de verwachte groei in opbrengsten door de implementatie van de nieuwe matrix organisatie voor fondsenwerving is de gewenste hoogte van de reserve opnieuw bepaald. De aanscherping van het financieel beleid is in lijn met het beleidsplan van Stichting IMC Weekendschool 2018-2023. Naarmate de stichting groeit is een solide buffer gewenst. De totale reserve is bepaald op minimaal 35% van de jaarbegroting te realiseren binnen deze beleidsperiode. Het bestuur heeft besloten om een zo laag mogelijke continuïteitsreserve aan te houden. Op deze manier kan het merendeel van de middelen worden toegewezen aan de doelstelling van de organisatie.

Dit jaar zijn er in verhouding meer geormerkte donaties gedaan wat resulteert in een verschuiving van de continuïteitsreserve naar bestemmingsfondsen en een negatieve continuïteitsreserve. Dit voorjaar zijn er twee belangrijke aanpassingen gedaan waardoor in de toekomst de verschuiving naar flexibelere inzet van middelen wordt gemaakt; 1) er is een nieuw doorbelaste kostenmodel ingevoerd en 2) met de regionale focus in fondsenwerving komen er meer stichtingbrede donaties om flexibel in te zetten. De balanspositie is dit jaar toegenomen. Het eigen vermogen is 412.614 euro en bestaat uit de continuïteitsreserve en bestemmingsfondsen.

De totale reserve eind 2019-2020 is 10% van de kosten van de werkorganisatie. In de kosten van de werkorganisatie zitten de personeels-, huisvestings- en algemene kosten. De reserve wordt gevormd voor de dekking van risico's op korte termijn en om zeker te stellen dat de stichting ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen. Op de bestemmingsfondsen wordt een beroep gedaan als de baten onvoldoende zijn om belofde en gewenste activiteiten doorgang te laten vinden en/of succesvol af te sluiten. Het is van belang omdat slechts een deel van de donaties voor meerdere jaren wordt toegezegd en het geeft ruimte om te investeren in de groei van het IMC Basis-programma. De inkomsten bestaan uit de onderdelen:

- **Particulieren**
- **Baten van bedrijven**
- **Baten van loterijorganisaties**
- **Baten van subsidies van overheden**
- **Baten van andere organisaties zonder winst streven**

Bij het opstellen van het jaarplan is gekeken of de strategische doelstellingen haalbaar zijn en passen bij de groei van de organisatie. Jaarlijks wordt in het tweede kwartaal de begrotingscyclus doorlopen. De begrote opbrengsten bestaan uit drie onderdelen: reeds toegekende bijdragen, aanvragen en de planning. De doelstelling is minimaal 80% van de beschikbare middelen direct te besteden aan het hoofddoel, waarbij de kosten voor fondsenwerving niet meer bedragen dan 10% van de baten uit eigen fondsenwerving. Nieuwe scholen worden alleen geopend, indien er voor drie jaar financiering is.

Liquiditeit en vermogensbeleid

Bijdragen van partners worden ontvangen op de rekening courant. Inzicht in de liquiditeit van de stichting is essentieel voor de bewaking van een gezonde financiële positie en de financiering van onze

activiteiten. Maandelijks wordt de liquiditeitsprognose besproken. Alle liquide middelen zijn terstond opeisbaar. Bedragen die niet direct nodig zijn voor de korte termijn bedrijfsvoering worden op de spaarrekening opgenomen. Daarover wordt minimaal rente ontvangen. De liquide middelen worden in de jaarrekening gewaardeerd tegen de nominale waarde. Het vermogen is sinds de oprichting geleidelijk gegroeid. Er werden geen beleggingen gedaan, de organisatie genereert geen inkomsten uit het eigen vermogen.

Gedragcodes en integriteitsbeleid

Stichting IMC Weekendschool is lid van Goede Doelen Nederland en volgt daarmee de gedragscode van de branchevereniging, alsmede de Erkenningsregeling Goede Doelen 2016. Daarmee legt zij verantwoording af aan de donateurs en de maatschappij.

Een veilige fysieke en sociale omgeving voor leerlingen, medewerkers en vrijwilligers is essentieel om dit werk te kunnen doen. Daartoe is een aantal gedragsregels opgesteld, waarin is bepaald wat wel en niet gewenst is in de omgang tussen medewerkers en leerlingen. Het 'Beleid inzake persoonlijke omgangsvormen' en het 'Gelijke kansen beleid' dragen bij aan een open, transparante en veilige omgeving. De gedragscodes vormen een aanvulling op het Wetboek van Strafrecht.

De uitvoering van de AVG is een continu proces. Dit schooljaar is er tweemaal een melding bij de Autoriteit Persoonsgegevens gedaan. Hier is adequaat op gehandeld door de betrokken afdeling en de Functionaris Gegevensbescherming. Om ervoor te zorgen dat alle activiteiten en doelstellingen worden uitgevoerd volgens de integriteits-, kwaliteits- en privacynormen, zijn strikte richtlijnen geformuleerd voor zowel medewerkers als vrijwilligers, deze zijn vastgelegd in een privacyverklaring.

Balans per 31 juli 2020

	31 juli 2020		31 juli 2019	
Activa	€	€	€	€
Immateriële vaste activa	68.044		0	
Materiële vaste activa	<u>35.222</u>	103.266	<u>44.803</u>	44.803
Vlottende activa				
Vorderingen	678.454		655.054	
Liquide middelen	<u>724.742</u>		<u>678.302</u>	
		1.403.196		1.333.356
		<u>1.506.462</u>		<u>1.378.159</u>
		31 juli 2020		31 juli 2019
Passiva	€	€	€	€
Reserves en fondsen				
Continuïteitsreserve	-106.401		170.075	
Bestemmingsfonds	<u>519.015</u>	412.614	<u>102.914</u>	272.989
		1.093.848		1.105.170
		<u>1.506.462</u>		<u>1.378.159</u>
Kortlopende schulden				

Staat van baten en lasten

	Realisatie 2019-2020 €	Begroting 2019-2020 €	Realisatie 2018-2019 €
Baten			
Particulieren	96.920	213.370	124.559
Baten van bedrijven	844.754	698.662	459.229
Baten van loterijorganisaties	500.000	500.000	500.000
Baten van subsidies van overheden	715.533	619.816	552.254
Baten van andere organisaties zonder winststreven	2.716.843	2.676.084	2.185.177
Som van de geworven baten	<u>4.874.050</u>	<u>4.707.932</u>	<u>3.821.219</u>
 Lasten			
Besteed aan de doelstelling	3.818.578	3.864.846	3.031.798
Wervingskosten			
Kosten eigen fondsenwerving	333.002	234.314	279.392
Beheer en administratie			
Kosten beheer en administratie	582.845	608.772	657.634
Som der lasten	<u>4.734.425</u>	<u>4.707.932</u>	<u>3.968.824</u>
Resultaat	<u>139.625</u>	<u>0</u>	<u>- 147.605</u>
 Resultaatbestemming			
Toevoeging/onttrekking aan:			
Continuïteitsreserve	- 276.476		- 128.103
Bestemmingsfonds	416.101		- 19.502
	<u>139.625</u>		<u>- 147.605</u>



Foto's: Ella Huizinga



Vrienden van Stichting IMC Weekendschool

Stichting IMC Weekendschool raakt en beweegt niet alleen leerlingen, maar ook een actieve kring van vrienden, gastdocenten, medewerkers van partnerbedrijven, alumni, ouders, (oud-)medewerkers en betrokkenen. Hun enthousiasme en energie zijn van grote betekenis voor de groei van de organisatie. Natuurlijk vanwege de financiële steun, het streven is 5% van de begroting te dekken

via de Vrienden van Stichting IMC Weekendschool, maar vooral omdat zij de organisatie een warm hart toedragen. Vrienden ontmoeten elkaar bij de diverse activiteiten, het jubileum en de openbare gastles. Eenieder die zich verwant voelt, heeft als vriend de mogelijkheid om betrokken te zijn. Vrienden maken het mogelijk om méér jongeren aanvullend onderwijs te

geven, méér alumni te begeleiden bij hun studie- en werkkeuzes en méér alumni te trainen tot adviseurs en gastdocenten. Alumni ambassadeurs zijn actief bij de werving van vrienden. Daarnaast draagt iedereen in de organisatie hier aan bij. Betrokken vrienden zijn; alumni, ouders, medewerkers van partnerorganisaties, gastdocenten, vrijwilligers en betrokkenen uit het netwerk.

Onderzoek en impact

Stichting IMC Weekendschool staat voor een vernieuwende onderwijsfilosofie en -interventie. Om werkzame mechanismen te identificeren, beschrijven en uit te dragen worden de methode en de effecten continu geëvalueerd.

Om de verdere verspreiding van de onderwijsfilosofie van de stichting tot een succes te maken, is de afdeling Research & Development (R&D) voortdurend bezig om de impact in kaart te brengen, waaronder zowel de korte- als langetermijneffecten op de leerlingen. Omdat onze onderwijsmethode een sterk beroepsoriënterende component bevat, wordt onderscheid gemaakt tussen zogenoemde directe leereffecten en uitgestelde effecten. Directe leereffecten zijn bijvoorbeeld verbeterde schoolprestaties.

Bij onze missie om de idealen van Stichting IMC Weekendschool duurzaam te verankeren in het reguliere onderwijs hebben we dit jaar steun gekregen van partner Kearney die heeft geholpen bij het opstellen van een strategisch plan en daar ook de nodige stakeholderonderzoeken voor uitvoerde.

Voor wetenschappelijk effectonderzoek naar het programma IMC Basis - in vergelijking met controlescholen - werken wij samen met de Universiteit van Amsterdam en de Hogeschool van Amsterdam. Dit onderzoek wordt gefinancierd door de Nationale Wetenschapsagenda, en zal door de minister en staatssecretaris van Onderwijs worden aangeboden aan de Tweede Kamer. De dagelijkse uitvoering van dit onderzoek, met voor- en nameting en controlegroep, wordt verricht door de onderzoeksgroep van dhr. prof. dr. R.G. (Ruben) Fukkink van de Universiteit van Amsterdam en de Hogeschool van Amsterdam en staat onder leiding van promovenda Rochelle Helms.

Hoewel het onderzoek nog meerdere jaren loopt en wetenschappelijke publicaties nog in voorbereiding zijn, blijkt uit de voorlopige resultaten dat het onderzoek positieve effecten van IMC Basis onderwijs laat zien.

R&D werkt continue aan het verzamelen, berekenen en presenteren van impactgegevens en facts & figures ten behoeve van infographics en verantwoordingsinformatie. R&D ontwerpt en onderhoudt rapportagetools voor intern gebruik, zoals onder andere KPI-rapportages ten behoeve van stuurinformatie voor het management.

Ook is er vanuit R&D een RfP-traject (Request for Proposal) gestart met enkele externe partijen voor de uitvoering van een MKBA (Maatschappelijke Kosten en Baten Analyse).

***‘We zien dat dit is
wat onze leerlingen
nodig hebben. Niet altijd
de gebaande paden volgen en
meer verantwoordelijk zijn voor
je eigen leerproces brengt een
ieder een stap vooruit’***

Marlous Basart,
directeur basisschool Hertogin
Johanna locatie A



vlnr: Yasemin Bahtiyar en Mustafa Okutan (alumni en ambassadeurs), Margriet Schreuders, Marion Idema-Weijman, Anne Kinket. (Foto: Roy Beusker)

Nationale Postcode Loterij

Stichting IMC Weekendschool ontving wederom een prachtig bedrag van 500.000 euro van de Nationale Postcode Loterij. De loterij maakte dit bekend tijdens het Goed Geld Gala met alle begunstigden, op 4 maart 2020. Ook de acht vorige jaren heeft Stichting IMC Weekendschool eenzelfde bijdrage van de Nationale Postcode Loterij ontvangen.

De Postcode Loterij keert dit jaar een recordbedrag van ruim 376 miljoen euro uit aan meer dan honderd goede doelen die werkzaam zijn op het gebied van mens en natuur, in binnen- en buitenland. Stichting IMC Weekendschool is trots dat zij al sinds 2008 tot de vaste beneficiënten van de Nationale Postcode Loterij behoort.

‘Wij zijn trots dat wij als Nationale Postcode Loterij door onze 3 miljoen deelnemers al sinds 2008 Stichting IMC Weekendschool steunen. Stichting IMC Weekendschool biedt jongeren al meer dan 22 jaar ervaringen die bijblijven, die de horizon verbreden en hen het zelfvertrouwen geven om gemotiveerd hun plek in de samenleving in te nemen. Het is mooi om te zien dat er steeds meer IMC Basis-vestigingen bijkomen en dat er iedere week al 3.000 kinderen bereikt worden.’

Margriet Schreuders, Hoofd afdeling goede doelen Nationale Postcode Loterij

Fondsenwerving

De hoofddoelstelling voor fondsenwerving, een dekking van 80% in januari en een neutraal of positief resultaat einde boekjaar is dit jaar gehaald. Het verschil werd in een zeer goed eerste half jaar gemaakt. In januari was er reeds 4 miljoen aan donaties toegezegd. Daarna werd de impact van de coronacrisis op de werving voelbaar, dit vertraagde de toekenningen. Verschillende bedrijven schoven de beslissing door naar september. Het jaar werd afgesloten met 4.874.050 euro opbrengsten.

De economische gevolgen van de coronacrisis en vertraging in de toekenningen heeft voornamelijk effect op de opbrengsten voor volgend schooljaar. Verschillende branches staan onder druk en de financiële impact op het betrokken mkb door de coronacrisis is groot. In het voorjaar is de doelstelling van 80% dekking voor het schooljaar aangepast naar 65% bij de start van het boekjaar. Vanaf 2021-2022 zal dit weer 80% bedragen.

Per 1 augustus 2020 is één integraal fondsenwerving team stichtingbreed gestart. Daarmee wordt de traditionele scheiding tussen de inhoud en activiteiten binnen de programma's aan de ene kant en werving en communicatie aan de andere transparanter. Dit betekent dat er meer vanuit het multidisciplinaire team wordt gekeken of samenwerkingspartners bij Stichting IMC Weekendschool passen en hoe er gezamenlijk inhoudelijke doelen worden bereikt. Met een regionale focus in werving worden er meer ongeoormerkte bijdragen verwacht, waardoor flexibele inzet van middelen over de programma's wordt verkregen. De stichting is trots op de diversiteit aan inkomsten en stevige maatschappelijke steun en heeft vertrouwen in de nieuwe samenstelling van team fondsenwerving.

Sustainable Development Goals

Stichting IMC Weekendschool onderschrijft de 17 Sustainable Development Goals (SDG's) van de Verenigde Naties. In fondsenwerving is verwijzing naar de SDG's een krachtig middel. Stichting IMC Weekendschool werkt in haar core business aan het naderbij brengen van negen doelen (zie kader).

Negen van de zeventien VN-doelen die Stichting IMC Weekendschool verwerkelijkt vanuit de kernactiviteiten:

- 1. Geen armoede**
- 3. Goede gezondheid en welzijn**
- 4. Kwaliteitsonderwijs**
- 5. Gendergelijkheid**
- 8. Waardig werk en economische groei**
- 10. Ongelijkheid verminderen**
- 11. Duurzame steden en gemeenschappen**
- 16. Vrede, gerechtigheid en sterke publieke diensten**
- 17. Partnerschap om doelstellingen te bereiken**



**SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS**



FONDS 21



KEARNEY



Charity Fund Rijsholt



FONDS VOOR SOCIALE INITIATIEVEN
Stichting Steunfonds bja-cow



Onze hoofdfinanciers en -partners

De stichting mocht het afgelopen jaar een aantal belangrijke nieuwe partners verwelkomen die zich niet alleen financieel maar ook inhoudelijk committeerden aan ons onderwijsprogramma. Zo leverde Ahold Delhaize een inhoudelijk bijdrage aan het vak 'Toekomstbestendig Ondernemen' en verzorgde IKEA 'Duurzaam Leven Thuis', twee vakken met een duidelijk toekomstgericht karakter. Samen met de overige langlopende en betrokken hoofdfinanciers vormen zij een solide fundament onder de jaarlijkse begroting. Hiernaast vindt u, in alfabetische volgorde, de partners en financiers die jaarlijks een bedrag van vijftigduizend euro of hoger doneren aan de stichting.

ABN AMRO Foundation;
Adessium Foundation;
Ahold Delhaize;
Fonds 21;
Fundatie Van den Santheuvel,
Sobbe;
IKEA B.V. Nederland;
IMC B.V.;
Kearney B.V.;
Madurodam Kinderfonds;
Ministerie van Onderwijs,
Cultuur en Wetenschap (OCW);
Nationale Postcode Loterij;
Oranje Fonds;
Porticus Amsterdam C.V.;
Shell Nederland B.V.;
Stichting Brook Foundation;
Stichting Charity Fund Rijsholt;
Stichting Dioraphte;
Stichting Fred Foundation;
Stichting Gieskes-Strijbis Fonds;
Stichting Hartwig Foundation;
Stichting IMC Goede Doel;
Stichting ING Nederland Fonds;
Stichting Saxum Volutum;
Stichting Steunfonds BJA-COW;
ZonMw.

In kind partners

Stichting IMC Weekendschool wordt ook door verschillende partners in natura ondersteund. Deze vorm van sponsoring is niet in bedragen vast te stellen, maar is eveneens voor de stichting van grote waarde. Een overzicht van deze partners vindt u terug bij de afzonderlijke programma's, hieronder een greep uit de in kind partners die ons het afgelopen schooljaar stichtingsbreed steunden.

AFAS Software;
AIMS Improve;
Chiever; De Baak;
Embrace The Human Cloud;
Endemol;
ING Nederlands Fonds Academy;
John Laing and Son;
Kearney; Lexence; Linklaters;
Madurodam; Natwerk; Nivoz;
Nyenrode Business Universiteit;
ORMIT; Paleis Soestdijk;
PwC Nederland;
ROC van Amsterdam;
School der Poëzie;
Shine for Kids;
Stichting Reclame Maken Voor Jezelf;
The Giving Circle;
Tribes Inspiring Workplaces;
Van Doorne; VIONQ;
WTC Amsterdam.



'Ik ben trots op mijn stem. Ik vind dat ik goed kan acteren. Ik zou wel iets met drama willen doen'

Een klas uit de Schilderswijk

'Ik ben trots op mijn stem. Ik vind dat ik goed kan acteren. Ik zou wel iets met drama willen doen. We krijgen op school wel eens de opdracht een debat te voeren over een conflict. Dan krijg ik soms complimenten.'

Aan het woord is de 12-jarige Vaishnavi Gopie, een van de vier leerlingen van de weekendschool in Den Haag die begin dit jaar werden geportretteerd in NRC Handelsblad, als startschot van een langlopende serie.

Initiatiefnemer Philip de Witt Wijnen is sinds drie jaar actief op deze vestiging als gastdocent bij het vak Journalistiek. De NRC-redacteur was onder de indruk van hun enthousiasme en nieuwsgierigheid tijdens de lessen. 'Ik vroeg me telkens af: wat zal er van deze kinderen terechtkomen als zij straks

met hun certificaat van de IMC Weekendschool hun échte school afmaken? Wat willen ze worden en wat wórdten ze uiteindelijk? Het bracht hem op het idee om een aantal leerlingen uit zijn groep de komende jaren intensief te volgen. Wie zijn deze jongeren? Wat is hun achtergrond? Hoe leven ze? Waar dromen ze van? En hoe ontwikkelen ze zich? In overleg met de leiding van IMC Weekendschool en de betrokken ouders heeft De Witt Wijnen vier kinderen bereid gevonden mee te werken aan dit journalistieke project.

In de eerste aflevering, waarin Vaishnavi, Musa, Zakaria en zijn zusje Sara aan het woord komen, geven ze antwoord op uiteenlopende vragen over hun thuissituatie, hun grote voorbeelden of hun kijk op religie. Maar uiteraard ook over hun toekomstdromen: 'Ik wilde

vroeger altijd advocaat worden, dat zou ik nog steeds wel willen', zegt de 13-jarige Musa Gözaydin. 'Mijn kantoor noem ik dan Hakan, naar m'n vader. 'Hakan' betekent rechtvaardig.'

De Witt Wijnen wil de leerlingen, samen met fotograaf David van Dam, tien jaar lang gaan volgen. Dat volgen bestaat uit minimaal één groot interview per jaar. Door het jaar heen heeft hij contact op belangrijke momenten: bij het afzwemmen bijvoorbeeld of bij het slagen voor hun rijbewijs of schoolexamen - en misschien mag ik wel eens op hun verjaardagen komen. 'Ik hoop dat ik in 2030, en in de tussentijd, kan laten zien hoe zij zich in hun tienerjaren hebben gevormd.'

Lees hier het hele artikel,
© NRC Handelsblad.

Communicatie & PR

Het afgelopen jaar is met de organisatie-ontwikkeling een koers ingezet rond het thema 'Stichting IMC Weekendschool: één organisatie, één missie.' Voor de communicatie en PR betekent dit nadrukkelijker de identiteit van Stichting IMC Weekendschool als geheel positioneren richting alle stakeholders, waarbinnen de vier programma's – IMC Weekendschool, IMC Basis, IMC on Tour en IMC Alumni - hun vaste plek hebben. Deze koers is begin 2020 ingezet en zal de komende jaren verder vorm krijgen.

Storytelling, oftewel verhalen brengen die mensen in het hart raken en die het werk en bereik van de stichting tastbaar maken, vormt een belangrijk onderdeel van onze communicatie. Deze verhalen voorzien onze activiteiten van een maatschappelijke of individuele context en tonen de impact, met het onderliggende doel om de zichtbaarheid en herkenbaarheid van de stichting te vergroten.

Diverse publicaties in de media (o.a. NRC Handelsblad, de Correspondent, NPO Radio 1, De Limburger en talloze publicaties in weekbladen) hebben bijgedragen aan die zichtbaarheid. Tegelijkertijd publiceren we zelf artikelen, zoals het LinkedIn artikel 'Langs de actuele meetlat', en is het aantal publicaties op onze sociale kanalen en de website verdubbeld, wat heeft geleid tot significant meer aandacht en ook meer volgers. Zo hebben we sinds augustus 2020 op LinkedIn meer dan 2.500 volgers, een aantal dat blijft groeien. Ook op audiovisueel gebied zetten we nieuwe stappen waarin onze 'Alumni News Academy' vanaf 2021 een centrale rol zal gaan spelen.

Samen met onze partners komen we tot producties die zowel de zichtbaarheid van ons werk vergroten als de maatschappelijke actualiteit van ons werk belichten: Van het duurzaamheidsprogramma met IKEA, de zomerchallenge met Ahold Delhaize tot de diverse artikelen die wij voor de media van onze partners schrijven naar aanleiding van geslaagde samenwerkingen in ons onderwijscurriculum.

Herkenbaarheid bereiken we ook door onze huisstijl consequenter door te voeren. Waarbij de huisstijl niet alleen slaat op de vormgeving van de communicatie maar ook de inhoud. De komende jaren willen we stapsgewijs de communicatie en PR verder uitbouwen ter ondersteuning van onze organisatiedoelstellingen.





'Hou moed dan komt alles goed!'

Een enorme projector toont, terwijl de avond over Amsterdam valt, de tekst 'hou moed dan komt alles goed' op een metershoog gebouw vlakbij het Academisch Medisch Centrum (AMC) in Amsterdam Zuidoost. Het is één van de teksten die onze leerlingen van Stichting IMC Weekendschool schreven voor het project Lichtpost, dat met een metershoge buitenprojectie bij het AMC eind mei van start ging.

In dit project bundelden wij de krachten van kunstenaars Machteld Aardse en Femke Kempkes met die van onze leerlingen van onze programma's IMC Basis, IMC Weekendschool en IMC on Tour. Alle leerlingen op onze locaties werden gevraagd om een bericht in te sturen, waarmee ze hun licht konden laten schijnen op iedereen die in deze tijd een hart onder de riem verdient. In hun eigen taal schreven

de leerlingen een boodschap of groet voor mensen die nu niet naar buiten kunnen, of die eenzaam of ziek zijn. Of die heel hard aan het werk zijn zoals artsen, verpleegsters, brandweermannen en politieagenten.

Na deze grootse buitenprojectie volgden op diverse locaties in het land bijzondere binnenprojecties. Zo vonden projecties plaats in de kantine van het OLVG West zieken-



Foto's: Arno Stevens

*Leerlingen
worden betrokken bij
een maatschappelijke
actualiteit én leren
hun boodschap te
verwoorden*



huis in Amsterdam, diverse brandweer-
kazernes en politiebureaus in Deventer
en omstreken en een verzorgingstehuis
in Winschoten. Deze projecties maakten
veel los bij mensen omdat ze dicht bij
een specifieke doelgroep, zoals ouderen
of medisch personeel, zichtbaar waren.
Voor ons een manier om onze leerlingen
te betrekken bij de maatschappelijke
actualiteit en op een hele directe manier
burgerschap te stimuleren door ze hun
boodschap te laten verwoorden.





Gedichtenwedstrijd 'Kroniek uit de coronatijd'

'Wie zou verwachten dat een gedichtenwedstrijd onder kinderen geen weerklank vindt, komt bedrogen uit: 91 gedichten hebben ons binnengeleid in de belevingswereld van kinderen tijdens de coronatijd.' Met die woorden opent het juryrapport van onze gedichtenwedstrijd die wij in de eerste fase van de lockdown hebben uitgezet onder alle leerlingen en alumni van de stichting.

Met een openingsgedicht door dichter en gastdocent Brian Kemble daagden we onze leerlingen uit een gedicht te schrijven over deze werkelijkheid. Hoe ervaren zij deze tijd? Vinden ze het spannend? Een beetje eng? Vreemd? Of juist leuk en bijzonder? Gebeuren er dingen die anders niet gebeuren? Hoe is het om zoveel thuis te zijn? En hoe is het weekendschoolonderwijs?

Alle inzendingen kregen een plek op de 'Poetry Wall of Fame' op onze website. De rijke oogst aan gedichten vormt een bijzondere 'kroniek van deze coronatijd' door de ogen van kinderen. Hajar uit Utrecht won met het gedicht 'Daar zit je dan'. Omdat de kwaliteit van

de gedichten hoog was kende de jury onder voorzitterschap van schrijfster Nelleke Noordervliet naast een tweede en derde prijs ook zeven eervolle vermeldingen en één bijzondere vermelding toe.

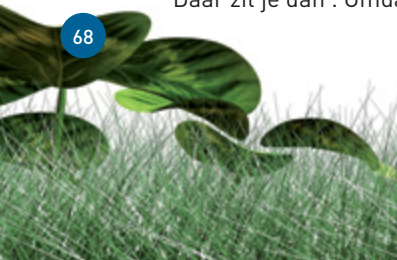
Of zoals de jury het formuleerde: 'Het is bijzonder om zoveel gedichten te lezen waarin jonge kinderen op zoek durven te gaan naar hun eigen geluid. En als je als jury bij veel gedichten voelt dat kinderen dicht bij het vinden van hun eigen stem zijn en enkelen die zelfs al weten te vinden, overheerst vooral een gevoel van trots. Kinderen met taal leren spelen is meer dan de taal leren, het is ze leren de taal te gebruiken voor hun eigen geluid. Hun eigen stem.'

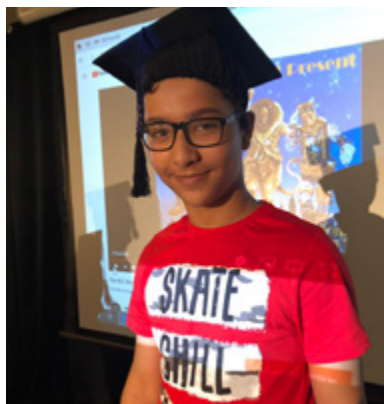
Bij Stichting IMC Weekendschool staat al 22 jaar het vak Taal & Poëzie op het rooster, mede mogelijk gemaakt door de steun van Fonds 21. In dit vak gaat het vooral om het spelen met taal, je fantasie en creativiteit gebruiken en troost of herkenning vinden in de schoonheid van taal.



Bestel hem nu!

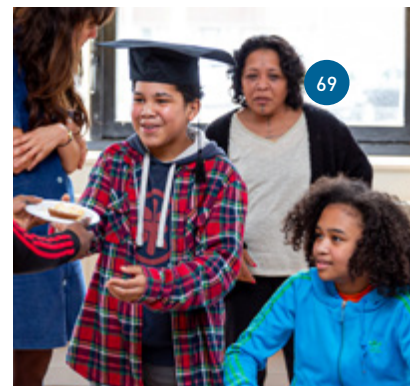
Door onze gedichtenbundel voor slechts € 4,- (+ € 2,55 portokosten) te bestellen, kunt u ervoor zorgen dat nog meer kinderen één van onze programma's kunnen volgen en de kansen krijgen die ze verdienen. Scan de onderstaande Tikkie-code en bepaal zelf of u een extra donatie bovenop de kosten van de bundel en portokosten wilt doen. Alle inkomsten komen direct ten goede aan Stichting IMC Weekendschool. Wij willen u vragen uw bestelling en adresgegevens te mailen naar vrienden@weekendschool.nl, zodat wij de bundel meteen na ontvangst van uw betaling naar u op kunnen sturen.





Diploma-uitreiking

Een lichter van 273 derdejaars leerlingen van IMC Weekendschool heeft op 7 juni het diploma in ontvangst genomen. Ze voltooiden hun opleiding onder onverwachte omstandigheden door corona. De diploma-uitreiking vond plaats in aangepaste, feestelijke vorm. (Foto's: Ella Elisabeth, Tati Wirahadiraksa, Joni Reiche, Tim Witte, Arnoud Verhey)



Vooruitblik

Als onderwijsstichting wacht ons een uitdagend jaar. Corona is voorlopig nog onder ons en de maatregelen zullen ook de komende tijd grote impact hebben op onze jongeren en ons werk. Stichting IMC Weekendschool zal blijven zoeken naar (alternatieve) mogelijkheden om juist nu perspectief te blijven bieden aan een jonge generatie via onze verschillende programma's. Dat zal voorlopig een combinatie zijn van digitale en fysieke lesmomenten.

De economische gevolgen van de coronacrisis zullen vermoedelijk ook voor onze stichting voelbaar zijn. We verwachten dat beschikbare budgetten bij vermogensfondsen door lagere rendementen minder zijn. Tegelijkertijd zien wij dat de trends onder deze fondsen in de afweging tussen structurele ondersteuning versus het ondersteunen van projecten echter aan het kantelen is en dat dit wordt versterkt door de crisis. Bij stichtingbrede werving liggen hier juist kansen om creatief op in te springen.

De begroting van 2020-2021 is in april 2020 gemaakt. Gezien de ontwikkelingen van de afgelopen maanden heeft de stichting de prognose aan de kostenkant bijgesteld en daarbij rekening gehouden met de effecten van de coronacrisis op de programma's en activiteiten. Uitgaande van een crisisscenario tot in ieder geval einde schooljaar 2020-2021 verwacht de stichting een neutraal resultaat te behalen.

Speerpunten



Eén organisatie, één missie

In vier programma's, gesteund door de centrale teams, werken we aan onze gemeenschappelijke missie. Dat gebeurt door middel van kwalitatief sterke programma's voor onze leerlingen en alumni, waarbij we de onderlinge samenwerking zoeken. We voelen de urgentie van onze missie, en de kracht van onze gemeenschappelijkheid - juist ook in deze coronatijd.



Samen met onze studenten

We leren van elkaar, en van onze leerlingen en alumni. We investeren in onze relaties met onze studenten en hun ouders.

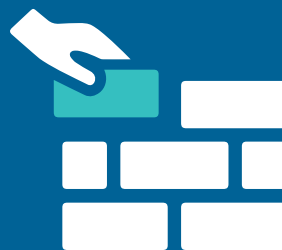
We komen met creatieve initiatieven samen met onze studenten, ter versterking van onze missie en van ons netwerk.



Stichting IMC Weekendschool-familie

We zorgen voor actieve participatie van alle stakeholders in de stichtingsfamilie.

We maken mogelijk dat alle participanten zich betrokken voelen en daarnaar kunnen handelen.



Werken aan de toekomst

We sorteren voor op de toekomst:

1. bouwen aan structurele (programmabrede) financiële partnerships
2. bouwen aan lokale, regionale en nationale netwerken
3. bouwen aan (gedeelde) sterke lesprogramma's
4. spelen in op maatschappelijke actualiteiten
5. hebben oog voor de banen van de toekomst



Actieve positionering

We positioneren ons actief met één herkenbaar gezicht naar buiten (één organisatie, één missie).

We brengen ons werk creatief in beeld, genereren actief publiciteit, en leiden alle medewerkers en ambassadeurs op om ons verhaal goed te vertellen.

Begroting

Begroting formatieplanning

Stichting IMC Weekendschool is in ontwikkeling en groeit naar 90 fte. De groei zit dit jaar in de uitbreiding van de programma's IMC Basis en IMC on Tour, en de uitbreiding van de centrale teams om de groei te ondersteunen. In een nieuw organisatiemodel is de rolverdeling tussen het centrale team, de ondersteunende functies en de teams onder de vier programma's herijkt. Binnen de begroting ontstaan daardoor nieuwe vacatures op managementposities en binnen de afdelingen Fondsenwerving, Finance en IT. De posities voor conceptbegeleiding zijn een onderdeel van het centrale team binnen de programma's geworden. Bij de programma's IMC Basis en IMC on Tour is in de formatie rekening gehouden met de uitbreiding van het aantal locaties.

Begroting financieel

De begroting beloopt 5.2 miljoen euro en is vastgesteld in de bestuursvergadering van 6 juli 2020. De totale personeelsbegroting beloopt 4.5 miljoen euro, zo'n 88% van de totale lasten zijn personeelskosten.

Voor verbetering van de website, ontwikkeling van materiaal en social media uitingen is budget bij Communicatie & PR opgenomen.

De afdelingen Fondsenwerving en Communicatie & PR zijn gecentraliseerd en werken stichtingbreed. Wervingskosten en de kosten voor Communicatie & PR worden doorberekend aan de programma's.

De kosten voor fondsenwerving bedragen niet meer dan 10% van de baten uit eigen fondsenwerving, ruim binnen de 25% norm van het CBF. Aanvullende kosten onder de centrale organisatie zijn opgenomen voor ondersteuning bij de doorontwikkeling van het AFAS-systeem en IT-beheer.

Begroting 2020-2021

FTE

Centrale organisatie	10,63
Fondsenwerving en Communicatie & PR	9,50
Research	1,00
IMC Basis	21,65
IMC Weekendschool	34,55
IMC Alumni	6,65
IMC on Tour	6,00

Totaal

89,98



Binnen alle afdelingen wordt scherp gelet op de uitgaven, bijdragen worden zo effectief mogelijk besteed. Om de praktijk binnen de programma's inzichtelijk en meetbaar te maken worden financiële en inhoudelijke indicatoren ingezet. Er zijn per onderdeel verschillende KPI's geformuleerd. Alle vestigingen van het programma IMC Weekendschool focussen op het voortzetten van de stijgende lijn van de participatie en het benutten van alle beschikbare plaatsen. De kosten per leerling zijn maximaal 1.500 euro per jaar.



Continuïteitsveronderstelling

De vooruitblik voor schooljaar 2020-2021 in de fondsenwervingsplannen en het resultaat van schooljaar 2019-2020 geven vertrouwen. De organisatie is flexibel en in staat om de activiteiten aan te passen aan de beschikbare middelen. De effecten van de coronacrisis brengen de continuïteit van de stichting niet in gevaar. De coronacrisis dreigt de kansenongelijkheid verder te vergroten, leerlingen die al kwetsbaar waren en extra aandacht vroegen, worden extra hard geraakt. Daarmee zijn de activiteiten van de stichting nu nog harder nodig dan in de eerste 22 jaar van ons bestaan. De stichting is enorm trots op het grote maatschappelijke draagvlak en heeft vertrouwen dat zij ook juist nu de doelgroep extra kunnen steunen en er extra middelen beschikbaar zullen komen.

Begroting	2020-2021
Centrale organisatie	€ 698.822
Fondsenwerving en Communicatie & PR	€ 546.213
Research	€ 87.817
IMC Basis*	€ 1.299.546
IMC Weekendschool*	€ 1.766.106
IMC Alumni*	€ 396.808
IMC on Tour*	€ 378.354
Totaal	€ 5.173.667

*Programmakosten zijn excl.
wervingskosten, kosten Communicatie
& PR en doorbelaste kosten.

Colofon

Stichting IMC Weekendschool

Strawinskylaan 719
1077 XX Amsterdam

Contact:

+31 (0)20 280 17 00
info@weekendschool.nl
www.imcweekendschool.nl

Social Media:

Stichting IMC Weekendschool
Stichting IMC Weekendschool
@weekendschool
imcweekendschool
imcweekendschool

KvK nr. 41217599
NL23 ABNA 0506 9771 45
NL53 RABO 0154 0187 08

Publicatiedatum:

December 2020

Redactie:

Stichting IMC Weekendschool

Ontwerp:

PHontwerp.nl

Omslagfoto: Tweedejaars leerlingen van IMC Weekendschool Amsterdam Noord tijdens een bezoek aan het BovenIJ ziekenhuis. (Foto: Omerfaruk Susurlu)

Drukwerk:

De Mediagraaf, Oudewater

Disclaimer

In dit jaarverslag vindt u informatie over de activiteiten van Stichting IMC Weekendschool. Op de inhoud en vormgeving van dit jaarbericht rusten intellectuele eigendomsrechten van Stichting IMC Weekendschool en van derden. Het is niet toegestaan zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Stichting IMC Weekendschool onderdelen van het jaarverslag te kopiëren en/of openbaar te maken.



***‘Laten we op
avontuur gaan
en niet op de padjes
blijven.’***

Jhelaya (10) (eerstejaars
leerling IMC Weekendschool
Rotterdam Zuid)

Klimrek

Leerlingen van IMC on Tour
Summer School in Schiedam.
(Foto: Arno Stevens)

STICHTING
imc weekendschool

